

证券代码：300387

证券简称：富邦科技

湖北富邦科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华福证券：孙范彦卿
时间	2025年2月21日（周五）下午 15:30——16:30
地点	1. 武汉市东湖新技术开发区神墩三路 288 号湖北富邦科技股份有限公司会议室； 2. 武汉市东湖新技术开发区神墩二路国家生物农药工程技术研发中心
上市公司接待人员姓名	富邦科技副总经理兼董事会秘书：易旻 富邦科技证券事务代表：黄飞虎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者活动的主要内容如下：</p> <p>Q1、请问公司生物农业业务未来的规划是怎样的？</p> <p>A：近年来，为响应当前国家对于化肥行业节能减排、农业绿色种植、保障粮食安全的号召，公司着力加强生物农业市场导入，在产品研发与应用场景打磨、销售渠道铺设、业务团队建设、项目建设等方面有序推进。</p> <p>2025 年，公司将继续依托康欣生物与湘渝生物两大载体、国家生物农药工程技术研究中心与中国农业大学等科研平台，加强对生物农业应用场景的打造与探索，聚焦业务生态建设。在生物发酵色素、天然着色等场景下，公司将发挥湘渝生物在焦糖色染色剂、有机肥料及微生物肥料制造的研发、生产和销售优势，助力公司在生物刺激素、中微量元素与传统肥料相结合的定制肥料的研究</p>

发创新，为公司微生物与增值肥料的结合、生物发酵、生物色素等现代生物技术领域提供技术积累。

在生物肥料、生物农药等场景下，公司将以康欣生物为载体，借助“国家生物农药工程技术研究中心”提供的技术平台、中国农业大学“农业生物技术国家重点实验室”的陈三凤教授团队提供的智力支持为重要支撑，组建基因组学分析和土壤微生物高通量筛选平台，深耕微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、单产提升、绿色种植等领域。在市场开拓上，公司将针对前期的空白市场积极布局，结合公司生物农业产品特点，依托新扩建的销售团队在国际业务和国内业务双向发力。

未来，公司将积极运用 CRISPR 基因编辑技术、同源重组等技术，利用分子生物学、合成生物学等方法，在生物农业领域不断展开研发与技术创新。同时，公司将进行广泛的田间试验、积累技术创新经验、量化数据分析，为新产品的开发创造条件。公司也在积极探索将微生物技术运用到助剂、肥料等领域，开发出更加低碳化、绿色化、高效化的新型农化产品。

Q2、请问公司禾本科固氮产品其具体作用机制是什么？目前该产品的研发团队建设及市场推广情况如何？

A: 公司开发的禾本科固氮产品利用固氮微生物将空气中的氮气转化为氨，从而提供植物所需的氮素养分，促进植物生长，该产品不仅可以提高作物的产量和品质，还可以不断通过微生物代谢产物抑制有害菌生殖，调节土壤微生物群落，提高作物抗病抗逆性。

2024 年，康欣生物组建了一批更加年轻化、专业化的团队，不断加强在禾本科固氮领域的研发力度，积极推动大田示范，推出品质更高的、更具有竞争力的产品，同时不断引进销售人才，扩充了国际事业部和国内事业部的销售团队，满足了客户日益增长的多元化需求。公司开发的禾本科固氮类产品已投向市场，当前正通过中国农科院以及各省级农业技术推广中心，在河南、内蒙、福建、湖北、湖南、四川、新疆、山东、河北、江西、黑龙江、贵州

共 12 个省及自治区布置验证示范实验，试验作物涉及小麦、玉米、花生、土豆、水稻、大豆、棉花、葡萄、柑橘、苹果共 10 种作物，总面积超万亩。

Q3、请问公司禾本科固氮业务有多大的市场空间，未来在市場中的竞争力如何？

A: 据国家统计局数据分析，禾本科作物每年所需氮肥（折合尿素）4,400 万吨/年，排放二氧化碳 2,200 万吨/年，固氮菌产品可替代至少 15% 的氮肥，减少二氧化碳排放量 330 万吨/年。

禾本科固氮作为生物农业的新领域，具有较大的市场潜力和发展前景。它迎合了国家两减政策，即减少化肥和农药使用量的要求，是推动农业绿色发展的重要手段。随着国际标杆企业开始布局禾本科固氮领域，这一市场的竞争将更加激烈。因此，抓住禾本科固氮市场的机遇，加强技术创新和产品研发，将是赢得未来竞争的关键。

Q4、公司数字农业战略布局是什么，未来将会朝哪个方向发展？

A: 2016 年起，公司积极整合海内外资源，通过合作、并购、控股等多种方式打造全球数字农业“生态链”。

目前，公司数字农业业务围绕种植业物联网、土壤及水分大数据、作物养分模型、土-肥-水-养分-作物一体化等数字农业技术，聚焦于探索数字农业可持续发展的商业模式、农产品创新性外围服务模式。截至 2024 年 6 月 30 日，公司在应城市三合镇搭建的国家级现代数字农业示范园数字农业产业园一期项目建设有序推进，已建成园区面积约 620 亩，配套建成了苗圃服务室、灌溉室、包装与冷藏室等配套建筑。公司正以全资子公司番茄公社为载体，积极开展国家绿色食品、湖北省科普教育基地等认证申报工作。

