

# 元成环境股份有限公司

## 2017 年度总经理工作报告

2017 年元成环境股份有限公司（以下简称“公司”）在公司董事会的领导下，面对日趋竞争激烈的市场，紧密围绕着公司董事会的战略规划开展工作，对外积极做好市场拓展，对内做好技术创新和升级，努力提高管理水平和运营水平，使得公司在 2017 年实现了制定的经营目标，取得了不错的经营业绩。

现就 2017 年完成的经营指标及主要经营管理工作报告如下：

### 一、2017 年主要工作回顾

#### （一）公司的主要经营业绩

根据会计师事务所出具的标准的无保留意见的审计报告显示，报告期内，公司实现营业收入 84,189.23 万元，与去年同期相比增长 54.33%；实现利润总额 10823.98 万元，与去年同期相比增长 70.87%；实现归属于母公司股东的净利润 9,178.27 万元，与去年同期相比增长 73.05%。

上述经营业绩的取得主要归因于公司 2017 年年初在手订单全面进行施工及在 2017 年在公司董事会战略规划指导下，经营管理层围绕着生态景观、绿色环保和休闲旅游三个核心业务领域，积极拓展业务，并将其落地转化为收入。

#### （二）公司主要经营数据情况

##### 1、2017 年度公司资产负债表摘要

项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度
流动资产	134,595.07	77,563.94	57,031.13	73.53%
非流动资产	28,404.23	10,962.03	17,442.20	159.11%
资产总计	162,999.30	88,525.97	74,473.33	84.13%
流动负债	82,702.15	47,099.76	35,602.39	75.59%
非流动负债	2,879.06	298.69	2,580.37	863.90%
负债总计	85,581.21	47,398.45	38,182.76	80.56%

股东权益	77,418.10	41,127.52	36,290.58	88.24%
------	-----------	-----------	-----------	--------

## 2、2017年度公司利润表摘要

项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度
营业总收入	84,189.23	54,550.66	29,638.57	54.33%
营业总成本	73,559.74	48,241.36	25,318.38	52.48%
营业利润	10,789.98	6,297.84	4,492.14	71.33%
利润总额	10,823.98	6,334.65	4,489.33	70.87%
归属于母公司所有者的净利润	9,178.27	5,303.76	3,874.51	73.05%

## 3、2017年度公司现金流量表摘要

项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度
经营活动产生的现金流量净额	-19,910.18	1,060.43	-20,970.61	-1977.56%
投资活动产生的现金流量净额	-13,758.93	-1,213.62	-12,545.31	1033.71%
筹资活动产生的现金流量净额	42,804.15	1,136.17	41,667.98	3667.41%

具体分析详见公司披露的定期报告。

## 二、2017年经营工作的具体说明

### (一) 抓住机遇，积极开拓市场

2017年是公司上市的第一年，也是公司重点布局的一年，公司经营管理层在董事会的战略规划和定位指导下，积极地围绕生态景观、绿色环保、休闲旅游开拓业务，通过传统设计、施工招投标模式、EPC模式、PPP模式等多种模式承揽业务，并通过整合资源和完善公司的产业价值链提高公司的竞争优势和溢价能力，截至2017年12月31日，2017年度公司及子公司累计新签合同54项，合计金额为1,710,741,842元，且上述合同均在执行中。

### (二) 做好各项资源规划，保障订单到收入的转化以实现经营目标

2017年经营管理层根据公司的业务拓展及订单情况，及时做好人、技术、

材料、资金等各类资源的规划，保障各类项目的顺利实施及收入转化，同时在实施过程中注重成本控制和风险防范，以实现预期效益，实现经营目标。

### **（三）提高管理水平和运营水平**

2017 年为更好地服务于公司的定位和战略发展规划，公司重新梳理优化了公司的管理体系，包括公司的经营决策、组织架构、职责流程、软件要素（价值观念体系）、电子信息化系统，使得公司的组织管理体系能更加行之有效地响应公司的战略，建立起跨中心、跨部门、跨产业的全效沟通和协作，凸显公司产业链的协同作用，在兼顾管理效率和风险控制的前提下，加强各中心、各部门、各岗位的职能、职责和流程的标准化、合规化，更有利于公司战略目标分解、实施和执行，使公司的管理水平有所提升，运作效率倍增，提高公司的竞争优势。

