

# 爱尔眼科医院集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 4,121,518,035 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	爱尔眼科	股票代码	300015
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴士君	黄强	
办公地址	长沙市芙蓉中路二段 198 号新世纪大厦 1218 室	长沙市芙蓉中路二段 198 号新世纪大厦 1218 室	
传真	0731-85179288-8039	0731-85179288-8039	
电话	0731-85136739	0731-85136739	
电子信箱	zhengquanbu@yeah.net	zhengquanbu@yeah.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 公司的主要业务及经营模式

公司作为专业眼科连锁医疗机构,主要从事各类眼科疾病诊疗、手术服务与医学验光配镜,目前医疗网络已遍及中国大陆、中国香港、欧洲、美国、东南亚,奠定了全球发展的战略格局。公司独具特色的“分级连锁”发展模式及其配套的经营管理体系,高度适应中国国情和市场环境,通过不同层级医院的功能定位,提高资源共享效率、医疗水平,不断拓展医疗网络的广度、深度和密度,持续增强集团的整体实力和各家医院的竞争力,实现了经济效益和社会效益的和谐统一,为保持长期健康快速发展奠定了扎实的基础。

## （二）公司所处行业发展趋势及公司所处的行业地位

### 1、眼科医疗服务需求持续增长，潜在市场空间越来越大

近年来我国眼科医疗服务需求呈现持续增长态势，原因主要在于：（1）随着我国人口结构老龄化，年龄相关性眼病患者不断增加；（2）青少年的眼健康状况日趋严峻，特别是近视眼的发病率远高于世界平均水平；（3）疫情改变了人们的生活方式，网上上课、网上办公、网上娱乐、网上社交的趋势化加剧了用眼强度，对视觉健康造成更大影响，带来了更多眼科医疗服务需求。

根据国家统计局统计数据，截至2019年末，全国60岁及以上老年人口2.54亿人，占总人口的18.1%；预计2050年我国60岁以上人口将达4亿以上。由此可以预见，人口老龄化带来的白内障、糖尿病视网膜病变等年龄相关性眼病将持续增长。

根据国家卫健委公布的2018年全国儿童青少年近视调查结果，2018年，全国儿童青少年总体近视率达53.6%。其中，小学生为36.0%，初中生为71.6%，高中生高达81.0%，2020年我国近视患者总人数预计达到7亿。在疫情的影响下，根据教育部2020年对9省份的最新调研，与2019年底相比，2020年上半年学生近视率增加了11.7%，其中小学生近视率增加了15.2%、初中生增加了8.2%，高中生增加了3.8%。近视人群高发化、低龄化、高度化的形势严峻。

与此同时，随着人们收入水平日益提高，我国医疗保障制度不断完善，眼科医疗潜在需求将不断转化为现实的有效需求。在需求增加和消费升级的共同作用下，眼科诊疗市场容量不断扩大。统计数据显示，2019年我国眼科门急诊患者数量达11,860.00万人，眼科市场规模达到1,037亿元，行业保持高景气度发展。

### 2、眼健康受政策重视，眼科医疗服务行业发展前景光明

眼健康是国民健康的重要组成部分，眼科疾病严重影响人民群众的身体健康和生活质量，加重家庭和社会负担，是涉及民生的重大公共卫生问题和社会问题。近年来我国不断出台政策，旨在进一步提高人民群众眼健康水平。

2016年10月国家卫计委发布了《“十三五”全国眼健康规划（2016—2020年）》，将人人享有基本眼科医疗服务、逐步消除可避免盲和视觉损伤、提高人民群众眼健康水平作为开展眼病防治工作的出发点和落脚点，将眼病防治工作纳入医疗卫生服务体系中统筹规划，提出了采取力度更大、针对性更强、作用更直接的政策举措，提高眼科医疗服务的覆盖面、可及性、公平性和有效性，进一步提高百万人口白内障复明手术率（CSR），进一步加强糖尿病视网膜病变等眼病的早期诊断与治疗，重点在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学矫正，减少因未矫正屈光不正导致的视觉损伤等九大目标。2020年6月，国家卫健委召开例行新闻发布会，提出下一步将按照健康中国要求，结合我国国情和致盲性眼病疾病谱变化，编制《“十四五”全国眼健康规划》，进一步完善三级防盲和眼健康服务体系。

