长城消费30股票型证券投资基金2026年第3季度报告

2026年9月30日

基金管理人：长城基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2026年10月27日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2026 年 10 月 26 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2026 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	长城消费 30 股票
基金主代码	011013
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2021 年 5 月 11 日
报告期末基金份额总额	307,091,351.06 份
投资目标	本基金主要把握消费主题投资机会，通过个股集中投资、长期持有，力争实现基金资产的持续稳定增值。
投资策略	1、资产配置策略 本基金通过对宏观经济环境、政策形势、证券市场走势的综合分析，主动判断市场时机，进行积极的资产配置，合理确定基金在股票、债券等各类资产类别上的投资比例，并随着各类资产风险收益特征的相对变化，适时进行动态调整。 2、股票投资策略 （1）消费主题界定 中国经济的持续发展，增长结构中消费已成为拉动经济的第一驱动力，同时随着人民收入水平提高，对美好生活的追求在不断提升，本基金主要关注为大众基本消费、品质消费等多层次消费需求提供优质产品和服务的公司。 具体到行业分类上，本基金消费主题相关行业包括但不限

	于： 1）主要消费行业：为满足居民基本生活提供基础性商品和服务的行业，例如食品饮料、农林牧渔、纺织服装、商贸零售、医药生物等行业； 2）可选消费行业：在必需消费基础上，为居民更高层次需求提供商品和服务的行业，例如家用电器、汽车、消费电子、娱乐服务等行业。 （2）股票精选策略 本基金在基于以上主题及行业配置的基础之上，通过定性和定量相结合的方式进行个股精选，构建本基金的各级股票池。本基金在进行股票资产配置时，将考察企业的流动性和换手率指标，参考基金的流动性需求，以降低股票资产的流动性风险。 （3）港股通标的股票投资策略 本基金同时关注互联互通机制下港股市场优质标的的投资机会： 1）精选港股市场中独具特色且与 A 股公司存在差异化的代表性公司； 2）与 A 股公司相比具有估值优势、股息率较高的公司； 3）港股通综合指数成分股中，筛选市值权重较高、流动性较好的公司进行配置。 （4）存托凭证投资策略 对于存托凭证投资，本基金将在深入研究的基础上，通过定性分析和定量分析相结合的方式，精选出具有比较优势的存托凭证。 3、债券投资策略 本基金通过对国内外宏观经济态势、利率走势、收益率曲线变化趋势和信用风险变化等因素进行综合分析，构建和调整固定收益证券投资组合，力求获得稳健的投资收益。 4、股指期货投资策略 本基金将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，在风险可控的前提下，本着谨慎原则，参与股指期货的投资，以管理投资组合的系统性风险，改善组合的风险收益特性。 5、国债期货投资策略 本基金投资于国债期货，将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，以合理管理债券组合的久期、流动性和风险水平。 6、资产支持证券投资策略 本基金将通过对资产支持证券基础资产及结构设计的研究，结合多种定价模型，根据基金资产组合情况适度进行资产支持证券的投资。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*75%+中债综合财富指数收

	益率*15%+恒生指数收益率(使用估值汇率折算)*10%	
风险收益特征	本基金是股票型基金，其预期收益及风险水平高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金。本基金可投资港股通标的股票，需承担因港股市场投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。具体风险请查阅本基金招募说明书的“风险揭示”章节的具体内容。	
基金管理人	长城基金管理有限公司	
基金托管人	中国建设银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	长城消费 30 股票 A	长城消费 30 股票 C
下属分级基金的交易代码	011013	011014
报告期末下属分级基金的份额总额	267,064,628.27 份	40,026,722.79 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 7 月 1 日－2026 年 9 月 30 日）	
	长城消费 30 股票 A	长城消费 30 股票 C
1.本期已实现收益	-8,656,881.94	-1,247,726.75
2.本期利润	-7,294,400.62	-1,033,104.84
3.加权平均基金份额本期利润	-0.0270	-0.0263
4.期末基金资产净值	117,901,901.74	17,106,462.57
5.期末基金份额净值	0.4415	0.4274

注：①本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额。本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

②上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

长城消费 30 股票 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个	-5.74%	1.29%	2.41%	0.75%	-8.15%	0.54%

月						
过去六个月	-11.29%	1.11%	-10.19%	0.73%	-1.10%	0.38%
过去一年	-32.49%	1.08%	-18.80%	0.71%	-13.69%	0.37%
过去三年	-28.62%	1.26%	-13.08%	0.93%	-15.54%	0.33%
过去五年	-54.17%	1.34%	-26.66%	1.02%	-27.51%	0.32%
自基金合同生效起至今	-55.85%	1.33%	-32.70%	1.04%	-23.15%	0.29%

