



2020年 年度报告

A N N U A L R E P O R T

视觉(中国)文化发展股份有限公司

2021年4月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖杰、主管会计工作负责人刘楠及会计机构负责人(会计主管人员)卢文菁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 **700577436** 为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金红利 **0.21** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 公司业务概要	13
第四节 经营情况讨论与分析	31
第五节 重要事项.....	50
第六节 股份变动及股东情况	56
第七节 优先股相关情况	56
第八节 可转换公司债券相关情况.....	56
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	57
第十节 公司治理.....	58
第十一节 公司债券相关情况	69
第十二节 财务报告	74
第十三节 备查文件目录	75

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、视觉中国	指	视觉（中国）文化发展股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
10 名一致行动人	指	吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、梁世平、姜海林、袁闯、陈智华、李学凌、高玮
5 名一致行动人、实际控制人	指	廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军、梁世平
华夏视觉	指	华夏视觉（北京）图像技术有限公司，公司全资子公司
汉华易美	指	北京汉华易美图片有限公司，公司全资子公司
远东文化	指	常州远东文化产业有限公司，公司全资子公司
亿迅资产组	指	亿迅信息技术有限公司、宝东信息技术有限公司、DataTool China Limited、eSOON China Limited、DataTool Hong Kong Limited
湖北司马彦	指	湖北司马彦文化科技有限公司，公司通过汉华易美持股 49%
唱游公司	指	唱游信息技术有限公司，公司通过远东文化持股 31.05%
易教优培	指	广东易教优培教育科技有限公司，公司通过远东文化持股 35%
500px	指	500px, Inc. 公司全资孙公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	视觉（中国）文化发展股份有限公司		
公司的中文简称	视觉中国		
公司的外文名称（如有）	VISUAL CHINA GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	VCG		
公司的法定代表人	廖杰		
注册地址	常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号		
注册地址的邮政编码	213161		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园，B5/B8		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.vcg.com		
电子信箱	000681@vcg.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘楠	
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园，B5/B8	
电话	010-64376780	
传真	010-57950213	
电子信箱	000681@vcg.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园 B5 董事会办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	91320400608117856C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2014年6月29日，公司主营业务由室内主题公园智能游乐设施和特种影视制作变更为视觉内容与服务。
历次控股股东的变更情况（如有）	2014年4月10日，公司控股股东由视觉中国控股有限公司(原名：物华实业有限公司)变更为10名一致行动人。2019年11月8日，公司控股股东由10名一致行动人变更为廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。2020年9月18日，因梁军继承吴春红持有的公司股份，公司控股股东由廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	武汉市武昌东湖路169号众环大厦
签字会计师姓名	安素强 靳凯

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入（元）	570,451,577.66	722,107,028.63	-21.00%	987,837,517.43
归属于上市公司股东的净利润（元）	141,534,168.10	219,048,159.38	-35.39%	321,211,367.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	120,238,354.84	201,293,794.74	-40.27%	333,168,439.75
经营活动产生的现金流量净额（元）	112,482,115.71	92,621,459.41	21.44%	291,049,483.11
基本每股收益（元/股）	0.2020	0.3127	-35.40%	0.4585
稀释每股收益（元/股）	0.2020	0.3127	-35.40%	0.4585
加权平均净资产收益率	4.51%	7.36%	-2.85%	11.80%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产（元）	4,038,764,458.85	4,117,179,172.16	-1.90%	4,230,024,683.76

归属于上市公司股东的净资产 (元)	3,165,236,909.22	3,073,699,436.25	2.98%	2,890,114,062.64
----------------------	------------------	------------------	-------	------------------

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,557,806.82	161,756,707.86	169,554,355.83	128,582,707.15
归属于上市公司股东的净利润	29,193,724.41	43,160,884.72	49,750,734.71	19,428,824.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,089,365.78	43,636,480.85	47,416,581.37	-904,073.16
经营活动产生的现金流量净额	-24,161,017.43	59,164,442.57	16,541,085.09	60,937,605.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-111,039.18	1,534,868.28	-16,035,402.13	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享	6,174,716.89	1,151,500.00	4,400,000.00	

受的政府补助除外)				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	29,843,082.85	21,253,266.28	675,471.03	详见附注七、2 交易性金融资产
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		59,980.00	360,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,144,695.77	-457,380.41	-194,575.84	
减：所得税影响额	7,455,271.10	5,807,383.29	1,023,329.48	
少数股东权益影响额（税后）	10,980.43	-19,513.78	139,235.77	
合计	21,295,813.26	17,754,364.64	-11,957,072.19	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

