

天邦食品股份有限公司 2018年10月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2018年10月份销售商品猪24.04万头，销售收入36,808.92万元，销售均价13.41元/公斤（剔除仔猪价格影响后为13.38元/公斤），环比变动分别为43.28%、49.65%、-2.24%。

2018年1-10月销售商品猪167.89万头，销售收入232,998.46万元，销售均价12.20元/公斤（剔除仔猪价格影响后为12.12元/公斤），同比变动分别为105.02%、76.64%、-18.50%。

公司2018年10月份养殖完全成本为12.76元/公斤，剔除销售仔猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为12.73元/公斤。公司2018年1-10月养殖完全成本为12.46元/公斤，剔除销售仔猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为12.34元/公斤。10月份养殖完全成本环比继续下降，但仍然较高，主要是为了防范非洲猪瘟取消分批次销售以及受非洲猪瘟禁运措施的影响，部分生猪出栏体重过轻或者过重，未能达到理想体重。

养殖完全成本为公司全资子公司汉世伟集团食品有限公司当期销售成本加上期间费用的成本（包括仔猪断奶成本，饲料、人工、动保、制造费用等饲养成本以及销售费用、管理费用、财务费用等期间费用）。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一八年十一月六日