长城消费 30 股票 C

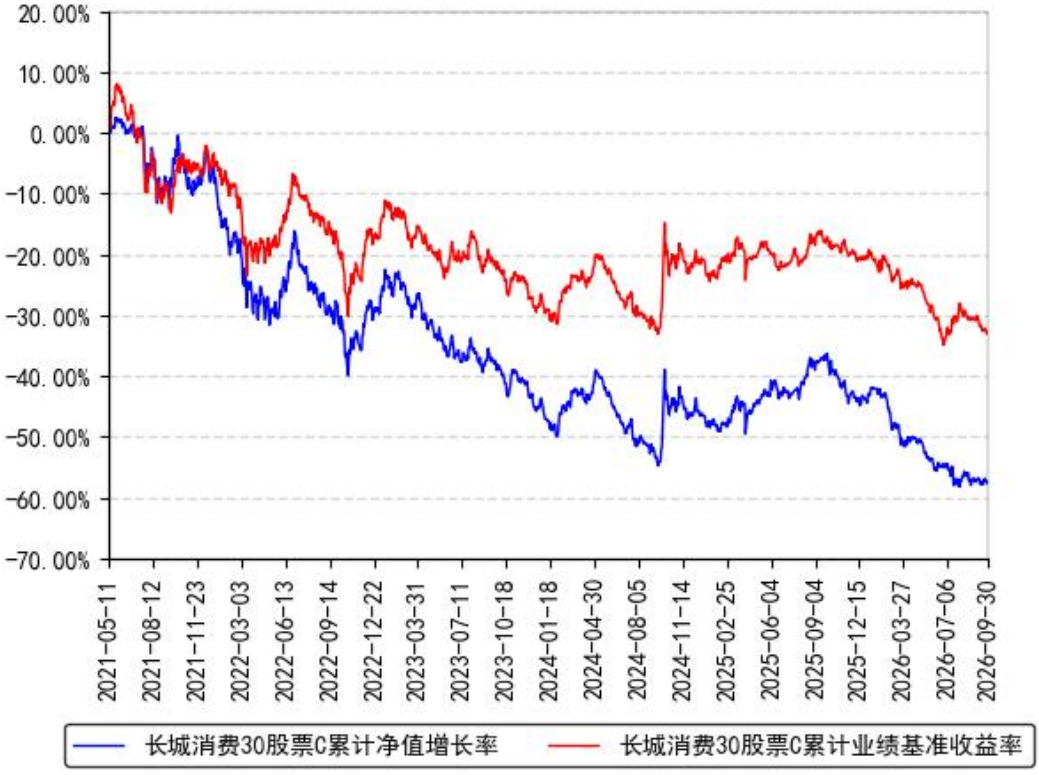
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-5.88%	1.30%	2.41%	0.75%	-8.29%	0.55%
过去六个月	-11.55%	1.11%	-10.19%	0.73%	-1.36%	0.38%
过去一年	-32.89%	1.09%	-18.80%	0.71%	-14.09%	0.38%
过去三年	-29.90%	1.26%	-13.08%	0.93%	-16.82%	0.33%
过去五年	-55.53%	1.34%	-26.66%	1.02%	-28.87%	0.32%
自基金合同生效起至今	-57.26%	1.33%	-32.70%	1.04%	-24.56%	0.29%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

长城消费30股票A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



长城消费30股票C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：①本基金投资组合中股票投资比例为基金资产的 80%-95%，其中投资于基金持仓比例最高的前 30 只消费主题的上市公司股票资产的比例不低于非现金基金资产的 80%，投资于港

股通标的股票的比例不超过股票资产的 50%；每个交易日日终在扣除股指期货合约和国债期货合约需缴纳的交易保证金后，应当保持现金或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%，其中现金不得包括结算备付金、存出保证金及应收申购款等；股指期货、国债期货及其他金融工具的投资比例依照法律法规或监管机构的规定执行。