2018年8月，教育部、卫健委等8部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，提出了到2023年，力争实现全国儿童青少年总体近视率在2018年的基础上每年降低0.5个百分点以上，6岁儿童近视率控制在3%左右，小学生近视率下降到38%以下，初中生近视率下降到60%以下，高中阶段学生近视率下降到70%以下的目标。为贯彻落实《综合防控儿童青少年近视实施方案》，目前教育部、卫健委已与各省人民政府和新疆生产建设兵团全面完成近视防控工作责任书的签订，明确了三方的职责任务，同时，已有超过30个省份印发了省级近视防控实施方案。

我国已将青少年近视防控和全国人民眼健康问题上升到战略高度，相关政策和规划为眼科医疗行业加快发展提供了明确的目标导向和有利的政策保障。受到政策的引导支持，眼科医疗服务行业将在规范中获得更大发展。

### 3、国家政策鼓励社会办医，营造良好发展环境

近年来，我国民众医疗服务需求不断增长，但公立医院的医疗卫生资源有限且优质医疗资源相对集中。随着我国医药卫生体制改革的不断深化，政府提出了多项政策意见鼓励在医疗领域引入社会资本，增加医疗服务领域供给，同时对医疗资源进行合理分配，解决我国医疗资源总量不足、分配不均的问题：（1）2016年10月，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，提出优化社会办医政策环境，鼓励发展专业性医院管理集团；（2）2017年5月，国务院办公厅印发《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》，提出支持社会力量提供多层次多样化医疗服务，并确定了今后一个时期发展社会办医的主要任务 and 政策措施；（3）2018年8月，国家卫生健康委印发《关于进一步做好分级诊疗制度建设有关重点工作的通知》，进一步明确要将社会办医纳入医联体规划布局；（4）2019年1月，国家卫生健康委、广电总局等十八部委联合发

布《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》，提出支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域，在眼科等专科领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构；（5）2019年6月，多部门印发了《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》，肯定了社会办医的重要性，提出落实审批应减尽减和清理妨碍公平竞争各种规定，解决重点难点问题，进一步促进社会办医持续健康规范发展；（6）2020年2月25日，中共中央、国务院印发《关于深化医疗保障制度改革的意见》，提出逐步将门诊医疗费用纳入基本医疗保险统筹基金支付范围，要增强医药服务可及性，健全全科和专科医疗服务合作分工的现代医疗服务体系，明确要加快发展社会办医，规范“互联网+医疗”等新服务模式发展。

在国家多项政策的鼓励支持下，我国社会办医的发展环境不断优化，社会办医快速发展，医院数量、床位数、卫生技术人员数量、诊疗人次数和入院人数、收入均迅速增长，从而使得社会办医在总体医疗服务市场中所占比重不断提升。

#### 4、行业竞争格局及公司所处的行业地位

公司作为全球性眼科连锁医疗机构，主要竞争者为国内各地一到两家综合性医院的眼科或眼科专科医院。从医疗机构的实力来看，北京同仁医院、广州中山大学中山眼科中心以及上海复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、温州医科大学附属眼视光医院等少数几家公立医院，在临床和科研方面具有较强的竞争实力。

公司独创的分级连锁模式符合中国国情，推动了公司的快速发展，公司已在技术、服务、品牌、规模、人才、科研、管理等方面形成较强的核心竞争力，越来越多的医院在门诊量、手术量、营业收入等方面逐步占据当地最大市场份额。同时，随着公司平台优势及规模优势的逐步显现，公司整合全球资源的能力不断提升，科研、学术、人才全球一体化加速推进，公司行业地位得到了进一步提升，市场占有率稳步扩大。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	11,912,409,984.58	9,990,103,976.04	19.24%	8,008,573,954.58
归属于上市公司股东的净利润	1,723,805,335.72	1,378,920,970.40	25.01%	1,008,937,348.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,130,906,884.14	1,429,015,885.48	49.12%	1,079,139,140.89
经营活动产生的现金流量净额	3,343,611,325.29	2,078,432,734.81	60.87%	1,399,870,398.14
基本每股收益（元/股）	0.4231	0.3432	23.28%	0.2506
稀释每股收益（元/股）	0.4231	0.3432	23.28%	0.2505
加权平均净资产收益率	21.48%	22.51%	-1.03%	18.55%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	15,540,590,965.14	11,894,748,817.14	30.65%	9,626,580,345.04
归属于上市公司股东的净资产	9,853,879,872.17	6,594,041,531.33	49.44%	5,692,813,760.06