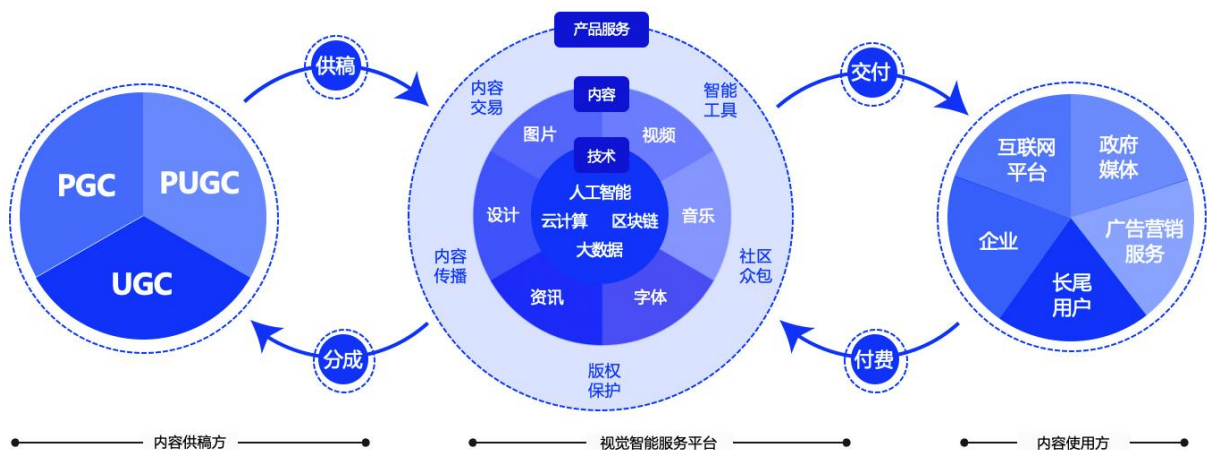
第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

基本业务介绍

视觉中国成立于2000年6月，是国内最早将互联网技术应用于版权视觉内容服务的平台型文化科技企业。公司的核心商业模式为：整合全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，通过业内领先的大数据、人工智能、云计算、区块链等技术为支撑的互联网智能服务平台，为上下游海量的供稿方、使用方、以及平台方提供基于“优质内容+智能技术”的高效服务。（详见附图一）。

附图一



公司上游供稿方包括：专业供应商、个人供稿者以及公司自有版权内容；公司下游则包括使用“视觉内容”的广告营销服务机构、传媒、企业等；也包括百度、腾讯、阿里巴巴等互联网平台。获得公司内容授权的客户可将内容用于广告及营销推广、影视制作、媒体出版、产品包装设计、网站/APP以及装饰展示等用途。公司通过Web网站、移动APP应用、小程序、开放平台/API、SaaS工具等互联网服务提供产品和服务的交付。除了图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权内容素材服务外，公司针对大客户的内容生产、管理、分发以及版权保护等需求场景，为大客户提供包括专属图库、定制生产、智能工具、内容传播、版权保护等一站式的“视觉+”解决方案，以促进客户更多的使用消费内容，帮助客户提升工作效率，增加客户黏性和服务体验。

内容视觉化、服务智能化、用户大众化、生产社会化等趋势正在推动整个视觉行业高速发展，特别是在版权规范化的有利形势下，行业增长空间巨大。公司一方面不断加强对全球优质视觉内容的资源整合，另一方面紧跟趋势，持续创新，加强对新内容、新场景以及新技术等的全方位研究，从“版权内容”延展至“智能服务”。依托“内容+技术”双轮驱动，公司不断优化业务策略、组织结构、市场、销售及运营体系，通过丰富多样的“一站式”产品与服务组合、智能高效交付以及持续增强的获客能力，推动主营业务快速增长。公司通过技术创新促进和提升内容生产、管理、运营、分发、版权保护以及客户全生命周期的数字化管理能力，加快从内容供应商转型为服务供应商，完成从“交易市场”到“服务平台”的跨越，打造成为服务于内容生态的“基础设施”。

公司本着“以客户为中心，为客户创造价值”的经营宗旨，紧跟互联网技术发展及内容生态的演进变化，遵循国家相关法律法规确保内容合法合规，不断创新进取，保持技术领先，以服务赢得用户，以价值赢得市场。公司以世界领先水平为标准打造核心竞争力，并结合在中国本土市场的发展与实践，打造以科技创新为核心竞争力的新型传媒科技企业。

优质内容与生态建设

视觉内容的数量、质量、丰富性、全面性以及独家性是公司核心业务增长的关键驱动因素之一。随着5G时代的到来，公司顺应市场发展趋势，大力拓展视频、音乐等素材的优质内容，满足不断增长的市场需求。

公司基于整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，于2016年收购全球知名图库品牌Corbis，2018年收购并经营全球领先的摄影师社区500px，并与Getty Images等海外合作伙伴建立双向紧密合作，持续整合全球优质的视觉内容资源，巩固公司核心竞争力。公司目前拥有的视觉内容包括代理内容与自有内容，其中以代理内容为主；同时不断加强Corbis、500px等自有内容的品牌建设，超过2/3为高水准的独家或自有内容；在资讯与创意、图片与音视频、国际与本土、高端与微利等各个方面，拥有较大的内容竞争优势。目前，公司与超过50万名签约供稿人以及280家专业版权内容机构合作，提供可销售的图片数量超过4亿张，视频素材3,000万条，音乐素材35万首，是全球最大的同类数字内容平台之一。

