

证券代码：000858

证券简称：五粮液

## 宜宾五粮液股份有限公司/投资者关系活动记录表

编号：2018-03

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
来访单位名称及人员 姓名	<p><b>一、参加沟通会名称</b></p> <p>(一) 广发证券 2018 年消费品行业上市公司交流会 (二) 东方证券 2018 年成都公司日 (三) 招商证券第七届品牌消费与服务高端论坛 (四) 申万宏源 2018 消费品研讨暨上市公司交流会 (五) 安信证券大消费秋季会议 (六) 瑞银证券 2018 中国 A 股研讨会</p> <p><b>二、沟通交流机构</b></p> <p>中信证券、海通证券、西南证券、浙商证券、华泰证券、汇添富基金、UBS、易方达基金、富国基金、兴全基金、景林资产、博时基金、华夏基金、国联安基金、广发基金、华安基金、中银基金、嘉实基金等机构投资者、分析师、研究员及才华资本等私募投资者共计约 280 人。</p>	
时间	2018 年 8 月 30 日-9 月 5 日	
地点	上海、成都、深圳	

<p>上市公司出席接待人员姓名</p>	<p>董事会办公室肖祥发、曹莉、黄会、洪丹、李卓、凌玲、陈倩如。</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>问 1:</b> 公司“十三五”战略目标是什么？ 面对经济下行压力，是否会进行调整？</p> <p><b>答:</b> 按照公司规划，2020 年，公司力争实现收入 600 亿元，利润总额 300 亿元。此规划未作调整。</p> <p><b>问 2:</b> 系列酒品牌战略是什么？ 是否能完成年初制定的 100 亿元目标？</p> <p><b>答:</b> 系列酒品牌战略将按照“向中高价位产品聚焦、向自营品牌聚焦、向核心品牌聚焦”的原则，突出打造全国性的战略大单品和区域性的重点产品，形成“4+4”的系列酒品牌矩阵。</p> <p>上半年，系列酒实现了增长，公司正全力向年初制定的目标迈进。</p> <p><b>问 3:</b> 2018 年上半年，应收票据 169 亿元左右，与一季度基本持平，较去年二季度大幅提升，原因是什么？</p> <p><b>答:</b> 公司为了减轻经销商资金压力及提高经销商盈利空间，在年初制定了收取银行承兑汇票免贴息政策，即经销商在完成全年打款计划一定比例则可使用一定金额一定期限的银行承兑汇票免贴息。年初经销商执行计划热情高涨，一部分经销商使用较长期限的银行承兑汇票享受免贴息，</p>

	<p>故应收票据相对较高。</p> <p><b>问 4:</b> 上半年, 销售费用率 10%左右, 同比持续下降, 原因是什么?</p> <p>答: 公司核心产品自去年实现终端顺价销售以来, 公司减少了对经销商补贴的直接投入, 转变为对终端市场打造的投入。今年上半年在营业收入同比增长、销售费用与去年同期基本持平的情况下, 销售费用率仅为 10.06%。以前对经销商直接投入的费用较高, 相比较, 今年销售费用率则呈现出下降的趋势。</p> <p><b>问 5:</b> 2018 年经营目标能否实现?</p> <p>答: 公司对 2018 年营业收入实现 26%增长、利润实现 30%以上增长的目标充满信心。</p> <p>另外, 公司相关人员还对投资者关心的生产、销售、渠道、产品市场价格、团队建设方面等问题与投资者进行了交流。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2018 年 9 月 7 日