

公司代码：600817

公司简称：宇通重工

宇通重工股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	刘伟	个人原因	宁金成

- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司总股本扣除回购专户上已回购股份和待回购注销的限制性股票后的股本总额为基数，每10股派发现金股利3.8元（含税），剩余未分配利润滚存以后年度分配。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司享有利润分配权的股本总额发生变动，维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通重工	600817	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王东新	刘朋
办公地址	郑州市经济技术开发区宇工路88号	郑州市经济技术开发区宇工路88号
电话	0371-85332166	0371-85332166
电子信箱	ytzgir@yutong.com	ytzgir@yutong.com

2、报告期公司主要业务简介

I、报告期内公司所处行业情况

（一）环卫设备

环卫设备是环卫行业的重要组成部分，属于公共服务事业，作为上游产业，为环卫运营服务行业提供机械化技术支持和服务；短期需求受政府财政影响较大，2023年财政支付承压，环卫运营服务企业资金紧张，采购设备的积极性下降，导致2023年行业量出现较大波动，中汽数据终端零售数据显示，环卫设备行业2023年销量77,183台，同比下滑6.1%。但从长期发展来看，随着国民经济不断增长，城镇化率不断提升，环卫作业面积也会不断增加，同时，生态环境治理持续加严、城市精细化管理的标准提高，以及农村环卫服务市场化率的逐步提升，国内环卫服务规模会持续增长；环卫设备市场将呈现整体增长态势。

随着新能源环卫设备技术不断成熟，成本不断优化，相比传统环卫设备的优势凸显。2023年行业整体产品需求虽仍以传统产品为主，但新能源产品在行业整体出现下滑的情况下迅速增长；且新能源需求超过10台的城市由2022年的53个扩张到2023年的70个，同比增长32.1%，行业需求的区域分布更加均衡，行业认可度和覆盖度进一步提高。根据中汽数据终端零售数据，2023年国内新能源环卫设备销量6,227台，同比增长27.7%，新能源渗透率为8.1%，新能源需求逐渐呈现“遍地开花”的态势；其中，地方环卫车企业和环卫造车新势力纷纷进军新能源环卫行业，实现销售的品牌高达112个，同比增幅45.5%，前十集中度同比下降5.0个百分点，新能源环卫市场竞争进一步加剧。

（二）环卫服务

行业发展潜力较大。公司所处环卫服务产业属于公共服务事业，具有刚性需求的属性，受短期宏观经济波动影响较小，行业整体规模仍呈增长趋势。根据环境司南数据整理，2023年全国环卫市场化开标项目合同额2,233亿元，年化额744亿元，较上年同期上涨7.5%。当下地方政府“控支出过紧日子”成常态，部分经济欠发达地区项目回款周期拉长，受应收账款增大压力影响，现金流动性不足日益成为制约行业企业扩张的关键阻力。环卫服务行业龙头企业集中度有所下降，行业前十家市场集中度相比2022年下降1.3个百分点，前三十家市场集中度相比2022年下降2.3个百分点。

（三）基础工程机械

工程机械行业是中国机械工业的重要产业之一，工程机械产品市场需求受国家基建投资规模的影响较大，下游客户主要为基础设施、房地产等投资密集型行业，受宏观经济的影响，工程机

械行业具有一定的周期性。2023年，房地产和基建建设表现持续低迷、市场复苏前景不明朗；匠客工程机械最新数据显示，截至12月31日，中国工程机械市场指数（即CMI）为102.56，同比降低2.58%；且受2023年项目按时开工少、客户资金紧张、市场设备保有量大等影响，目前市场仍比较悲观，行业持续呈现下滑态势。

随着“十四五”规划的持续落地，将为工程机械行业带来更多的发展机遇。此外，国家推进“碳达峰、碳中和”，将持续推动工程机械行业向电动化、智能化方向发展。虽然近期行业持续探底，但工程机械的国际化、新能源化趋势明显，目前各大厂家持续研发并推出新能源产品，电动工程机械产品将迎来发展窗口期，新能源设备更替的市场增长点也将出现。