公司建立了机器审核与人工审核相结合的内容审核流程，设有专门的内容安全审核团队，同时加强与人民网等权威主流媒体和机构进行战略合作，以保证内容的合法合规。

公司与供稿方采取分成的合作模式，与供稿方签署代理协议后获得内容的分销权；内容使用方在签署服务协议后付费获得内容服务，公司将收取的授权和服务费按代理协议约定的分成比例支付给相应的内容供稿方；如果是公司的自有版权内容，则公司无需支付分成。为保证内容的权属清晰，协议在权利义务、权利归属、授权内容、涉及的第三方权利、分成等方面进行明确约定，保证网站内容均获得合法授权。

公司通过全球摄影师社区（500px）、设计师社区（shijue.me）建设内容生态，为内容创作者提供内容分享、交流、大赛、活动等社交服务，以及内容管理、交易、保护以及定制拍摄等商业变现服务。2014年-2020年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费近12亿元，激励了创作者创造优秀作品的积极性，大大促进版权生态的健康发展。

公司高度重视版权保护工作以及相关能力建设，通过20年的实践，公司基于中国版权保护实践建立了业界领先的视觉内容的版权确权、内容监测、使用查询、取证保全、版权保护的全流程体系；公司在版权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。公司是国内第一家将“可信时间戳”用于图片版权的确权和认证的公司。公司在版权保护领域具有领先的技术创新能力与丰富的运营经验，作为版权保护、内容付费领域的行业标杆，两次荣获中国版权协会颁发的“中国版权年度最具影响力企业”称号。

人工智能与技术能力

公司依托大数据、人工智能、云计算、区块链等互联网技术，打造以“视觉内容”为核心的智能服务能力，覆盖内容生产、内容管理、内容交易、内容传播、版权保护等全业务流程，同时，加大技术研发投入，提升企业数字化能力，提高企业经营管理效率。

公司的主营业务——内容交易与服务是通过网站、API、AI lab等智能技术，为供稿方、使用方、平台方提供内容生产、管理、交易、分发以及保护的全流程服务。互联网技术强化了对海量用户的服务能力，公司拥有的平台供需两端碎片化程度越高、数量越大、市场覆盖范围越广，“数据化、智能化”的服务能力也越强，形成自我加强的平台效应。

一方面，公司平台集聚了海量的数据，包括：1）超过6亿的图片、视频内容数据，300万的结构化标签库及人物、财经、教育、旅游等垂类知识图谱；2）超过2200万的用户（内容供稿方与使用方）持续产生的数十亿次的搜索、上传、下载、收藏、分享等用户行为数据；3）公司AI中台已经累计为超过3000万张图片提供AI智能标签服务，累计为超过2600万张图片提供AI智能评分，累计完成了超过45亿次图片版权检测。另一方面，公司以技术手段应用于提升供稿方内容生产效率、使用方使用内容的效率、客户的获取留存与转化等所有服务流程环节，形成了“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式，公司的“视觉数据”持续增加和优化，“越服务，越懂服务”，不断提升产品体验、服务交付和管理效率，驱动业务快速增长，帮助公司在行业内建立更强的竞争能力。

客户获取与市场覆盖

公司核心主业增长的来源是客户数量的增长与内容素材使用数量的增加。近年来，随着移动互联网和新技术的发展，公司的目标市场已从原先的小众专业市场变成了大众的海量市场，目标客户的数量、客户对优质内容的应用场景和内容使用数量都大大增加，给公司主营业务带来巨大发展空间。公司通过技术创新、市场营销、战略合作、战略投资等各种方式全方位地提升触达客户的能力和范围，提升客户的服务体验。

针对大客户群体，公司依托多年积累的用户行为数据分析，加强对广告营销、媒体、互联网平台以及其他细分行业研究，洞察用户全应用场景、用户行为及内容需求的差异化，开展各种战略合作、品牌推广、活动营销等市场活动获客，并提供“视觉+”解决方案，满足大客户的需求。针对中小企业，通过在线数字营销，包括搜索营销、联盟营销、内容营销以及社交媒体

等高性价比的方式定向高效开发客户。

针对海量的个人、中小微企业等长尾用户群，公司强化同互联网平台的战略合作，针对长尾用户不同的使用内容的场景，例如搜索引擎、自媒体创作、数字营销、办公文档、创意设计、智能终端、旅游出行等，通过与互联网平台的连接及赋能，提升了优质正版内容触达用户的深度和广度，持续提升公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力。公司先后与百度、腾讯、阿里巴巴、微博、搜狗、360、京东、金山办公等互联网平台结成战略合作伙伴，通过“内容+技术”的能力，使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的个人、中小微企业等长尾用户。