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,641,531,790.90	2,522,430,308.89	4,401,537,736.33	3,346,910,148.46

归属于上市公司股东的净利润	79,363,352.25	596,767,003.79	869,905,091.74	177,769,887.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,807,963.39	553,202,170.11	1,001,986,902.55	549,909,848.09
经营活动产生的现金流量净额	-9,928,507.81	679,708,309.05	1,883,235,047.12	790,596,476.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	116,116	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	227,257	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
爱尔医疗投资集团有限公司	境内非国有法人	35.48%	1,462,326,340		质押	88,200,000	
陈邦	境内自然人	16.00%	659,300,928	494,475,696	质押	61,670,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	7.52%	309,975,262				
李力	境内自然人	3.48%	143,238,505	107,428,878	质押	59,585,500	
郭宏伟	境内自然人	2.18%	89,700,000				
高瓴资本管理有限公司—HCM 中国基金	境外法人	1.54%	63,373,203				
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	境外法人	1.00%	41,370,525				
中国银行股份有限公司—易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	其他	0.78%	32,000,005				
北京磐茂投资管理有限公司—磐茂（上海）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.73%	29,926,588				
北京磐茂投	境内非国	0.73%	29,926,588				

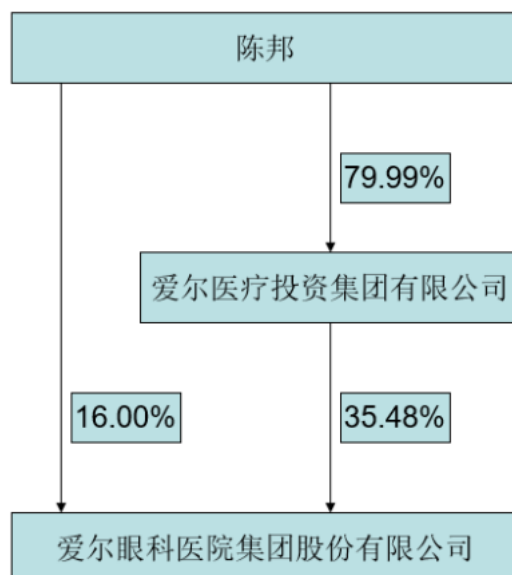
资产管理有限 公司一磐信 (上海)投资 中心(有限合 伙)	有法人					
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、前 10 名股东中，爱尔投资是上市公司的控股股东，关联属性为控股母公司，陈邦是上市公司的实际控制人，其中陈邦持有爱尔投资 79.99% 的股份，李力持有爱尔投资 20.01% 的股份；2、陈邦与郭宏伟为连襟关系；3、公司前 10 名中的其余无限售流通股股东与上市公司控股股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持有变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

**三、经营情况讨论与分析**

**1、报告期经营情况简介**

2020年是公司二次创业元年，也是充满挑战和考验的一年，在董事会的正确决策领导下，公司上下齐心协力、攻坚克难，抗疫和经营两手抓，取得了显著的成果。公司全力以赴抗击新冠肺炎疫情，多次开展精准捐助、国际援助，并与国际同行分享防疫经验，彰显了企业的责任与担当。同时，公司科学有序组织复工复产，顺势加快数字化转型，加大科技创新力度，完善科教研创新平台，推动学科和业务协同发展，助力青少年近视防控，实施完成并购重组，加快医疗网络布局，稳步推进

