

证券代码：000423

证券简称：东阿阿

胶

东阿阿胶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：201804

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	易方达基金
时间	2018年11月23日
地点	山东东阿县阿胶街78号 公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 秦玉峰 董事、董事会秘书、高级副总裁 吴怀峰 证券事务代表、董事会秘书办公室主任 付延
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司的发展战略是什么？</p> <p>公司“十三五”战略是聚焦阿胶主业，培育多个品牌；持续推进阿胶文化营销和价值回归工程；回归滋补上品价值和高端滋补客群；实施毛驴活体循环开发，提升综合价值，向产业链上下游延伸；利用全球资源；通过体验营销，提升品牌认知和顾客终身价值，向世界一流企业迈进。</p> <p>阿胶定位“滋补国宝”，持续转向高端滋补客群；复方阿胶浆定位气血保养，补气血养身体，开创“气血保养”广谱消费；阿胶糕主要是针对女性白领等人群。</p> <p>二、公司销售情况如何？</p> <p>目前，公司经营稳定，按照既定目标推进。经过多年的发展，整个阿胶市场得到了培育、得到了发展，相信随着行业发展的不断规范，阿胶市场会迎来一个新的发展，总体情况会越来越好，能够让更多的消费者感受到阿胶产品给大家带来的滋补体验。</p> <p>阿胶对地中海贫血等有一定的疗效，对肺及呼吸系统的保护同样也是有效的，我们要加强科研创新，深挖阿胶综合价值，以更好的产品回馈广大消费者。</p> <p>三、公司产品在电商上销售占比多少？</p> <p>总的来说，目前电商销售占比还不算大。线上消费以年轻消费者较多，但同时，中老年人线上消费也在逐步提高。如阿胶速溶块、阿胶糕等，适合部分人群使用，服用方便。</p> <p>四、华润持股比例已过30%，增持公司股份方面是基于什么考虑？</p>

	<p>对公司治理有什么影响？</p> <p>华润医药增持公司股份，主要是基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可。本次增持后，公司控股股东、实际控制人未发生变化。</p> <p>五、国内和国外驴皮供给比例是多少？</p> <p>目前，国外驴皮供给占一定比例。国外毛驴养殖与国内相比，在规模化养殖和系统性上，存在一定差异，且各个国家和地区的具体情况有所不同。</p> <p>毛驴的生长周期较慢，随着机械化不断发展，役用价值逐渐消失，毛驴存栏量持续紧张的趋势不会改变。养殖基地就是发挥带动养殖和毛驴优良品种繁育作用。</p> <p>六、公司在价格调整方面有什么样的考虑？</p> <p>公司产品价格调整是根据供需变化等情况来进行的，这需要根据市场发展情况确定。</p> <p>七、下一步，公司在产品包括衍生品方面有何规划？</p> <p>为可持续健康发展，公司加强上游资源掌控，实施文化营销、学术营销和价值回归，开展阿胶、复方阿胶浆等临床验证，在地中海贫血等研究上力求突破。我们会在科研上进行强化，加强循证医学和整合医学研究，加强与重大机构的合作，提高科技含量，构筑起有效的防火墙。</p> <p>东阿阿胶块定位滋补国宝，复方阿胶浆广谱消费，阿胶糕主要针对城市白领女性。公司将继续坚持聚焦阿胶主业，回归滋补上品价值和高端滋补客群。衍生品方面，如阿胶燕麦汁在慢慢起步，相信发展会越来越好。</p> <p>八、目前公司在各地区销售情况存在一定差异，那么公司重点发展和开拓哪些区域？</p> <p>主要是在长三角、珠三角等地区。其中华东地区的竞争相对来说比较激烈。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2018. 11. 23