公司还将在微利、音视频、智能工具等领域，通过战略合作、投资等手段全方位地提升触达客户的能力和范围，提升公司核心竞争力，推动公司高速发展。

产品与服务

基于全面海量的优质内容，公司提供丰富多样的内容素材品类、不同价格体系的产品组合，以满足各类客户的需求。

公司提供的“视觉内容”素材服务，客户既可以采取零售的购买方式获得授权与服务，满足项目型的工作需要；也可以通过年度长期合作协议的方式获得授权与服务，以满足持续稳定的内容需求。

公司针对大客户和中小客户，采取不同的产品与服务策略。针对大客户，公司提供“视觉+”解决方案，首先充分挖掘大客户的全应用场景的内容素材（图片、视频、设计、音乐）需求；同时，为满足大客户的多样性需求，提供包括专属图库、定制生产、智能工具、内容传播、版权保护等服务，为大客户提供全面的“一站式”产品与服务，增加客户的黏性和满意度。分布在北上广深的专业人员提供本地化的客户接触与顾问服务，满足客户特定的内容、工作流程需求。对于中小客户，公司则推出针对性满足其需求及预算的标准化产品，提供高效简单的自助化程度高的在线交易服务。

视觉与行业协同发展

公司在聚焦核心主业前提下，将平台的核心竞争力与以视觉内容为重度使用场景的垂直行业如旅游、教育等相结合，以经济有效的方式进入2C的垂直行业，充分发挥优质内容、智能技术与旅游、教育等行业的协同效应，构建视觉与行业协同发展的战略布局，完善及延展上市公司的业务链条。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	无重大变化
固定资产	无重大变化
无形资产	本年末无形资产余额为 1.57 亿元，较年初增加 0.41 亿元，增幅 35.34%，主要系自主研发形成无形资产增加所致。
在建工程	不适用
交易性金融资产	本年末交易性金融资产余额为 2,984.31 万元，较年初增加 858.98 万元，增幅 40.42%，主要系确认参股企业业绩补偿款所致；
应收票据	本年末应收票据余额为 821.43 万元，较年初增加 750 万元，增幅 10.54 倍，主要系本期收到银行承兑汇票增加所致；
其他应收款	本年末其他应收款余额为 3,952.94 万元，较年初减少 6,345.85 万元，降幅 61.62%，主要系收回亿迅资产组应收股利所致；
一年内到期的非流动资产	本年末一年内到期的非流动资产余额为 9,796.58 万元，主要系质押的定期存单一年

	内到期，自其他非流动资产重分类而来所致；
其他流动资产	本年末其他流动资产余额为 3,126.57 万元，较年初增加 2,102.77 万元，增幅 2.05 倍，主要系存出短期借款保证金增加所致；
其他非流动资产	本年末其他非流动资产余额为 6.12 亿元，较年初减少 2.16 亿元，降幅 26.07%，主要系质押的存单及借款保证金重分类和 Corbis 资产汇率变动所致；

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

详见管理层分析。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

受两次网站整改以及新冠疫情等因素影响，2020年公司合并层面营业收入57,045.16万元，较2019年同比下降21%，归属母公司股东净利润14,153.42万元，较2019年同比下降35.39%。在有关部门的指导下，公司顺利完成网站整改并恢复运营，积极主动与客户沟通，采取有力措施保证合同顺利实施；另一方面，采取相关措施应对疫情影响，开源节流，保证公司稳定运营。报告期内，公司积极拥抱变化，实施人才战略，优化组织结构，推动公司业务全面转型，取得了良好的效果。报告期内，公司毛利率保持稳定，客户数总体保持稳中有升，合作客户超过17,000家，较2019年同比增长13%；公司核心客户稳定，10万元以上的年度长协客户续约率达82%；通过互联网平台触达长尾用户继续保持快速增长，数量超过135万，较2019年同比增长超过90%。这些都为公司核心主业的长远持续增长打下坚实基础。

二、主营业务分析

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	570,451,577.66	100%	722,107,028.63	100%	-21.00%
分行业					
互联网传媒	566,490,068.56	99.31%	714,643,403.59	98.97%	-20.73%
其他	3,961,509.10	0.69%	7,463,625.04	1.03%	-46.92%
分产品					
视觉内容与服务	566,490,068.56	99.31%	714,412,165.86	98.93%	-20.71%
其他	3,961,509.10	0.69%	7,694,862.77	1.07%	-48.52%
分地区					
境内	514,725,441.47	90.23%	659,224,438.57	91.29%	-21.92%
境外	55,726,136.19	9.77%	62,882,590.06	8.71%	-11.38%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

