

潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190911

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国寿安保基金管理有限公司 张琦 国寿安保基金管理有限公司 李捷 国寿安保基金管理有限公司 季天华 国寿安保基金管理有限公司 祁善斌 国寿安保基金管理有限公司 孟亦佳 国寿安保基金管理有限公司 闫阳 国寿安保基金管理有限公司 黎晓晖
时间	2019年9月11日 15:00-17:00
地点	公司科技大楼会议室
上市公司接待人员姓名	刘同刚、崔效广
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访者首先参观了公司展馆，随后在公司会议室就关注问题与公司进行了交流。交流主要包括：</p> <p style="text-align: center;">1. 公司 2019 年上半年经营情况？</p> <p>一直以来，公司心无旁骛攻主业，致力于打造最具品质、技术和成本三大核心竞争力的产品，成功构筑起了动力总成（发动机、变速箱、车桥、液压）、整车整机、智能物流等产业板块协同发展的格局。近年来，公司抢抓市场机遇，深耕细分市场，战略转型和结构调整成效显著，经营表现优异，保持高质量的积极稳健增长。</p> <p>2019 年上半年，公司不断增厚综合实力，营业收入同比增长 10.5%至人民币 908.6 亿元，期末现金及现金等价物余额同比上升 12.9%至人民币 346.2 亿元。同时，公司持续提升盈利能力，归母净</p>

	<p>利润同比增长 20.4%至人民币 52.9 亿元，归母净利率同比提高 0.5 个百分点至 5.8%，基本每股收益 0.67 元人民币，净资产收益率同比提高 0.7 个百分点至 12.5%。</p> <p>2. 陕重汽目前经营情况及发展战略？</p> <p>近年来，公司着力打造的“发动机+变速箱+车桥”动力总成成为陕重汽重卡整车提供强大支撑，产品在日用品、煤运牵引车和渣土、重载、矿用自卸车等细分市场具备较大优势。2019 年上半年，陕重汽销售重卡 8.7 万辆，同比增长 3%，市场份额提升至 13.2%，稳居行业第一梯队；经营业绩大幅改善，净利润达 8.3 亿元，同比增长 27%。</p> <p>未来，公司将继续坚持龙头带动作用，积极推动陕重汽重卡产品竞争力提升和市场开拓。目前，陕重汽正全面布局并稳步推进节能技术、替代燃料技术、新能源技术、智能网联技术等新技术，引领行业升级。同时，陕重汽正加速海外市场开拓，加大海外市场贡献。</p> <p>3. 目前公司新能源业务发展情况？</p> <p>新能源是公司重要战略板块之一，公司将围绕“2020-2030”战略，加速新能源业务战略落地。</p> <p>公司高度重视新能源业务布局，持续加大研发投入，持续提升技术水平，致力于引领行业发展。目前已承担国家新能源汽车重点专项——燃料电池发动机及商用车产业化技术与应用项目，以及多个山东省新旧动能转换重大项目，正在加快产品商业化和工程化落地。同时，公司已投资加拿大巴拉德动力系统有限公司和英国锡里斯动力控股有限公司，加速布局氢燃料电池和固态氧化物燃料电池。</p>
附件清单(如有)	
日期	2019 年 9 月 11 日