未来，公司将围绕“以土壤为入口、以田块为单元、以数据为基础、以作物为目标、以配肥为出口”，进一步拓展数字农业产品与服务，如深化土壤检测评价、科学种植规划、智能滴灌决策、水肥一体化、在线种植管理等业务，实现标准化种植、标准化产

品、品牌化运营，提高农业生产效率和质量，实现提质、增产、节本、增效。

Q5、能否介绍一下公司数字农业运用 AI 技术相关的产品？

A: 公司通过引进国外先进农业智能设备，助力种植链整体效率的提升。在数字化测土配肥、智慧水肥一体化管理技术、以及果园估产技术等数字农业领域的优势突出，主要布局有：1、“土壤检测&土壤大数据+CMA+AI”：包含科学的取土规划、快速的检测和严密的分析服务。借助 Alsys 分析机器人和 SoilOptix 土壤 CT 扫描车来快速获取土壤的物理性状和化学养分指标，通过对检测的数据进行二次分析或加工，用于为客户制定科学、精准的种植规划，提供土壤改良和测土配肥的指导。2、“水的精准灌溉+AI”：通过对作物茎水势的研究，确定作物茎水势在不同生长周期和时间的合理范围，通过茎水势传感器来感知和获取实体的茎水势，从而实现果树的精准灌溉。3、“产量预估 AI”：通过引进高光谱扫描技术实现提前判断果实产量和对应的果茎区间从而协助优化供应链的标准化建设。

为了探索和实现公司数字农业战略的发展和落地，公司建立了包括数字农业大棚在内的多个农业智能设备示范基地。未来公司将充分利用长期在农业领域的行业经验和技術积累，在国内积极推广各项农业智能设备，通过农业大数据和整合数字农业资源的集成平台，推进人工智能与机器人在农业的发展与应用。

Q6、请介绍一下公司未来整体的战略布局？

A: 公司秉承用生物技术、数字化技术赋能全球农业的发展使命，致力于成为世界“生物农业与数字农业”新价值的创造者。通过深耕种植业产业链，公司目标客户从全球肥料企业延伸到服务农业新型经营主体，公司业务重心从农化助剂与肥料业务转向生物农业业务、数字农业业务，并借助知识产权授权许可等方式，通过土壤大数据、农业传感器、物联网设备、增值肥料、生物肥料、生物农药等元素来优化土壤环境、降低施肥用量、实现精准灌溉、实施农事管理等，并将这些元素有机组合，推动种植业产业链的现

代化转型。

Q7、化肥助剂业务作为公司的传统业务，一直比较稳定，请问公司对这块业务未来有什么规划？

A: 全球范围内，随着客户对绿色、高效、环保的新型助剂产品的需求不断提高，公司注重“先局先动”，将继续深耕农化助剂市场，不断为客户提供绿色高效的农化助剂产品、优质的技术服务、整体的解决方案。公司将以客户需求为起点，加强对营销、研发、生产、供应、物流的全球一体化运营体系的打造，因地制宜开发出更具竞争力的产品、更好的整体解决方案、更优的产品营销组合，成为客户的生态合作伙伴。

国内业务方面，公司将密切关注化肥企业转型和化肥减量政策动向，依据客户需求推出更多节能降耗、碳中和类新型农化助剂产品。在配套服务上，公司将继续把技术服务工作前移到客户现场第一线，为客户提供“点对点”的定制化解决方案，用数字化技术满足客户差异化的售后服务需求，持续提升服务质量和客户满意度。

海外业务方面，公司将加大在品牌影响力打造、服务模式创新、运营效率提升的投入，建设横跨亚、非、欧三大洲的高效运营体系。公司将在欧洲市场加大对绿色、环保、可降解助剂产品的推广力度，利用先发优势，迅速抢占市场。在非洲市场，公司将发挥在行业领先的技术优势、多地制造的供应优势，加快非洲物流基地的建设速度，在未来效率与成本竞争中取得先发优势；并依托与OCP共同设立合资公司的契机，加大双方中高层互访频率，推动在技改项目交付、创新型助剂研发和IP、专利及技术许可等方面的合作。在东南亚市场和前独联体地区，公司将加快推进本土化生产项目落地，并探索新的、稳定的原材料采购渠道，不断建立战略优势。

Q8、公司农化助剂业务客户结构最近几年有无大幅波动？

A: 公司农化助剂业务的客户结构以大型企业客户为主，客户结构较为稳定，并无大幅波动。公司与全球 400 余家大中型肥料

	<p>企业建立了持续稳定的合作关系，向云南云天化、贵州磷化、湖北宜化、云南祥丰、史丹利、心连心、施可丰、辉隆股份、四川美丰、六国化工、开门子、川恒股份、湖北三宁、中煤、天脊、晋开、解化新能源、YARA、ICL、EuroChem、OCP 等知名企业提供高品质的助剂产品、优良的全程技术服务及精确的助剂自动控制系统的整体解决方案。公司已经在中国、欧洲、非洲形成了三大业务中心，通过共享研发、采购及营销体系，持续加大国内与海外原材料的集团化采购。当前，公司在东亚、东南亚、欧洲、北非拥有较高的市场占有率，已成为全球化肥助剂行业研发实力雄厚、产品系列齐全、销售服务体系完善、综合实力领先的头部企业之一。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-2-21