分行业						
互联网传媒	566,490,068.56	208,093,117.09	63.27%	-20.73%	-21.60%	0.41%
其他	3,961,509.10	0.00	100.00%	-46.92%	-100.00%	14.14%
分产品						
视觉内容与服务	566,490,068.56	208,093,117.09	63.27%	-20.71%	-21.22%	0.24%
其他	3,961,509.10	0.00	100.00%	-48.52%	-100.00%	30.34%
分地区						
境内	514,725,441.47	205,662,531.20	60.04%	-21.92%	-21.48%	-0.23%
境外	55,726,136.19	2,430,585.89	95.64%	-11.38%	-46.37%	2.85%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网传媒	内容成本、项目执行成本、广告服务	208,093,117.09	100.00%	265,411,649.69	99.60%	-21.60%
其他	设备采购及安装	0.00	0.00%	1,055,594.63	0.40%	-100.00%

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
视觉内容与服务	内容成本、项目执行成本、广告服务	208,093,117.09	100.00%	264,132,247.67	99.12%	-21.22%
其他	广告服务、设备采购及安装	0.00	0.00%	2,334,996.65	0.88%	-100.00%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

详见“第十二节，八、合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	163,135,841.87
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	28.60%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	78,509,754.29	13.76%
2	客户 2	34,961,855.96	6.13%
3	客户 3	22,853,137.76	4.01%
4	客户 4	17,096,391.03	3.00%
5	客户 5	9,714,702.82	1.70%
合计	--	163,135,841.86	28.60%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	109,791,288.40
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	52.76%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	46,966,860.43	22.57%
2	供应商 2	43,079,438.31	20.70%
3	供应商 3	11,421,940.99	5.49%
4	供应商 4	4,649,385.81	2.23%
5	供应商 5	3,673,662.86	1.77%

合计	--	109,791,288.40	52.76%
----	----	----------------	--------

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	67,700,953.45	78,113,697.32	-13.33%	未发生重大变动
管理费用	99,304,007.38	105,533,398.19	-5.90%	未发生重大变动
财务费用	32,014,448.65	22,674,550.16	41.19%	报告期内，发生财务费用 3,201 万元，较上年同期增长 41.19%，主要系外币借款汇兑损益同比增长所致，如剔除汇兑损益因素影响，本期财务费用同比下降 30.44%；
研发费用	50,196,240.31	44,031,743.97	14.00%	未发生重大变动

1、概述

强化合规经营履行主体责任 深化与主流媒体战略合作

2020年，在有关部门的指导下，公司不断完善内容运营的总编辑负责制，总编辑对内容的安全、创作、生产、传播负总责；不断完善总编辑及核心内容管理人员任职、管理、考核与退出机制，确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；强化内容管理队伍建设，提升信息内容安全技术保障能力，健全各项内容安全管理制度，完善供稿方签约管理制度，做好举报受理工作等。同时，广泛听取行业内各相关方面的意见，加强与主管部门、行业协会和业内专家的沟通，主动接受监督；在内部进一步强化专业的内容审核团队，组织开展有针对性的安全培训，不断提升团队的政治意识、法律意识及业务能力；完善机器审核、人工审核及用户举报的内容审核制度与流程；不断提升公司内容质量与合规服务能力，不断完善内容安全长效机制。

进一步深入学习法律法规和政策规定。按照《中华人民共和国网络安全法》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》、《网络信息内容生态治理规定》等法律法规要求，进一步明确内容安全底线，强化合规经营，主动履行企业主体责任。加强公司党建工作，充分发挥党支部在经营中的引领作用，为公司的健康、长远发展保驾护航。

2020年，公司依托内容、技术和渠道等方面的核心竞争力，深化与中央新闻单位、中央重点新闻网站、党政机构的合作关系，为党和国家工作大局做好支撑和服务。

2020年3月25日，由人民网主办，视觉中国独家战略合作的“人民视觉网”正式上线。人民视觉网聚合海量高品质新闻图片、漫画图表和视频素材，是集视觉内容聚合分发及交易管理运营为一体的视觉内容在线智能服务平台。作为独家战略合作伙伴，公司为人民网提供独家技术平台支持与客户服务。

公司继续服务农民日报社共建“大国三农”视听资源共享平台，支持农民日报社从内容、渠道、技术、机制等方面整合视听资源，促进实现“三农”新闻宣传报道线上线下深度融合、为乡村振兴营造良好舆论氛围。公司在内容与技术上服务中央政法委新媒体中心、中央扶贫办宣教中心等党政机构。

2020年，公司与人民日报新媒体联合出品《云游中国》、《云游锦绣中华》、《这里是深圳》、《绝美西藏》、《大美新疆》、《这声音很中国》等系列视频节目，在人民日报两微一端累计播放量近5,000万次，累计点赞分享量超过50万次。2020年9月，公司学习强国号正式上线，以“传播传统文化、讲好中国故事”为立足点，重点打造“大美视界”、“传统文化”、“创意插画”、“乐享生活”、“奇闻趣事”、“科技前沿”等栏目，精准选择，深度加工，传播精品视觉内容，弘扬中国传统文化。

