

证券简称：华致酒行

证券代码：300755

华致酒行连锁管理股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 方正证券王泽华、天风证券张潇倩、兴业证券金秋、华鑫证券孙山山、华西证券王厚、浙商证券张家帧、国泰君安陈力宇、民生证券张玲玉、海通国际闻宏伟、国盛证券杜玥莹、中泰证券何长天、中信建刘乐文等 67 位分析师参会。 |
| 时间 | 2024 年 4 月 19 日 20:00-21:00 |
| 地点 | 线上方式 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、总经理：李伟 董事、常务副总经理：杨强 副总经理、董事会秘书：梁芳斌 财务总监：胡亮锋 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、管理层介绍报告期公司情况 2023 年是充满挑战的一年，面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，及国内酒类消费品市场持续恢复，公司在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，紧紧围绕发展战略及年度经营目标任务，进一步巩固并深化了与国内外知名酒厂及酒商的长期合作关系，不断加强覆盖全国的全渠道营销网络布局，不断完善优质营销团队建设，提高服务水平；并及时根据市场变化调整营销策略，稳步提高公司在酒水流通 |

领域国内市场领先的地位。

报告期内，公司实现营业收入 101.21 亿元，同比增长 16.22%；实现净利润 2.62 亿元，同比下降 38.06%，其中归属于上市公司股东的净利润 2.35 亿元，同比下降 35.78%

二、问答环节

1. 公司全年营收过百亿是如何实现的？

答：营收稳健增长的主要原因为：“买真酒到华致、买名酒到华致”的保真连锁品牌效应持续扩大，公司连锁门店分销能力不断提升。其次公司基于对市场需求的精准研判，春节、中秋节、国庆节动态调整销售策略并及时备货，营销工作调度有序。此外，公司不断丰富产品矩阵，精品酒的持续开发支撑了产品多元化发展。

2. 2024 年公司“700 计划”以及华致酒行 3.0 门店拓店计划？

答：“700 计划”为公司长久战略，目前布局完整，会继续按照原有计划持续不断优化人员配置，更好的服务于客户。

华致酒行 3.0 门店开发一直是公司重要的战略发展方向，报告期内，新增华致酒行 201 家。2024 年，公司将会稳步推进各项战略计划，持续优化连锁门店升级工作，优化开发团队，确保门店高质量开发。并不断加大对连锁门店检查力度及频次，构建“华致酒行”精品酒类消费生态。

3. 荷花·金蕊天荷 2023 年销售情况如何？2024 年如何布局？

答：报告期内，公司通过会销模式对荷花·金蕊天荷进行推广，该方式行之有效，得到了市场良好的反馈，产品也实现了较为良好的增长。2024 年，公司会持续不断的进行打磨，加大品推会的召开力度，从而使产品实现良好的动销。

4. 报告期终端零售门店情况如何？2024 年的规划如何？

报告期内，由于市场整体需求的原因，终端零售门店保持一定增长，未来公司会继续按照原有战略规划，持续不断的拓

展优质终端零售门店的数量。

5. 报告期内毛利率下降的原因？

报告期内毛利率下降主要是由于市场供需原因带来名酒销售占比同比提高，部分名酒产品毛利率有所回调，但也符合市场整体发展趋势。

6. 是否有新品推出计划？

报告期内公司与酒鬼酒联合推出“金内参”、扩充“金字招牌”产品矩阵；与古井贡酒厂联合推出“古井贡·古 20 冰雪珍藏版”；与赖高淮联合推出“赖高淮作品·珍藏版”；与奔富战略合作再度升级，成为奔富礼赞系列 178 周年限量款的独家代理。公司一直与各名酒厂保持长期稳定的合作关系，也在持续不断的进行新品开发并择时上市。

7. 产品保真的措施及优势？

公司始终坚持以“保真”作为自己的立身之本，采取源头控制、信息技术管理和消费者监督相结合的手段，保证渠道内的酒品均为真品。具体措施包括：

(1) 公司坚持产品的源头采购、选择合格的供应商以及与厂商安全交接，以保证在采购环节对产品品质的控制。

(2) 借助物流码、防伪标系统、防伪箱标等防伪技术和管理措施，公司建立了酒类产品在运输及销售环节的追溯体系，便于流通管理中的查询、验伪。

(3) 公司派专人配合酒厂的打假队伍，借助厂家力量共同合作维护市场秩序。公司通过多年行业实践，拥有了包括产品保真溯源技术等专有技术，未来公司将不断完善保真体系，不断提供更优质的保真服务。

8. 请简单介绍一下公司核心竞争力？

公司主要竞争优势主要表现在品牌竞争优势、产品保真体系优势、全渠道网络营销优势、优秀的核心管理团队、产品筛选及开发优势、成本管控优势、信息数字化优势、多元化的产品服务。

| | |
|----------|-----------------|
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 4 月 20 日 |