

山东玲珑轮胎股份有限公司 2022 年半年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上的情形。
- 山东玲珑轮胎股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 1.10 亿元，与上年同期相比，将减少 6.64 亿元，同比减少 86%。
- 预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 0.13 亿元，与上年同期相比，将减少 6.68 亿元，同比减少 98%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所

有者的净利润 1.10 亿元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 6.64 亿元，同比减少 86%。

预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 0.13 亿元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 6.68 亿元，同比减少 98%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于母公司所有者的净利润：7.74 亿元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：6.81 亿元。

（二）每股收益：0.57 元。

三、本期业绩预减的主要原因

（一）原材料价格：公司轮胎产品的主要原材料均有不同幅度上涨，主要原材料采购成本的上涨直接导致公司产品成本大幅提升，毛利率水平下降。

（二）疫情影响：2022 年上半年国内疫情形势严峻，中国近 30 个省份出现新冠疫情新增病例，各个生产工厂也因疫情管控出现了不同程度的停产和减产情况，工厂开工率有所下降，制造成本上升；同时多地高速管控关闭，物流运输受阻，部分供应链出现局部断链，影响公司原材料采购和产品销售。

（三）汽车市场：2022 年上半年，汽车生产供给受到了芯片短缺、动力电池原材料价格上涨等影响，特别是 3 月中下旬以来吉林、上海等地区新冠疫情的多点暴发，对汽车产业链造成严重冲击。汽车

产销上半年分别完成 1211.7 万辆和 1205.7 万辆，同比分别下降 3.7% 和 6.6%。其中，商用车表现依然低迷，上半年商用车产销分别完成 168.3 万辆和 170.2 万辆，同比分别下降 38.5%和 41.2%。

针对上述不利因素，公司会围绕配套中高端产品占比、中高端车型占比、中高端品牌占比三个结构调整改善配套业务的盈利能力，以此形成品牌突破以及替换拉动；在整个公司经营体系上，优化产品结构，由传统的“以销定产”逐渐转变为“以价值流为核心的柔性定制化生产模式”，以快速满足不同用户的细分场景的多元化需求，提升市场竞争力。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。目前本公司尚未发现对本次业绩预告准确性构成重大影响的不确定性因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的《2022 年半年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

山东玲珑轮胎股份有限公司董事会

2022 年 7 月 14 日