数百篇内容被学习强国平台“推荐”、“快闪”、“每日一景”、“文化”、“旅游”等栏目选用推荐，单篇最高阅读量近800万。推荐至学习强国平台《沿着长江看中国》的文章合计阅读量超过2,000万。12月，在新华网客户端开通新华号，截至目前，累计发文超过220篇，累计阅读量超过9300万。我们还与新华网宝藏青年工作室联合出品微信系列文章《这就是2021年第一天的中国！》、《牛年第一天，这是我们的中国》、《今天是2020年最后一个节气，新年不远啦！》、《嘿！这年味儿，够浓的！》等，平均阅读量10万+。与五洲传播出版社合作出版《火车上的中国人》英文版，取得良好传播效果。今后，公司将继续利用优势内容资源和500px全球社区、海外传播渠道优势，进一步与主流媒体合作，提升国际传播能力建设，为传播中国文化、讲好中国故事发挥作用。

坚持以客户为中心 全方位多层次高效获客

2020年，公司坚持以“客户为中心”的服务理念，根据行业及市场的发展趋势，将公司客户群分为：大客户、中小客户以及长尾用户；同时针对四个目标市场：党政与媒体、广告营销与服务、互联网平台、企业客户重点开拓。针对不同客户群、不同目标市场，公司采用不同的市场营销手段、产品服务组合与价格体系，提升公司全面深度覆盖市场的能力。2020年，党政与媒体、企业客户、广告营销与服务、互联网平台四类客户收入占比分别为35%、29%、21%、15%。

报告期内，公司重点聚焦大客户市场，在产品服务上，推出“视觉+”解决方案，首先充分挖掘大客户的全应用场景的（图片、视频、设计、音乐）素材需求；同时，为满足大客户的多样性需求，提供包括专属图库、定制生产、智能工具、内容传播、版权保护等服务，为大客户提供全面的“一站式”产品与服务，增加客户的黏性和满意度。2020年，公司10万元以上的年度长协客户的续约率达82%。

报告期内，公司重点服务中央新闻单位、中央重点新闻网站、国有出版集团以及党政机关新兴融媒体。进一步加强了与战略大客户人民日报、新华网、中央广播电视总台以及人民网、新华网、央视网、CGTN国际视通社等相关机构的深入合作，通过视觉内容素材服务及内容联合制作等各种方式服务于国家新的舆论宣传大局。同时结合建党百年、北京冬奥会、脱贫攻坚和乡村振兴等主题宣传的重点需求，与党建读物出版社、国家文化和旅游部、国家自然资源部、国资委新闻中心、国务院扶贫办（现国家乡村振兴局）、证监会等国有出版集团和党政机关开展了丰富多彩的项目合作。

企业客户，公司与中国旅行社协会、北京国际设计周、上海工业设计协会、中国影视后期产业联盟、中青旅旅游联盟、中国酒业协会等重点行业协会建立战略合作，共建行业素材库，拓展重点企业客户市场，取得了较好的效果。

报告期内，受疫情影响，广告营销服务类客户经营状况影响较大，公司采取措施积极主动服务客户，重点对汽车、食品饮料、IT通讯、金融、电商零售、家用电器等行业进行针对性的内容产品与个性化服务。更紧密地沟通客户和响应需求，充分发挥自身的专业技能和素材版权专业优势，增加客户接触点，服务工作向创意设计人员全面覆盖，及早了解创意方向，更早期参与到客户项目的相关服务，加强互动、关怀及解决问题效率，实现服务升级。

公司继续强化同互联网平台的战略合作，针对不同的平台应用场景，通过平台的连接及赋能，提升了优质正版内容触达客户的深度和广度，持续提升公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力，促进了内容生态使用方对正版素材的使用，对行业健康发展起到了推动作用。2020年，公司继续保持与阿里巴巴、腾讯、百度、字节跳动、京东、阿里云、金山办公等互联网平台紧密合作，将图片、视频以及音乐等内容素材与更多的应用场景连接，为海量长尾用户赋能。同时，公司在短视频、设计工具、办公文档、内容付费等细分的场景与Canva、万兴科技、小影科技、稿定设计等建立了平台级合作。2020年，公司通过互联网平台触达长尾用户持续增加，全年用户数超过135万，同比增长超过90%。公司将继续依托优质视觉内容核心资源，扩大夯实与互联网平台（大流量入口）的战略合作，结合有效场景，将优质内容与智能服务技术相结合，提升多渠道分发交付能力，高效拓展长尾市场，促进主营业务的高速增长。

针对中小客户，公司通过在线数字营销，包括搜索营销、内容营销以及社交媒体等高性价比的方式定向高效开发中小客户群；公司继续完善标准化的内容素材产品包与价格体系，推出符合中小客户群体的预算和需求的产品包，通过针对性满足其需求及预算的内容产品，提供高效简单的自动化程度高的电商交易服务。2020年4月，公司针对中小微企业的电商网站veer.com推出“免费专区”，提供近50万张正版高清图，所有的veer注册用户，无论个人、企业客户均可注册后免费下载免费专区的图片，客户下载图片后可以用于任何商业用途，并可在线下载正版授权书。10月，veer.com推出“个人套餐”（99元/月、399元/年），以满足个人淘宝店主、个人自媒体、个人办公、个人网店、个人短视频的使用需求。公司将持续通过产品优化，提升用户体验，为中小企业提供更好的服务，为推动图片正版化做出自己的贡献。