（四）矿用装备

随着经济发展需要、技术进步支持及环保关注提升，矿用装备市场逐步向新能源化、大型化、无人化、国际化等方向发展。

新能源化：自2015年4月以来，国家出台了一系列关于推进绿色矿山和绿色矿业的相关政策，逐步促进了矿山生产的转型升级，绿色发展成为未来矿业发展的风向标，矿山设备的新能源化已成为趋势。新能源产品在推进节能减排的同时还能带来巨大的经济效益。例如重载下坡运输场景相较传统燃油车，纯电矿用车能耗成本下降70%以上。自2019年开始，矿用车的新能源化快速发展，且未来市场空间较大。

大型化：根据国家矿产资源整体发展规划，矿山建设逐步向集约化、规模化发展，矿用设备也朝着大型化和无人化发展。设备大型化直接带来了运输效率的提升，同时可以减少设备数量，降低人工和管理成本。

无人化：根据矿山内部相对固定的运输线路、封闭无人的环境、点对点且低速的运行状态等场景特点，使露天矿区成为无人驾驶快速落地的最主要场景；无人化将进一步解决矿山招工难、人工成本高以及行车安全事故隐患等问题。

国际化：根据工程机械行业整体出口情况，国产制造工程机械类产品国际化程度逐步提升，矿用装备作为工程机械重要组成部分，随我国产品、技术、服务等出海东风，也将会逐步提升产品国际化，进而拓展海外市场。

II、报告期内公司从事的业务情况

（一）环卫设备

1) 主要业务

公司是国内专业化环卫设备的主要供应商之一，主营环卫清洁装备、垃圾收转装备等的研发、生产与销售；产品分为保洁和收转运两个大类，其中保洁类主要以道路的路面及立面设施的洗、洒、吸、扫等清洁保养类车辆及设备为主，包括洗扫车、扫路车、吸尘车、清洗车、洒水车、抑尘车、绿化喷洒车、护栏清洗车、路面养护车、道路污染清除车、除雪车等；收转运类主要以垃圾清理、收集、转运类车辆及设备为主，主要包括压缩式垃圾车、餐厨垃圾车、自装卸式垃圾车、车厢可卸式垃圾车、密闭式桶装垃圾车、厢式垃圾车等多类产品，具有传统和新能源底盘生产能力，产品涵盖清扫、清洗、收运、清运、站类及保洁设备六大领域，吨位覆盖1-32吨；涵盖燃油、燃气、纯电动、氢燃料电池多种能源类型；销售及售后网络覆盖全国超82%的城市，其中一、二线城市已全部覆盖。

公司以“改善环境、造福社会”为己任，专注于城乡“道路清扫”、“洒水抑尘”、“生活垃圾收运”等业务，搭建以“宇通智慧环卫云平台”为核心的人车事物智能综合管理系统，具备为客户提供环境卫生系统解决方案的强大能力和成功经验。

公司持续践行“全面开拓市场、全面开发客户、全面布局产品、全面拓展渠道”的发展策略，大力开拓并深耕市场，同时，依靠强大的科研实力，2017年开始全面开展新能源环卫设备的研发生产，陆续分别推出了低入口、燃料电池以及换电等系列产品，并以优越的安全环保性能被越来越多的城市和地区选择。根据中汽数据终端零售数据，2023年，公司环卫车辆上险2,607台；其

中，新能源环卫车辆上险 1,150 台，市场占有率 18.5%，保有量连续四年稳居行业第一。

2) 经营模式

我国地域跨度较大，人文环境、城乡布局、气候条件、地域位置等决定了环卫设备需求呈现广域化、分散化、多样化的特点，公司产品也具有多批量、多品种的特点。

公司的销售模式以“直销为主、经销为辅”，充分利用资源，为客户提供多元化、标准化及定制化的产品与服务。生产方面，公司主要采取市场导向型的柔性化生产模式，“以销定产，以产定采”，以缩短产品生产周期、提高设备利用率，提高生产效率。

(二) 环卫服务

1) 主要业务

公司环卫服务业务涵盖道路清扫保洁、垃圾收集运输、园林绿化养护、市政设施管养、物业服务、垃圾分类与再生资源、公厕管理、河道水域保洁等一系列人居环境综合治理服务。

公司致力于成为“科技引领的人居环境服务专家”，发挥设备+服务协同优势，通过新能源解决方案、全场景机械化工艺、智慧环卫管理系统、智能检测+精准作业模式、自动驾驶环卫研究、垃圾分类等手段推动环卫服务模式的全面革新，积极推动信息化、智能化技术与环卫服务融合，打造科技领先的品牌形象。面对复杂的外部环境，2023 年公司将风险防范放在重要位置，追求健康、高质量发展，进行战略性的项目结构优化，报告期末在手项目年化额 7 亿元。