②本基金的建仓期为自基金合同生效之日起六个月内，建仓期满时，各项资产配置比例符合基金合同约定。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
柴程森	本基金基金经理	2026 年 9 月 21 日	-	8	男，中国籍，硕士。曾任上海申银万国证券研究所有限公司高级分析师（2018 年 7 月至 2021 年 9 月）。2021 年 10 月加入长城基金管理有限公司，历任行业研究员、权益基金经理助理。自 2025 年 12 月至今任“长城竞争优势六个月持有期混合型证券投资基金”基金经理，自 2026 年 9 月至今任“长城消费 30 股票型证券投资基金”基金经理。
余欢	本基金基金经理（已离任）	2025 年 1 月 22 日	2026 年 9 月 21 日	12	男，中国籍，博士，特许金融分析师（CFA）、金融风险管理师（FRM）。曾就职于长城基金管理有限公司（2014 年 7 月-2016 年 7 月）、深圳证券交易所（2016 年 8 月-2018 年 8 月）、深圳市东方富海投资管理股份有限公司（2018 年 8 月-2018 年 12 月）。2019 年 1 月加入长城基金管理有限公司，历任行业研究员、权益类基金经理助理兼策略研究员。自 2020 年 12 月至 2025 年 1 月任“长城久润灵活配置混合型证券投资基金”基金经理，自 2025 年 1 月至 2026 年 9 月任“长城消费 30 股票型证券投资基金”基金经理。自 2021 年 6 月至今任“长城久鑫灵活配置混合型证券投

					资基金”基金经理，自 2022 年 12 月至今任“长城健康消费混合型证券投资基金”基金经理，自 2026 年 2 月至今任“长城中小盘成长混合型证券投资基金”基金经理。
杨建华	公司副总经理、投资总监、权益投资一部总经理、本基金基金经理（已离任）	2021 年 5 月 11 日	2026 年 9 月 21 日	26	男，中国籍，硕士，注册会计师（CPA）。曾就职于大庆石油管理局（1991 年 7 月-1996 年 8 月）、华为技术有限公司（1998 年 6 月-1999 年 10 月）、深圳市和君创业投资公司（1999 年 10 月-2000 年 5 月）、长城证券有限责任公司投资银行部（2000 年 5 月-2001 年 9 月）。2001 年 10 月加入长城基金管理有限公司，历任基金管理部基金经理助理、总经理助理、研究部总经理，现任公司副总经理、投资总监、权益投资一部总经理、投委会委员兼基金经理。自 2007 年 9 月至 2009 年 1 月任“长城安心回报混合型证券投资基金”基金经理，自 2011 年 1 月至 2013 年 6 月任“长城中小盘成长股票型证券投资基金”基金经理，自 2009 年 9 月至 2016 年 9 月任“长城久富核心成长混合型证券投资基金（LOF）”基金经理，自 2017 年 6 月至 2018 年 8 月任“长城久兆中小板 300 指数分级证券投资基金”基金经理，自 2018 年 8 月至 2018 年 11 月任“长城中证 500 指数增强型证券投资基金”基金经理，自 2017 年 8 月至 2019 年 2 月任“长城久嘉创新成长灵活配置混合型证券投资基金”基金经理，自 2019 年 4 月至 2022 年 10 任“长城核心优势混合型证券投资基金”基金经理，自 2022 年 4 月至 2025 年 9 月任“长城价值甄选一年持有期混合型证券投资基金”基金经理，自 2021 年 5 月至 2026 年 9 月任“长城消费 30 股票型证券投资基金”基金经理。自 2004 年 5 月至今任“长城久泰沪深 300 指数证券投资基金”基金经理，自 2013 年 6 月至今任“长城品牌优选混合型证券投资基金”基金经理，自 2020 年

					3 月至今任“长城价值优选混合型证券投资基金”基金经理，自 2021 年 10 月至今任“长城兴华优选一年定期开放混合型证券投资基金”基金经理，自 2021 年 12 月至今任“长城价值领航混合型证券投资基金”基金经理，自 2023 年 2 月至今任“长城品质成长混合型证券投资基金”基金经理。

注：①上述任职日期、离任日期根据公司做出决定的任免日期填写。

②证券从业年限的计算方式遵从从业人员的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

无。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守了《证券投资基金法》、基金合同和其他有关法律法规的规定，以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制和防范风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大的利益，未出现投资违反法律法规、基金合同约定和相关规定的情况，无因公司未勤勉尽责或操作不当而导致基金财产损失的情况，不存在损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，本基金管理人严格执行了相关法律法规和公司制度的规定，不同投资者的利益得到了公平对待。

本基金管理人严格控制不同投资组合之间的同日反向交易，对同向交易的价差进行事后分析，并对基金经理兼任投资经理的组合执行更长周期的交易价差分析，定期出具公平交易稽核报告。本报告期报告认为，本基金管理人旗下投资组合的同向交易价差均在合理范围内，结果符合相关政策法规和公司制度的规定。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内未发现本基金存在异常交易行为，没有出现基金参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的现象。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2026 年三季度消费板块跟随大盘走弱。本期间内，我们对持仓进行重新梳理，核心配置出海及国内供给格局改善两条主线，前者在组合中提供具有成长性配置角色，后者在组合中提供防御性配置角色。

