

证券代码： 002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-040

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Northcape Capital: Tom Pidgeon
时间	2018年11月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	沈萍萍、姜恒康、陶一荻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司各个产品的市场地位？ 根据中怡康零售监测数据，公司主力产品吸油烟机、燃气灶、嵌入式消毒柜、嵌入式蒸汽炉、嵌入式微波炉零售额等均位列行业第一。</p> <p>2、为什么中国市场上低端的灶具、电器没法走高端？ 中低端品牌主观想走高端，但实际很难，因为消费者的认知改变非常难，高端品牌需要在产品技术、设计、质量等方面支撑。</p> <p>3、品牌对于中国消费者有怎样的影响？ 消费者在购物时首先考虑品牌企业的产品，品牌代表的是质量，相应的试错成本就比较低；选择品牌，更是身份的象征。</p>

	<p>4、线上销售直接给终端客户，如何确保售后的品质？ 线上购买的消费者，终端售后的服务和线下购买是一样的，同一批人服务于线上或线下客户。</p> <p>5、如果预期悲观，如何处理先前的投资扩大厂房建设？ 公司已经在建新的产能，但基于目前销售增速不达年初预期，对于产能利用来看建新厂房没有当初设想的急迫，所以会延期投产。</p> <p>6、厂房利用率和行业相比如何？ 以吸油烟机为例，设计产能可达 200 万，销售情况从单班调整为双班，产量即可翻倍。目前新厂区实行双班，茅山厂区实行单班。</p> <p>7、竞争对手是否有降价行为？ 中低端产品中的价格战一直存在。观察到我们的竞争者没有降价举动，所以不会有价格战。</p> <p>8、由于原材料价格上涨，毛利率在前半年降低 4%，现在因为人民币贬值，那对今后的毛利有何预期？ 去年三季度前原材料价格确有上涨，从去年四季度到今年持平甚至略有下降，预计未来毛利率将保持稳定。</p> <p>9、公司分红比例如何？ 公司自上市以来，每年分红率基本保持 30%左右，去年更是达到了 50%，未来我们也会继续维持高比例的分红，给价值投资者信心。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018 年 11 月 6 日