## 航天南湖电子信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-007

投资者关系活动类别	√特定对象调研	口分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	√现场参观	□券商策略会
	□其他	
参与单位名称	招商证券、上海证券、金鹰基金、德邦基金、国泰海通、嘉实	
	基金、易方达基金、长江证券、天风证券、华夏基金、华宝基	
	金、西部利得、银河基金、华泰资产、东方红资管、泰康基金	
时间	2025年4月22日-23日	
参与方式	现场会议或电话会议	
上市公司接待	副总经理、董事会秘书贺民	
人员姓名	证券事务代表肖小红	
	1、关注到公司今年一季度业绩大幅增长,营业收入 3.58	
	亿元,同比增长约 1200%	5, 归母净利润 5,660 万元,同比增长
	约 450%,主要是什么原	因呢?
	答: 公司 2025 年第	了一季度营业收入和净利润都实现了大
投资者关系活	幅增长,主要是由于 202	24 年因合同签署或交付延期的部分国
动主要内容介	内和军贸订单任务落实得	导较好,在今年一季度完成了合同签署
绍	及产品交付,一季度产品交付较上年同期有所增加。	
	2、公司对 2025 年经营情况如何展望?	
	答: 截至 2024 年末	,公司在手订单 14 亿元,在手订单较
	为充足,为 2025 年的经	营发展提供了有力的支撑。2025年,
	公司将聚焦防空预警雷达主责主业,确保全面完成履约任务;	

积极加大研发创新力度,围绕 AI、大数据、低空探测等关键技术和平台化项目,积极开展关键技术攻关和前沿创新技术研发,提高核心竞争力;加大国内、国外市场开拓力度,不断拓展产品应用领域,并积极推进新型军贸雷达型号出口立项;持续优化产业结构,积极拓展低空业务和高端制造业务,推动军民贸协同发展,提升公司的盈利能力。

3、公司低空业务目前的进展情况怎么样?

答:公司正在积极布局低空产业领域,主要围绕特定用户低空安全探测和民用低空经济市场需求,持续开展低空探测系统和探测设备关键技术攻关、新产品研发和市场拓展,公司研制了低空安全管控系统和多型低空探测雷达产品,部分产品已获得用户批量订单。

4、公司重点型号产品研制项目进展情况如何? 预计什么 时候会形成收入?

答:公司积极推进新型号产品研制,多型新产品开展状态鉴定,部分产品获得订单转入批产,预计本年度部分型号可形成收入,但具体也受项目实际开展情况、鉴定时间周期以及军方客户订单需求等多方面因素影响,存在一定不确定性。

5、公司 2025 年毛利率情况怎么样?未来毛利率变动趋势 如何?

答:由于产品结构存在较大差异,公司综合毛利率会存在一定的波动性,2025年第一季度毛利率较2024年有所回升。公司未来也将积极采取降本增效措施,力争使公司整体毛利率维持在相对合理的水平。

6、公司会采取哪些降本增效的措施?

答:公司积极推动实施成本领先战略,采取措施降本增效, 主要措施包括在产品研制过程中推行低成本方案设计,从源头 降低产品成本;利用信息化、数字化手段推动自动化、智能化 制造,提升生产效率,降低生产和管理成本;加强供应链管理, 控制外协成本;提升产品质量,降低服务保障费用等。

7、公司后续会开展股权激励吗?

答:公司在2015年和2020年完成了两次股权激励,股权激励对象基本涵盖高管、中层干部、核心技术人员、技术骨干,未来公司将会根据实际情况和需要考虑实施包括股权激励在内的多种中长期激励方式。

8、公司后续有没有并购重组计划?

答:公司未来将积极发挥资本市场平台作用,推动产业布局和结构调整,培育和发展新质生产力,目前尚无明确的并购重组计划。

附件清单

无