眼健康生态圈建设，公司的核心竞争力和社会影响力得到进一步提升，各项财务指标实现稳健增长。报告期内，公司门诊量 7,548,715 人次，同比增长 13.89%；手术量 694,708.5 例，同比增长 14.19%；实现营业收入 1,191,241.00 万元，同比增长 19.24%；实现营业利润 267,417.65 万元，同比增长 32.26%；实现净利润 187,716.88 万元，同比增长 31.16%；实现归属于母公司的净利润 172,380.53 万元，同比增长 25.01%；实现归属于母公司扣除非经常性损益后的净利润 213,090.69 万元，同比增长 49.12%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
屈光手术	4,348,810,920.23	2,527,453,953.69	58.12%	23.17%	21.04%	0.74%
白内障手术	1,961,364,262.48	746,344,533.11	38.05%	11.41%	15.22%	-2.05%
眼前段手术	1,200,409,431.64	541,322,619.73	45.09%	8.43%	13.64%	-2.52%
眼后段手术	817,489,666.25	289,361,292.79	35.40%	17.45%	9.91%	4.44%
视光服务项目	2,453,907,295.58	1,397,024,587.68	56.93%	27.15%	24.23%	1.01%
其他项目	1,118,087,544.36	566,807,799.67	50.69%	17.73%	-6.73%	12.93%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”）。本集团于 2020 年 1 月 1 日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要

合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本集团将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

A、2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款	151,452,291.21	3,875,425.08		
合同负债			151,452,291.21	3,875,425.08

B、对2020年12月31日/2020年度的影响

采用变更后会计政策编制的2020年12月31日合并及公司资产负债表各项目、2020年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

a、对2020年12月31日资产负债表的影响

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款			161,459,062.95	7,534,936.73
合同负债	161,459,062.95	7,534,936.73		

b、对2020年度利润表无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司名称	合并范围变动的的原因
Indah Specialist Eye Centre Sdn Bhd	非同一控制下企业合并
天津中视信企业管理有限公司	非同一控制下企业合并
大同爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
临汾爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
长治市爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
大连爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
延吉爱尔汇峰眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并

铜陵爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
安庆施汉彬爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
上饶爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
德州爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
夏津爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
东营爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
烟台爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
烟台爱尔眼科诊所有限公司	非同一控制下企业合并
烟台福山爱尔眼科门诊有限公司	非同一控制下企业合并
栖霞爱尔眼科诊所有限公司	非同一控制下企业合并
十堰爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
仙桃爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
张家界爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
中山爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
江门五邑爱尔新希望眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
玉林爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
钦州爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
梧州爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
柳州爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
百色爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
乐山爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
玉溪爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
西宁爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
银川爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
乌鲁木齐爱尔阿迪娅眼科医院（有限责任公司）	非同一控制下企业合并
湛江奥理德视光学中心有限公司	非同一控制下企业合并
湛江爱尔奥理德眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
宣城市眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
重庆开州爱尔阳光眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
重庆万州爱尔阳光眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
宁波镇海爱尔光明眼科门诊部有限公司	非同一控制下企业合并
庄河爱尔眼视光诊所有限公司	非同一控制下企业合并
湘乡爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
重庆永川爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
大理爱尔眼科医院有限公司	非同一控制下企业合并
舟山普陀爱尔眼科门诊部有限公司	新设成立



长沙市雨花区清溪川爱尔眼科门诊部有限公司	新设成立
湖南共睿康健医疗科技有限公司	新设成立
山南爱尔眼科医院有限公司	新设成立
冷水江爱尔眼科门诊部有限公司	新设成立
长沙市雨花区复地星光爱尔眼科门诊部有限公司	新设成立
南宁爱尔江南门诊部有限公司	新设成立
合肥市包河区爱尔眼科诊所有限责任公司	新设成立
湖州南浔爱尔眼科门诊部有限公司	新设成立
邵阳北塔爱尔眼科视光诊所有限公司	新设成立
宁波镇海新城爱尔光明眼科门诊部有限公司	新设成立
宁波海曙青林湾爱尔光明眼科门诊部有限公司	新设成立
长沙市开福区北辰爱尔眼科门诊部有限公司	新设成立
安徽爱尔眼科医院有限公司	新设成立