

证券代码：603660

证券简称：苏州科达

公告编号：2019-054

KEDACOM

苏州科达科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

二〇一九年八月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2019 年半年度不分配利润也不转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	苏州科达	603660	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龙瑞	张文钧
电话	0512-68094995	0512-68094995
办公地址	苏州市高新区金山路131号	苏州市高新区金山路131号
电子信箱	ir@kedacom.com	ir@kedacom.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,547,452,831.06	2,582,859,842.03	-1.37
归属于上市公司股东的净资产	1,757,941,077.72	1,732,537,591.86	1.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-244,769,088.57	-188,662,944.01	-29.74
营业收入	1,084,631,530.71	985,930,288.86	10.01
归属于上市公司股东的净利润	10,542,966.10	91,438,686.74	-88.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,182,146.51	86,587,457.53	-91.71
加权平均净资产收益率(%)	0.60	6.34	减少5.74个百分点

基本每股收益（元 / 股）	0.0204	0.2589	-92.12
稀释每股收益（元 / 股）	0.0209	0.2538	-91.77

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		20,527				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈冬根	境内自然人	25.76	129,811,628	129,811,628	无	0
陈卫东	境内自然人	2.97	14,989,958		无	0
薛江屏	境内自然人	2.12	10,670,322		无	0
苏州邻致投资管理有限公司	境内非国有法人	1.99	10,025,400	10,025,400	无	0
苏州致友投资管理有限公司	境内非国有法人	1.97	9,916,988	9,916,988	无	0
陈晓华	境内自然人	1.90	9,591,386		无	0
高翔	境内自然人	1.64	8,240,960		无	0
何雪萍	境内自然人	1.52	7,648,940		无	0
钟伟澜	境内自然人	1.50	7,560,000		无	0
陆东强	境内自然人	1.37	6,892,256		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,随着人工智能、云计算、大数据技术成熟与发展,视频会议、视频监控和视讯融合的新应用、新需求层出不穷,为公司发展带来了良好的商业机遇。围绕公司发展战略和年度经营计划,公司以客户需求为基础,继续加强行业深耕、区域下沉,并加强对解决方案的开发和优化,整体业务发展保持稳定,公司重点经营的公安政法、智能交通、应急等行业均实现了高速增长。2019年1至6月,公司实现营业收入108,463.15万元,比上年同期增长10.01%。受公司业务季节性特点,部分业务实施进度延缓,以及公司战略布局加大研发投入和市场投入带来费用较大幅度的增长,导致报告期内公司净利润较上年同期波动较大。2019年上半年,公司实现归属母公司股东的净利润1,054.30万元,比上年同期下降88.47%。

报告期内,为抓住公共安全、智能交通、城市综治、智慧司法带来的市场机遇,同时,应对客户业务多样化带来的需求多样化挑战,公司以提升客户满意度、提升需求响应速度为主线,主要开展了以下工作:

1、持续研发投入,保持核心竞争力

公司始终坚持以创新促发展的理念,通过在云计算、大数据、人工智能和深度学习等视频应用核心技术领域持续提升,同时,在结合场景的行业应用细化、深入方面持续投入,不断提升公司产品和解决方案的竞争力,构筑公司可持续发展的基石。2019年上半年,公司发布了多款重量级的产品和解决方案,包括新一代大数据指挥中心解决方案、第三代感知型摄像机、多功能网呈、智慧检查站解决方案等。在第二届中国安防产业赋能大会上,公司也获得了优秀算法、优秀解决方案、优秀项目三大奖项。

2、推进区域下沉,完善营销布局

公司在重点行业自有营销力量布局方面,继续推进“做深行业、做强区域”战略。积极推进营销网络的逐步下沉,贴近最终用户,不断提升对客户的服务和技术支撑能力。

3、强化渠道战略,实现多方共赢

报告期内,公司以“志合者·平山海”为主题,举办了第二届全国合作伙伴大会。随着人工智能和云计算这两项重要技术在安防与视讯领域的蓬勃发展,安防与视讯等视频应用所处的技术环境、客户业务也都发生了明显变化。公司把有优势的资源和能力与合作伙伴优势结合,达成更紧密的战略关系,共同携手为客户提供更加完善的方案和服务,达成与用户和合作伙伴的多赢。

4、推行柔性制造,提高生产效率

公司在软件加载、关键PCBA加工、组装测试等核心工序上坚持自主制造,同时综合考虑生产成本经济性和产品质量稳定性来安排产品生产。基于公司小批量多品种的产品供货模式,公司基于订单预测和库存情况,积极推进柔性制造管理模式。借助自动化的生产设备和先进的信息系统,可灵活地进行生产排期,一条生产线可满足多个产品的生产需求,有效的提高了生产效率。

5、加强人才培养,助力持续发展

以培养技术骨干为重点内容,公司积极引进和培养技术研发、技术管理等专业人才;同时,在营销体系进一步增强公司销售、售前售后和交付力量,不断完善公司团队人才合理搭配,满足公司快速发展对人才的需要。公司初步建立了人才评鉴体系,为公司管理干部及核心骨干的能力提升提供了依据和方向,为有效提升核心骨干的技术能力和干部的经营管理能力奠定了基础。为了强化并突出党员的先锋模范作用,公司党委成立了以党委书记为组长,公司副总经理任副组长的党委人才工作领导小组,进一步完善了公司的人才管理格局,助力企业持续健康发展。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2019年4月30日,财政部颁布了财会〔2019〕6号《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》,通知要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和该通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

根据财政部通知要求，公司召开了第三届董事会第九次会议和第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，结合公司实际情况，对公司 2019 年半年度及以后期间的财务报表进行了调整。本次财务报表格式的调整对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

具体内容详见公司与本公告同日披露的 2019-052 号公告。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

苏州科达科技股份有限公司

董事会

2019 年 8 月 28 日