

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-

23

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）         </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国信证券—梁超、何俊艺、黄劲尧；银华基金—白照坤；华安基金—孔涛；安信基金—冯雪岩</p>
<p>时间</p>	<p>2018年9月26日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会办公室主任 揭中华</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、 交流问答：</p> <p>1. 智能化战略内容？</p> <p>答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。该战略的核心是，长安汽车将从传统的汽车制造企业向智能出行科技公司转型。以“在你身边，相知相伴”为理念，长安汽车将打造车内智能出行伴侣“小安”，为客户提供安心、开心、知心、省心的“四心”智能移动体验，创造美好出行生活。</p> <p>为实现以上战略目标，长安汽车将实施“4+1”行动计划——知音伙伴计划、合作共创行动、智能体验行动、智能联盟行动+千人千亿计划。</p> <p>知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。</p> <p>合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。</p> <p>智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。</p> <p>智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。将整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。</p> <p>千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全</p>

	<p>息技术等领域。</p> <p>2. 目前和比亚迪合作推进情况如何？</p> <p>答：2018年4月，长安汽车和比亚迪汽车在重庆正式签署联合开发合作框架协议，双方在新能源汽车领域将展开深度合作，为中国新能源汽车的发展蓄能。</p> <p>2018年7月，长安汽车与比亚迪在深圳签署战略合作协议，且将联合设立以新能源动力电池生产、销售为主营业务的合资公司。合力推动中国汽车工业发展，并为广大消费者带来更加绿色、智能的出行体验和服务。</p> <p>3. 公司品牌向上计划现在推进情况？</p> <p>答：今年4月，长安汽车发布全新品牌架构，将在品牌向上的总体战略下优化现有品牌架构，形成长安乘用车、新建中高端乘用车、欧尚汽车、凯程汽车四大品牌，更精细化合理分配研发、生产、服务等资源，为各细分市场用户提供更专注的产品及服务支持，满足不同消费需求层级客户。至此，长安汽车全新的品牌架构已经清晰。在新的品牌矩阵合力作用下，长安将全面推动品牌向上，面向不同人群需求的细分和升级，深耕各细分市场，为用户提供更加专注、完美的产品和服务，实现用户与品牌全触点的体验升级。</p> <p>4. 目前智能化研发成果怎么样？</p> <p>答：长安汽车以国家智能汽车创新发展战略为牵引，审视技术发展、市场趋势、用户消费习惯，以智能驾驶、智能网联、智能交互三大领域技术为支撑，分阶段打造智能汽车平台。</p> <p>当前，长安汽车已掌握三大类100余项智能化技术，特别是结构化道路L3级自动驾驶技术、APA6.0自动泊车技术正在进行实车性技术验证，是目前拥有自主知识产权的国内最领先的智能化技术。同时，已实现全速自适应巡航（ACC）、智能语音、飞屏互动等70余项智能化功能在量产车型上的搭载，15项为国内首发。其中，IACC（集成式全速自适应巡航）已完成量产测试，搭载APA4.0（代客泊车系统）的新CS75已正式上市。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018年9月26日