

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

深圳劲嘉集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-001

| | |
|--------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信建投 花小伟 陈伟奇 罗乾生 卫欣 朱福建、中意资产 翟林林 臧怡、中信证券 王亚楠、中泰证券 韩丽萍、中欧基金 余翔 金媛媛、中科沃土基金 林茵、中加基金 赵岩 黄晓磊、浙商证券 王珊、兆天投资 邓怡、招商证券 徐叶、招商基金 孙恒业、源乘投资 刘建忠、银河基金 林丽、翼虎投资 王世帅、逸云资本 张丽、益汇资产 陈军、兴证资产管理 刘欢、鑫元基金 李彪、新华基金 赵楠、新城基金 李军、西南证券 邱思佳、通用技术投资 周瑜、天弘基金 田俊维、泰信基金 戴俊、泰康资产 刘林力、尚雅投资 成佩剑、上海重阳投资 钱新华 左爱梅、人保资管 刘洋、人寿养老保险 高圆圆、平安基金 杜浩、诺德基金 张恒海、农银人寿保险 王末申、南华基金 刘菲然 张琳、民生证券 徐易、美泰投资 吴学军、六禾投资 石佳静 曾生、凯石基金 方玲、凯丰投资 王方略、久泰基金 王浩 江其、景泰利丰投资 周英素、京笙投资 王茂桥、金鹰基金 潘李剑、嘉实基金 胡涛、华夏未来资本 张力琪、华夏人寿保险 袁作栋、华夏久盈资产 王德兵、华泰证券 周鑫 许修竹、华创证券 张英睿 王伟、华宝基金 马万昱、宏源证券 梁彪、红太阳新能源公司 张兆海、恒大人寿保险 林佳文、荷艺投资 刘晓琪、航天科工财务有限公司 姚伦、海通 |

| | |
|----------------------|---|
| | <p>证券 王卓然 赵阳、国元证券 杨军、国泰君安证券 戴一揽、国寿安保基金 孟义佳、国联安基金 张翰益、国海证券 尹洵、国都证券 白娇娇、广发证券 张雨晨 徐成 彭哲远、广发基金 张艺、光大永明资产 王申璐、光大保德信基金 赵超 何慧、富顺资产管理 李思维、沅杨资产 谢嘉妮、东吴基金 孙涛毛可君 高空、德邦基金 于健、宗唐投资 徐佳、淡水泉投资 杨焜、大成基金 邓凯军、博时基金 柴文超、北信瑞丰基金 康子冉、北京久富投资 李卫、安信基金 骆凯奇、安邦资产 高远、爱建证券 史建平</p> |
| 时间 | 2019 年 1 月 29 日 15: 00—16: 00 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理/董事会秘书 李晓华、财务总监 富培军 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、能否简单介绍一下公司的 2018 年业绩快报情况，以及公司各项业务目前的发展情况？</p> <p>答：根据业绩快报，2018 年公司营业收入和归属于上市公司股东的净利润均有稳健的增长，其中实现营业总收入 337,255.27 万元，比上年同期增长 14.51%，实现归属于上市公司股东的净利润 72,659.44 万元，比上年同期增长 26.49%。</p> <p>在大包装烟标主业上，受益于 2018 年烟草行业整体向好的发展趋势，以及公司自烟草行业调整以来，加大设计与研发投入、设备更新、工艺改进的力度，持续优化公司产品结构，积极参与各地中烟招投标，烟标业务销售收入的增速为 8.05%，发展情况符合公司预期。</p> <p>在彩盒产品方面，包括 3C 产品的包装、烟的精品礼盒、酒盒（不包括申仁包装的收入），实现销售收入 48,032 万元，比上年同期增长 79.81%，也保持较快的增长。</p> <p>在新材料供应体系建设方面，公司使用募集资金，加大了子公司中丰田镭射包装材料产能的建设，并逐步加大上市公司</p> |

体系新材料供应比例，拓展新材料对外销售及出口业务,随着中丰田改扩建项目的实施，将进一步满足集团对镭射纸膜等新型包装防伪材料的需求，满足外部客户对包装材料的综合需要，报告期内，中丰田实现营业利润 9,046.10 万元，比上年同期增长 16.69%。

在增值服务方面，公司独立运营的设计创意板块蓝莓文化凭借其多年经验沉淀，提供品牌设计、创意营销等服务，助力公司不断拓展新产品；另外，公司通过盒知科技以及参股公司华大北斗、蚂蚁金服区块链等合作方，就合作客户需要，从多个维度展开鉴真、防伪溯源、私人定制化、互动营销等智能化增值业务。在这两块增值服务对包装赋能的情况下，有效提升大包装产业的综合实力。