2) 经营模式

公司主要参与地方政府环卫服务项目、企事业园区物业项目的招标和询价活动，中标后与地方政府、事业单位、企业等客户签订项目服务协议，提供道路清扫保洁、生活垃圾分类收集转运、绿化养护、公厕管养、市政设施管养、园区物业一系列人居环境综合治理服务。同时基于行业发展趋势，不断探索新的商业合作模式。

(三) 基础工程机械

1) 主要业务

公司主要从事工程机械的研发、制造、销售和服务。主要产品包括多功能旋挖钻机、液压履带式强夯机、重负荷起重机、桥梁检测车等，广泛应用于高铁、机场、港口、码头、城市轨道交通、建筑工程、水利工程、市政工程建设中。其中，强夯机为国内第一品牌，桥梁检测车处于国内前列，公司在行业内率先研发并销售纯电动、增程式电动旋挖钻机。

2) 经营模式

工程机械产品具有订单批量小、生产周期较长的特点。同时，工程机械行业销售具有较明显的季节性波动，因此公司采用“订单式+库存式”的生产模式。公司集中采购主要零部件，持续优化供应链管理，公司零部件的供应商相对比较集中，通过长期合作确保一定的价格优势。产品销售模式主要为直销模式，直接销售给终端客户。

(四) 矿用装备

1) 主要业务

公司主要从事矿用装备的研发、制造、销售和服务，产品包括新能源矿用车、燃油矿用车与新能源装载机。其中，新能源矿用车覆盖充电、换电、线控底盘等多种类型。目前，公司产品已涵盖 60t、90t、105t、135t 等多个系列，广泛应用于矿山运输、港口运输、水电工程、隧道施工等各类工作场景，产品已经在全国主要区域运营，得到了广泛认可和好评。

公司自 2008 年起开始研发和销售矿用装备，于 2018 年在行业内率先开发并推广新能源矿用车，2023 年推出新能源装载机。经过多年的市场开拓，已成为更多优质矿山选择的新能源矿用车供应商。公司始终致力于成为新能源矿用装备市场领导者，依托新能源技术、创新能力及先进的智能制造能力，为客户提供高质量的产品和服务。针对矿用装备市场各种应用场景，提供“能干、能省、更安全”的新能源矿用装备及整体解决方案。

2) 经营模式

矿用车市场保持着工程机械行业的需求特点，市场需求受国家政策调整和基础设施建设周期而波动，为保证给客户提供更合适的产品及配置，公司采取一矿一策的产品策略，采用以面向订单为主的运营模式。公司产品销售模式主要为直销模式，直接销售给终端客户。基于矿用车行业发展趋势和市场需求，公司不断创新，持续为矿山客户提供优质的产品和解决方案，同时坚持开放合作，推进换电方案、无人驾驶等解决方案，为客户和合作伙伴创造更大价值。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	449,169.33	473,091.44	473,071.82	-5.05	477,694.67
归属于上市公司股东的净资产	245,416.16	242,981.18	242,981.18	1.00	221,203.24
营业收入	290,699.23	358,528.07	358,528.07	-18.92	375,654.00
归属于上市公司股东的净利润	21,840.42	38,561.96	38,561.96	-43.36	39,291.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,051.04	28,950.77	28,950.77	-51.47	24,900.73
经营活动产生的现金流量净额	3,594.78	-8,969.15	-8,969.15	不适用	8,438.06
加权平均净资产收益率(%)	9.96	16.78	16.78	减少6.82个 百分点	19.84
基本每股收益(元/股)	0.40	0.73	0.73	-45.21	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.73	0.73	-45.21	0.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	627,366,569.30	737,689,226.46	648,605,384.23	893,331,118.18
归属于上市公司股东的净利润	29,298,651.91	67,438,917.02	28,165,412.88	93,501,268.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,171,733.34	22,126,705.48	1,883,069.31	91,328,857.55
经营活动产生的现金流量净额	62,463,179.10	96,057,968.06	1,597,896.34	-124,171,265.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