### **（四）加强人才队伍的建设**

2017 年，在董事会的人才战略指导下，公司经营管理层坚持“以人为本”的人才理念，在内部的分配体系一直坚持“元成发展、共同创造”、“发展红利、共同分享”、“与时俱进、共同成长”。2017 年公司完成从一家非公众公司到公众公司的转变，公司坚持内部培养晋升、外部吸收引进相结合的方式，使公司的储备人才队伍持续壮大，并通过员工持股计划、股权激励计划等使得员工利益与公司利益紧密相连，利益共享，为公司持续发展奠定了人才基础。

## **三、2018 年度经营计划**

2018 年公司将根据董事会既定战略发展规划，继续立足于生态景观、绿色环保、休闲旅游三个核心业务领域不断地做好产业的广度和深度，积极做好产业链的延伸、业务协同和资源整合，同时防范风险，加强项目的合规性和专业性，做到稳中求进，实现以服务于“大环境”为宗旨，以生态景观、绿色环保、休闲旅游为核心领域，以规划设计为引领，以产业投资为发展的集丰富的产业链于一体的环境综合服务商的定位。2018 年公司经营管理层将积极推进各项经营指标的落地，主要的经营计划如下：

### **（一）进一步完善公司的产业链，强化产业协同作用，使公司的差异化优势更加凸显**

为更好的实现公司的定位和响应公司的战略发展规划，2018 年公司将通过技术创新、结构改造升级等方式进一步完善公司的产业链，以满足客户不断增长

的个性化需求，同时强化各产业的协同作用，以实现和培育多个业务增长点和多点盈利，以取得产业链一体化和产业协同的溢价和竞争优势。

## **（二）积极拓展业务，提高业务的专业识别能力和甄别能力，加强项目评估和合规管理**

为更好地满足公司发展的需要，公司成立经营管理中心，下设市场发展部和经营服务部，在全国范围内以点带面地积极拓展业务，同时以公司为平台加强与外部合作伙伴的合作共赢。同时随着行业 EPC\PPP 模式的推广以及各类制度的逐步完善，政策导向逐渐清晰，市场机制日趋完善，粗放式的发展阶段已经过去，行业进入了合规化、专业化、透明化，对项目的专业性的有效识别和甄别能力显得尤为重要，公司内部将加强项目评估和立项程序，提高项目的质量，注重防范风险。

## **（三）提高企业的品牌和综合实力**

近年来随着园林行业所面临的市场规模的快速扩充、园林行业上市公司快速增加、工程项目日趋大型化、综合化，园林行业的竞争格局由分散日趋集中，前 50 强企业的市场占有率快速增长，产业不断集中。2018 年公司将加强对企业品牌和形象的建设，充分利用资本市场的平台提高多渠道的融资能力，加强产业的运营能力，提炼公司的核心竞争力，对外开展合作共赢，提高项目的落地率和收入转化能力，为公司的持续发展提供助力。

## **（四）继续加强人才培养与建设**

在董事会的人才战略指导下，为满足公司未来的可持续发展，公司将继续坚持“以人为本”，2018 年公司将进一步加强人才队伍的建设与培养，在内部的分配体系一直坚持“元成发展、共同创造”、“发展红利、共同分享”、“与时俱进、共同成长”。公司将以培养高层次、高技能人才为重点，统筹完善各类人才队伍的建设，坚持以内部培养晋升、外部吸收引进相结合的方式，使公司的储备人才队伍持续壮大，促进公司的持续发展。

## **（五）加强项目管理与控制，做好信息化建设**

为更好地做好成本管理，2018 年公司将实行严格的成本控制管理，提倡科学、高效的管理，以项目为单位，做好项目的规划、执行、监督与控制，从项目的成本、质量、进度、回款等各方面对相关部门进行多维度的考核与评价。2018

年公司将加强内部管理的电子信息化建设，加强合规管理与标准化，严控管理风险，全面提高管理水平，使信息传递更准确及时，效率倍增。

元成环境股份有限公司 总经理

2018 年 4 月 19 日