依法合规开展版权保护 平台赋能促进产业健康发展

2020年，中国版权事业和版权法制蓬勃发展。中共中央政治局就加强我国知识产权保护工作举行专题集体学习，习近平

总书记在主持集体学习讲话中强调全面加强知识产权保护工作，激发创新活力推动构建新发展格局。2020年，《视听表演北京条约》正式生效、《中华人民共和国著作权法》颁布30周年、《中华人民共和国著作权法》（第三次修订）通过，最高人民法院先后发布《关于全面加强知识产权司法保护的意見》、《关于加强著作权和与著作权有关的权利保护的意見》、《关于知识产权民事诉讼证据的若干规定》，这一系列标志性活动充分体现了党和国家对知识产权保护工作的高度重视，反映了版权保护在激发全社会创新活力、健全现代化经济体系、推动构建新发展格局、建设社会主义现代化国家进程中发挥着重要支撑作用。

公司作为行业龙头，积极承担应尽的社会责任，按照国家关于加大知识产权保护力度，提高侵权代价和违法成本，震慑违法侵权行为，完善知识产权保护的政策导向，在实践中一起推动落实“先许可，后使用”这一版权保护基本原则，认真践行国家知识产权保护政策，为激励创新、为创新发展共同营造良好的制度环境。

报告期内，公司积极吸引版权保护领域的专家、人才加盟，公司新任董事中，既有长期从事知识产权法的教学、基础理论研究和学科建设的学界专家，又有在知识产权诉讼领域深耕多年，实践经验丰富的资深律师。专家人才在知识产权领域的造诣和积累，能够帮助公司提高经营决策水平，防范经营风险，进一步提升公司核心竞争力。

2020年4月29日，公司与中国摄影著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、中国文字著作权协会、部分国家版权交易中心联盟成员、地方版权协会以及企业一起发起共建版权保护平台。该活动旨在积极响应习近平总书记关于知识产权强国的号召，贯彻落实中办、国办《关于强化知识产权保护意识的意見》精神，充分发挥社会力量，推动版权产业持续健康发展。该平台是一个多方联合共建的版权公共服务平台，以技术手段为相关领域提供版权保护服务。公司作为视觉内容行业的交易平台，依托自身在大数据、人工智能、区块链等方面的技术优势，把多年来版权保护实践中积累的运营经验为内容创作者、使用者、调解机构开放赋能，加大同创作者、使用者及其他利益相关方的合作力度，本着“公开、公信、公正、以调解为主”的原则，既注重保护版权人的权益，又注重做好对使用人的服务，持续扩大知识产权保护社会共识，为推动行业生态健康发展做出更大贡献。

公司与中国版权协会、首都版权协会、广东省版权协议、江苏版权纠纷调解中心、深圳市版权协会、四川省版权协会等机构紧密沟通并建立合作，在政府有关部门的指导下开展版权保护工作。对于“未授权先使用”的客户，在调解机构的协调下与这类客户按照市场价格协商解决；对于长期有正版内容需求的客户，公司基于客户的实际需求双方协商合理的合作方案。经初步实践，取得了宝贵的经验和良好的社会效果。对于少部分长期恶意侵权且直接牟利的不法企业，公司依法采取法律手段保护自身与著作权人的合法权益。

2020年内，公司坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，准确把握著作权法第三次修改重点内容，进一步提升版权保护工作法治化水平，从公司版权保护战略和公司业务进入新发展阶段要求出发，高度重视权利人版权保护和公司合规体系建设。作为互联网文化传播科技企业，公司积极履行版权保护、版权宣传等企业责任，积极参与著作权法修改、司法解释征求意见、行政规章制定等版权法治建设工作，配合执法部门、司法机关、行业组织共同开展版权创造、运用、保护、管理、服务全链条活动，服务国家版权治理体系和治理能力现代化。公司积极发挥行业头部企业示范作用，广泛参与版权保护学术研讨和版权法制宣传等公益活动，大力培育尊重创作、抵制盗版、诚信守法的版权文化，不断增强全社会尊重和版权的意识。

公司将继续加强与主管部门、行业协会和业内专家的沟通合作，继续扩大与各地版权保护中心、调解中心的合作网络，共同探索符合中国市场需求图片版权确权、授权、保护和争议解决机制。与各方共同努力，不断扩大保护知识产权的社会共识，推动内容正版化、使用合法化，共同构建合作共赢的行业生态，继续发挥公司互联网平台在保护知识产权、维护创作者权益中的积极作用，为中国版权行业“生态”的健康发展做出自己的贡献。