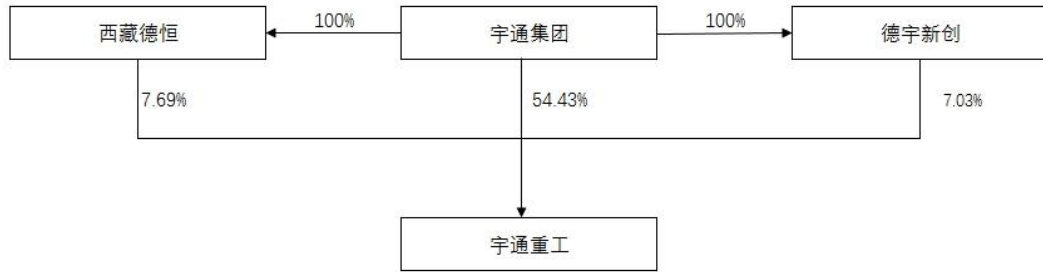
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数（户）						14,546	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						14,219	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
郑州宇通集团有限公司	7,900	294,764,251	54.43		无		境内非国有法人
西藏德恒企业管理有限责任公司		41,639,968	7.69		无		境内非国有法人
拉萨德宇新创实业有限公司		38,072,695	7.03		无		境内非国有法人
戴领梅	6,551,187	11,551,187	2.13	1,666,668	无		境内自然人
王坚宏	987,499	6,233,900	1.15		无		境内自然人
上海宏普实业投资有限公司		5,231,016	0.97	5,231,008	冻结	5,231,016	境内非国有法人
王秀荣	656,300	4,716,941	0.87		无		境内自然人
芜湖长元股权投资基金（有限合伙）		4,015,548	0.74		无		未知
中国建设银行股份有限公司－鹏华成长价值混合型证券投资基金	3,429,800	3,429,800	0.63		无		未知
王琳	97,000	2,495,674	0.46		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		西藏德恒、德宇新创为控股股东宇通集团子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

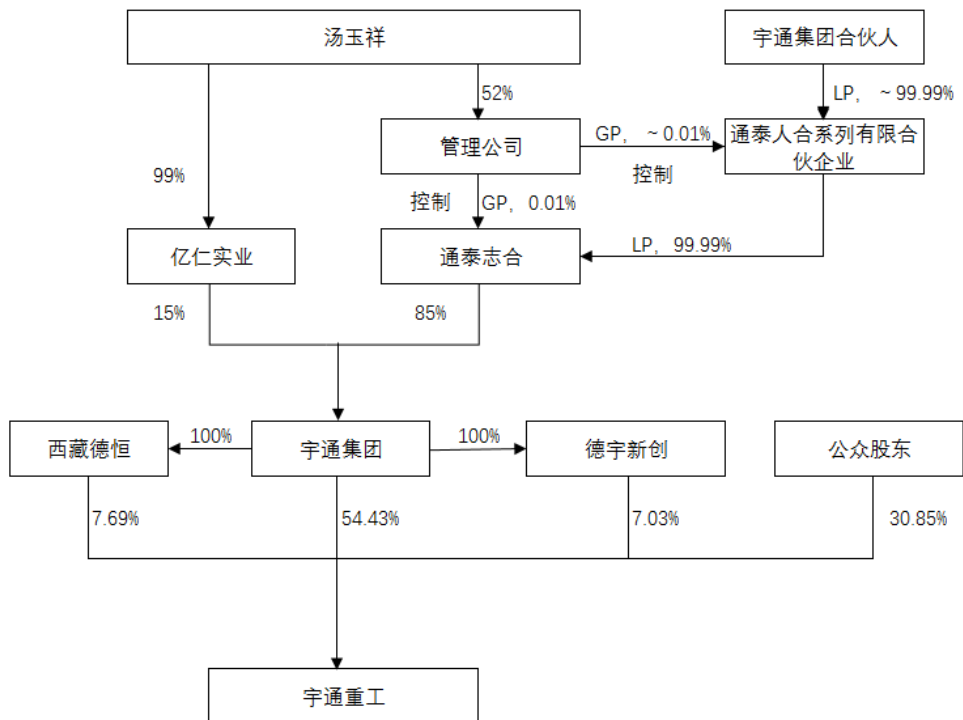
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 29.07 亿元，实现归属于母公司股东的净利润 2.18 亿元，产生经营活动现金流量 0.36 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用