

公司代码：603737

公司简称：三棵树

三棵树涂料股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期不进行利润分配或资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三棵树	603737	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	米粒	李奕昊
电话	0594-2886205	0594-2886205
办公地址	福建省莆田市荔城区荔园北大道518号	福建省莆田市荔城区荔园北大道518号
电子信箱	zqb@skshu.com.cn	zqb@skshu.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,456,583,220.45	2,089,155,345.71	17.59
归属于上市公司股东的净资产	1,138,132,734.16	1,119,041,856.31	1.71
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-108,609,089.17	-20,310,778.97	434.74

营业收入	1,325,536,406.43	1,007,292,274.11	31.59
归属于上市公司股东的净利润	59,056,637.85	40,376,314.85	46.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,455,026.48	20,688,397.17	95.54
加权平均净资产收益率(%)	5.18	4.08	增加1.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.44	0.31	41.94
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.31	41.94

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		7,197				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
洪杰	境内自然人	66.04	87,725,234	87,158,654	质押	23,569,000
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.37	3,143,420	0	未知	0
中国建设银行股份有限公司-国泰价值经典灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.65	2,195,485	0	未知	0
全国社保基金一一八组合	其他	1.07	1,417,450	0	未知	0
中国对外经济贸易信托有限公司-外贸信托·锐进16期中欧瑞博证券投资集合资金信托计划	其他	0.96	1,270,918	0	未知	0
全国社保基金一零四组合	其他	0.88	1,171,251	0	未知	0
兴业银行股份有限公司-天弘永定价值成长混合型证券投资基金	其他	0.74	979,787	0	未知	0
GIC PRIVATE LIMITED	其他	0.64	850,558	0	未知	0
广东尚伟投资管理有限责任公司-尚泰1号证券投资	其他	0.62	828,880	0	未知	0

资基金						
科威特政府投资局一自有资金	其他	0.60	801,520	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,国内经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,“以环保促转型、以绿色求生存、以创新谋发展”已经成为行业共识。三棵树紧跟新时代及新经济的发展趋势,根据国家产业政策及国内外宏观经济的变化,坚持绿色创新、效能升级、共创共享三大方向,大力推进战略、文化、品牌、管理、营销、制造等全方位的创新变革,围绕公司2018-2022年发展战略规划,持续不断向以用户为中心、服务型制造及高质量发展方向转型,规模效益初现。

2018年上半年,公司实现营业收入132,553.64万元,同比增长31.59%;归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益的净利润分别为5,905.66万元、4,045.50万元,同比增长46.27%、95.54%;其中上半年摊销1,623.39万元股权激励费用,若不考虑股权激励费用的影响,则扣除非经常性损益后的净利润为5,425.38万元,较上年同期增长162.24%。公司经营成果主要体现在以下几个方面:

(一) 打造极致产品、完成“健康+”产品标准升级

公司致力于实践“极致健康、极致性能、极致应用”的产品理念进行产品开发和升级优化,以用户为中心,提升涂装体验性、宽容性和稳定性,建立了产品极致应用测试标准体系,进一步完善“产品一站式”、“涂装一体化”的产品服务体系,不断补齐产品线,丰富相关辅料、辅材产品,提升消费者产品一站式购物体验。报告期内,公司完成“健康+”产品标准升级,部分产品通过美国UL金级和法国A+认证,使产品健康性能继续保持行业领先地位。最新推出的“健康+”产品达到了8小时气味消散,可以马上入住的标准。上半年开发42支新品,优化92支产品,建立了艺术漆、硅藻泥及装饰渠道产品体系。公司推出的“天彩石”仿石涂料、“墙清霾净”单面涂料因其高端、环保、成本低、性能好、竞争力强,已成为引领行业发展的领导类产品。

(二) 积极推进“马上住”、“O2O”及工程涂装服务体系

报告期内，积极推进“马上住”服务和“O2O”体系，构建工程涂装平台，布局涂装一体化和城市焕新重涂业务，打造361°服务体系，持续推动公司由单一涂料生产商向“涂料+服务咨询+施工服务”的综合服务商的转变。报告期内，公司新增“马上住”服务授权网点221家，成交单数为17,794单，去年同期为3,705单。