此外，公司将新型烟草作为大健康产业的重要切入口，加大投资力度，公司已与小米公司旗下生态链企业北京米物科技有限公司设立了合资公司因味科技，因味科技已成立专门团队设计研发电子烟、加热不燃烧器具等新型烟草制品，预计在 2019 年上半年推出电子烟产品，同时，公司全资子公司劲嘉科技与云南中烟下属子公司华玉科技共同设立子公司嘉玉科技也注册完毕投入运营，后续将承担烟具的生产工作。

2018 年，大包装业务板块经营稳健，储备板块的布局也更加完善，以上良好的基础有利于后续业务顺利拓展，持续为公司贡献利润。

2、公司 2018 年业绩快报的总体收入中，烟标收入是多少？

答：得益于烟草行业的良好发展，以及公司提前布局，积极顺应客户需求调整产品结构，特别是加强细支烟烟标等新品的开发、销售力度，公司的烟标业务继续保持了龙头优势，经业绩快报的初步统计，公司烟标销售收入大概是 26 亿元，较 2017 年 23.75 亿元，同比增长 8.05%，其中细支烟烟标销量比

上年同期增长 12.49%。

3、能否分具体业务介绍一下公司彩盒的增长情况？

答：经过对彩盒生产线不断改进，综合管控能力不断增强，对彩盒盒型不断丰富，在 2018 年彩盒业务取得突破成绩。经业绩快报的初步统计，公司彩盒产品营业收入比上年同期增长 79.81%，其中：精品烟盒销售收入增长 91.15%，3C 产品根据市场的变化对产品结构进行调整，实现销售收入比上年同期增长 4.80%，酒盒实现销售收入(不包括申仁包装收入)比上年同期增长 91.47%。

4、公司 2018 年年度业绩快报中，有约 4000 万的非经常性损益，主要包括哪些？

答：经业绩快报的初步统计，非经常性损益主要是理财和政府补贴两大块，理财收入约 2780 万，政府补助约 1980 万。

5、申仁包装的情况如何？

答：2018 年申仁包装加快了产能的改扩建，由于涉及的资金体量及建设规模较大，产能的完全释放尚需要一定时间，后续公司及合作方将把握白酒市场向好的机遇，全面支持申仁包装的发展，同时不断开拓新产品及新客户。

6、能否介绍一下公司与云南中烟的战略合作？公司新型烟草技术优势在哪里？以后公司会不会与其他中烟战略合作？

答：在 2018 年 8 月，公司与云南中烟签署了一个关于新型烟草的全面战略合作协议，在新型烟草业务上，云南中烟走在全国中烟公司前列，如何加强与云南中烟合作，共同把握新型烟草的发展机遇，保证先发优势和行业地位，这个是公司作为合作伙伴的重要推进方向。

劲嘉科技持续对加热不燃烧器具及电子烟等新型烟草产品进行研发投入，目前已获得该领域多项有效专利，在新型烟草领域积累了丰富的研发、生产及加工经验、以及技术优势。

公司与国内多家中烟公司有项目合作，配合这些中烟公司做一些新型烟草的研发、设计的工作，至于会不会有战略合作，核心还是要看各中烟公司的部署。

7、如何看 2019 年烟草行业发展趋势？

答：2018 年，烟草行业是符合烟草整体部署的预期规划的，从目前公开的利税以及库存数据来看，2018 年的基础是不错的。在卷烟行业供给侧改革下，无论是工商库存还是社会库存全部都实现了下降，公司相信 2019 年烟草行业也会延续良好态势。

8、公司对于新型烟草的烟弹有布局吗？

答：公司目前专注于研发和生产新型烟草器具。在国内，烟弹属于国家烟草总局专卖，在国外，新进烟弹厂商很难与国际烟草巨头抗衡，因此，公司把根据中烟公司及其他客户的需求，研发生产具有竞争力的新型烟草器具，作为业务发展方向。

9、公司能保持较高和平稳的毛利率水平原因是什么？

答：近年公司烟标毛利率基本上保持稳定，存在上下小幅波动。自烟草行业调整以来，公司不断依据烟草行业的发展趋势，并做好前瞻布局，在产品研发设计、智能化生产等方面不断投入资金资源，通过优化产品结构、增加原材料的自供比例、提升生产效率等提升产品毛利率。在烟草行业的产销量能够保持稳定，或者稳步增长情况下，作为烟标行业龙头，公司仍将受益于规模优势、创新能力以及成本控制能力的综合竞争优势，保持较高和平稳的毛利率水平。

| | |
|----|---|
| | <p>10、公司烟标订单如何结算？</p> <p>答：公司根据客户的订单组织生产，货到客户并验收合格后，按实际入库数量，凭增值税发票办理结算。公司在得到客户同意开票结算的通知后，向财务部提出商品开票特别申请单，财务部凭此向客户开具增值税发票，并进行结算，确认销售收入。</p> <p>在调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 日期 | 2019年1月29日星期二 |