海外部分品类因发展中国家仍处在经济快速增长阶段，需求成长空间更高，更快的需求增长使得供给端不会很快进入无序竞争，保证企业盈利能力更为良性。中国企业出海已经从过往的制造代工出海逐步升级为品牌服务出海，出口价值量提升，企业的盈利韧性更强，能有效对冲部分关税、汇率风险。

内需传统行业中，寻找供给端出清的品类。内需近年来因需求不足，导致部分行业盈利能力欠佳，中小企业退出竞争，龙头份额进一步提升，进一步优化的竞争格局使得企业盈利能力更为稳定；资本开支的减少，使得企业有能力进行更高的股东回报。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期长城消费 30 股票 A 基金份额净值增长率为-5.74%，同期业绩比较基准收益率为 2.41%；长城消费 30 股票 C 基金份额净值增长率为-5.88%，同期业绩比较基准收益率为 2.41%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内，本基金无需要说明的情况。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	110,295,628.36	81.25
	其中：股票	110,295,628.36	81.25
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-

7	银行存款和结算备付金合计	25,277,222.32	18.62
8	其他资产	174,336.91	0.13
9	合计	135,747,187.59	100.00

注：权益投资中通过港股通交易机制投资的港股公允价值为27,363,832.01元，占基金资产净值的比例为20.27%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：人民币元

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	2,360,220.00	1.75
B	采矿业	-	-
C	制造业	71,839,140.35	53.21
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2,707,398.00	2.01
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	1,968,708.00	1.46
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	2,600,472.00	1.93
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	1,455,858.00	1.08
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	82,931,796.35	61.43

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

金额单位：人民币元

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）

基础材料	-	-
消费者非必需品	10,900,081.52	8.07
消费者常用品	4,522,081.02	3.35
能源	-	-
金融	-	-
医疗保健	4,662,679.91	3.45
工业	7,278,989.56	5.39
信息科技	-	-
电信服务	-	-
公用事业	-	-
房地产	-	-
合计	27,363,832.01	20.27

注：以上分类采用财汇大智慧提供的国际通用行业分类标准。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	603129	春风动力	33,400	9,587,804.00	7.10
2	03808	中国重汽	234,500	7,278,989.56	5.39
3	002003	伟星股份	479,000	5,417,490.00	4.01
4	600660	福耀玻璃	100,900	5,406,222.00	4.00
5	01070	TCL 电子	357,000	5,393,624.54	4.00
6	000651	格力电器	131,500	5,033,820.00	3.73
7	02698	乐舒适	192,400	4,522,081.02	3.35
8	002014	永新股份	368,100	4,126,401.00	3.06
9	002078	太阳纸业	293,400	4,019,580.00	2.98
10	000333	美的集团	49,500	3,964,950.00	2.94

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，在风险可控的前提下，本着谨慎原则，参与股指期货的投资，以管理投资组合的系统性风险，改善组合的风险收益特性。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金投资于国债期货，将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，以合理管理债券组合的久期、流动性和风险水平。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本报告期内，本基金国债期货投资情况符合既定的投资政策和投资目的。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本报告期本基金投资的前十名证券除浙江春风动力股份有限公司发行主体外，其他证券的发行主体未出现被监管部门立案调查、或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

浙江春风动力股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到处罚。

以上发行主体涉及证券的投资已执行内部严格的投资决策流程，符合法律法规和公司制度的规定。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同约定的备选股票库

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同约定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

单位：人民币元

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	35,338.05
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	122,169.90
4	应收利息	-
5	应收申购款	16,828.96
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	174,336.91

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	长城消费 30 股票 A	长城消费 30 股票 C
报告期期初基金份额总额	274,630,919.94	36,712,319.37
报告期期间基金总申购份额	4,261,533.03	8,691,407.10
减：报告期期间基金总赎回份额	11,827,824.70	5,377,003.68
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以"-"填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	267,064,628.27	40,026,722.79

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

注：无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

注：本报告期内无单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

本报告期内无影响投资者决策的其他重要信息。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

（一）中国证监会准予长城消费 30 股票型证券投资基金注册的文件

（二）《长城消费 30 股票型证券投资基金基金合同》

（三）《长城消费 30 股票型证券投资基金托管协议》

（四）《长城消费 30 股票型证券投资基金招募说明书》

（五）法律意见书

（六）基金管理人业务资格批件、营业执照

（七）基金托管人业务资格批件、营业执照

（八）中国证监会规定的其他文件

9.2 存放地点

基金管理人及基金托管人住所

9.3 查阅方式

投资者可在办公时间亲临上述存放地点免费查阅，如有疑问，可向本基金管理人长城基金管理有限公司咨询。

咨询电话：0755-29279188

客户服务电话：400-8868-666

网站：www.ccfund.com.cn

长城基金管理有限公司

2026 年 10 月 27 日