公司以全资子公司三棵树装饰为主体，利用产品技术及下游地产客户优势，构建工程涂装平台，整合涂装施工资源，扩展服务外延，建立标准化施工模式，形成工程涂装一体化竞争优势。

同时，公司进一步优化和提升“马上住”服务体系，加快市场推广速度，打造平台化经营的商业模式，利用技术驱动服务高速发展，增强技术服务团队力量，扩展服务项目和品类，不断提高客户满意度，增强经销商盈利能力；同时，公司进行电商平台改造，全面推进“O2O”模式，通过京东、天猫等网上商城与公司在全国一万多个销售网点进行对接，逐步实现“线上订单，线下配送及服务”销售模式，以节省物流配送成本、缩短服务响应时间，提高电商引流和转化率，进一步提高客户满意度，促进线上线下共同融合发展。

（三）优化和完善渠道管理

在家装涂料业务方面，公司不断总结和提炼客户盈利经验和经营模式，加强客户与渠道的精细化管理水平，引导和优化现有经销商客户，并根据渠道部署规划大力发展新经销商客户，提升客户与渠道质量，稳步提升“单客、单兵、单店”的效率。

在工程涂料业务方面，公司继续加强与大型房地产企业的合作，努力提高市场份额，扩大市场影响力。截至报告期末，公司与国内10强地产中的9家签署了战略合作协议或建立了合作伙伴关系。

（四）品牌建设推广

公司品牌通过事件营销在线上新媒体矩阵及线下活动中进行广度、深度传播，品牌曝光率成绩显著。报告期内，公司通过“317三棵树公益日”，号召更多的社会人员一起参与三棵树公益活动，建立企业绿色公益特色品牌；开展“517健康漆节—8小时健康家”、“全国工长招募”等活动，积极倡导“健康+”理念，使更多消费者享受“健康家装”，全面推进“健康+”品牌理念的新布局；举办“创领绿建美学 同筑百亿未来—2018年三棵树·工程品牌发布会”，首倡“绿色建筑美学之道”，将绿色建筑与美学涂装融为一体，助力“绿色建筑·美丽中国”全新升级；通过新浪家居等互联网媒体及泛娱乐内容，利用达人体验“健康+”和“马上住”服务，为三棵树“健康+”发声，传播声量。

（五）进行产能合理布局

公司以大数据管理平台为信息支撑，构建“多、快、好、省”的生态供应链系统。通过公司在全国生产基地及合理的辅料工厂布局，逐步构建多厂多仓全品类供应链网络。在生产能力覆盖薄弱地区采取分仓模式，弥补产能布局的不均衡弱点，实现全品类快速供应；同时，公司加强生产线技术改造及配方适应性测试，逐步实现所有生产基地全品类生产的目标，实现产能最优配置，降低物流成本，提高运营效率。

（六）提高公司信息化服务水平

公司持续完善信息化建设，进一步推动移动化管理，不断完善OA、“马上住”、BI等应用的移动化，继续开展EHR（人力资源管理系统）的平台建设，搭建CRM（客户管理系统）、C2M运营平台、推进CRM&C2M体系下智能工厂和大数据建设。以SAP系统为核心，深化应用提升供应链柔性智能能力，加强供应链系统MES和DCS系统应用和集成，并坚持智能化引领企业管理变革和转型，以用户为中心，不断优化流程，降低运营成本，为用户提供更便捷的智慧化的服务。

2018年下半年，公司深耕战略地产，进行专卖店及新零售模式的升级，继续提炼“马上住”平台化经营的商业模式，利用技术驱动服务高速发展。进一步推进安徽明光、河北博野与莆田秀屿生产基地的建设，促进产能分布的持续优化，进一步完善公司供应链在全国的布局。围绕三个极致量化产品指标进行产品开发和升级优化，执行产品极致应用测试标准，打造极致产品，推进

防水卷材及一体化板产品上市。开展第五季“健康家·生态游”，以“三棵树漆健康+8小时净味住新家”广告语在全国三十几个动车站进行广告投放，抓住动车巨大的人流资源，抢占消费者健康心智，提升三棵树美誉度，打下“健康+”烙印。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用