

证券代码：603856

证券简称：东宏股份

山东东宏管业股份有限公司

投资者关系活动记录表

记录表编号：2020-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 副所长/建筑建材首席研究员鲍荣富 华泰证券 建筑建材高级研究员方晏荷 交银施罗德基金 研究员张晨（以上排名不分先后）
时间	2020年6月29日下午14:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事兼常务副总裁鞠恒山 董事会秘书兼证券事务代表寻金龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司概况介绍环节</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>山东东宏管业股份有限公司是一家主要从事塑料管道、复合管道、防腐金属管道为主营业务的工程管道制造商、管道工程服务商和管道工程总承包商。公司产品主要应用于市政基础设施建设、燃气、工矿、污水综合治理、城镇老旧管网改造、大型调水工程、天然气管网、城乡供水一体化项目、电力热力等各领域，能全方位、一站化为客户提供给排水、燃气、工业用、供热等管道系统整体解决方案。</p> <p>公司自成立以来，致力于工程管道的研发制造，其管道系统集成能力位居行业前列，在钢塑复合管道功能性材料与管道适配性方面处于领先地位，是国内唯一一家同时具备金属和非金属压力管道A级制造许可企业，设有国家级CNAS实验室，被国家有关部门认定为国家重合同守信用企业、国家高新技术企业、中国塑协AAA级信用等级企业、省级工程技术研究中心、省级企业技术中心、山东省名牌产品等荣誉和奖项。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、今年公司接到大订单的原因？</p> <p>答：一方面与国家政策有关，国家基建加码、旧改等政策的实施，对公司业</p>

务拓展有积极的影响。另一方面公司在品牌、市场、技术、产品结构和综合实力方面具有相对优势，最终能够赢得客户信任。

2、公司上半年的产品价格是否有调整？

答：公司上半年产品价格基本没发生变化，公司是根据原材料市场价格、市场环境、生产成本、同行业产品价格等情况进行综合定价的。

3、原材料价格波动对公司毛利率的影响？

答：原材料价格波动对公司毛利率会产生一定影响但不会太大，毛利率与市场供需等情况有关，若原材料价格有一定波动，公司产品价格会进行适当调整。

4、公司目前原材料库存情况？

答：公司目前原材料库存能满足正常的生产经营。公司设有专门的原材料采购小组，根据实际在手订单情况和原材料市场行情进行一定的储备。

5、公司对后续产能扩张有何规划？

答：目前募投项目产品产能正逐步释放，后续公司会根据市场实际情况进行拓展。

6、公司是否考虑员工持股计划或股权激励计划？

答：公司若有相关计划，将严格按照《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及时履行信息披露义务，请关注公司公告。

7、与同行业相比，公司的核心竞争优势？

答：公司是主要从事以复合管道为主的管道工程制造商，具有南水北调、跨海工程、高速公路、高速铁路、民生饮用水、机场管网、输卤工程等代表性国家重点工程业绩及丰富的项目建设经验，能全方位、一站化为客户提供给排水、燃气、工业用、供热等管道系统整体解决方案。公司产品在结构、连接方式、品牌影响等方面具有相对优势，能够满足客户各种需求。

8、公司签订项目的供货周期一般多长时间？

答：根据签订合同的实际情况，订单不同供货周期不同。有些订单供货周期较长，有些订单供货周期会短一些。

9、公司的销售区域是如何划分的？

答：公司实行“区域+领域”的销售模式，区域覆盖全国各省市，领域以市政工程、工矿、燃气等为主。

10、受疫情影响公司年初定的经营计划能否完成？

答：公司对完成今年的经营计划目标充满信心，公司坚持“质量、效益、稳健”发展总基调，把握国内市政基础设施建设、污水综合治理项目、城镇老旧管网改造、大型调水工程项目等各领域管道产品及工程需求机遇，发挥公司全产业链产能优势，确保经营目标双位数以上增长。

11、公司是否有在外地建厂的打算？

答：暂时没有在外地建厂的打算。

12、公司未来的经营发展规划？如何看待未来企业市占率？

答：公司将积极应对市场变化，坚持“以市场为核心、以客户为中心”的经营理念，在满足产品销售的同时，不断提升企业的创新能力，不断研究管道的数

	<p>字化、信息化和智能化，不断完善技术结构，深入推进募投项目产能释放，精细化管理再升级，强化各层级执行，切实做到稳中求进，实现营业收入和净利润两位数增长。</p> <p>对于国家提出的大基建、新基建投资政策，政府工程对供应商的要求较高，具有品牌、规模、渠道、研发与技术优势的企业会在未来行业竞争中居于领先地位，产业集中度将逐步提高。公司在产品结构、技术研发、管道系统性、内部管控、连接方式等方面具有独特优势，后期区域龙头地位也会逐渐浮现。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2020年6月29日