深耕社区完善内容生态 大力拓展视频音乐“5G”内容

报告期内，公司继续依托500px摄影社区、设计师社区，扩大签约供稿方的数量和质量，不断提高平台经营的透明度，为创作者提供内容生产、确权、授权、管理、版权保护等专业全面的服务；并依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据，为供稿方提供市场需求、趋势预测等服务，以帮助供应端生产出更多优质内容，激励内容创作者创作出更多优秀作品。

报告期内，公司累计在全球签约供稿人超过50万，公司新拓展了江苏广播电视（视频）、华文字体（字体）、Epidemic（音乐）、未来影像（视频）等超过40家图片、视频、音乐、设计、字体类国内外素材供应商，并继续与Getty Images等全球知名内容机构或品牌保持紧密的战略合作关系。

随着5G时代的到来，视频也成为当下最受欢迎的内容形态之一，市场对音频、视频内容需求激增。报告期内，公司重点关注5G带来的内容需求，从图片延展到音视频，全品类覆盖，为客户提供“一站式”的内容平台，持续构筑和巩固内容护城河。报告期内，合作视频供应商已经累计近70家，可销售的视频素材已经超过3,000万。2020年，500px社区开放视频上传功能，并建立500px plus高端视频品牌，收录高清4k/8k的高质量视频素材，满足客户对高清视频的需求，报告期内，通过500px签约的视频供稿人超过3,000人。

2020年8月，公司内容素材版权交易网站vcg.com音乐素材全面升级。全新上线的音乐素材库除了提供海量的优质版权曲库外，每月保持200-300首更新。在质量端，选择与顶尖艺术家合作，并提供按需创作服务；版权方面，版权来源清晰，支持各类用途和场景授权，保证客户使用无风险；内容体验端，视觉中国将进行内容的深度运营，基于音乐使用场景、类型、情绪等进行编辑精选，提供优秀的浏览和标签检索体验，提高用户查找效率。为满足个人UP主持续增长的制作短视频的需求，网站特别增加了个人订阅套餐。个人UP主可根据需求，选择适合自己的订阅套餐，授权价格低至0.3元/首，支持B站、抖音、快手、喜马拉雅等各互联网内容分发平台的个人频道发布。对于企业、广告公司、MCN机构、自由职业者等，提供标准授权以及扩展授权使用，并为个人用户和商业机构提供完全在线的支付、发票、授权书下载等便捷电商服务。

持续加大研发投入 产品技术引领业务发展

报告期内，公司持续增加技术研发投入，在客户需求导向的前提下，技术不仅服务于业务，而且开始逐步引领业务。公司不断强化“小前台、大中台”的模式，完善数据管理、智能AI、营销等中台，加强自动化、需求预测以及提升运营效率和管理能力；通过系统性输出组件化资源和技术能力包，使得公司前端的内容的生产、交易、管理、传播、社区和版权保护等业务可以更加灵活地开展。

公司拥有超过6亿的图片、视频内容数据，300万的结构化标签库及人物、事件、金融、教育、旅游等垂类知识图谱；交易平台与社区平台有超过2,200万的用户（内容供稿方与使用方）持续产生的数十亿次的搜索、上传、下载、收藏、分享等用户行为数据。公司的AI中台持续加强，根据客户应用场景，提供机器生产内容（MGC，Machine-generated Content）、智能搜索/推荐、智能文配图、版权保护等一系列智能服务与解决方案。报告期内，公司可对外提供相似图搜索、绘图搜索、人脸识别、自动标签、元素拆图、色彩分析、画质增强、美学评分、智能抠图、自动修图、黑白照片上色等智能服务，同时在视频领域，支持自动标签、视频封面生成、精彩片段提取。公司AI中台支持业务前台，每年提供超过4亿次相似图搜索，累计为超过3,000万张图片提供AI智能标签服务，累计为超过2,600万张图片提供AI智能评分，累计完成了超过45亿次图片版权检测。公司以技术手段应用于提升供稿方内容生产效率、客户使用内容的效率、客户的获取留存与转化等的所有服务流程环节，形成了“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式，“越服务，越懂服务”，不断提升产品体验、服务交付和管理效率，数据智能快速驱动业务增长，帮助公司建立更强的核心竞争能力。

在中台的支撑下，公司加强对核心主业互联网版权交易平台的研发投入，通过网站为客户提供“越来越懂用户”的智能搜索和推荐、下载、购买；公司还持续提升开放平台的建设，提升API的交付能力，结合客户使用需求和应用场景，通过上百个API接口，服务能力向第三方平台开放，辅以运营能力，为海量长尾用户提供内容服务；持续升级用户中心，实现集团客户多层次账号权限管理、协同共享、自助账单生效、授权书与发票在线申请，帮助客户高效提升优质内容的使用和管理效率；持续优化服务供稿人/供应商的创作者中心，为上游合作伙伴提供内容管理、销售报告、稿费支付、创作指南、市场趋势等一系列服务；报告期内，公司还持续强化和完善内容安全审核与运营平台，大大提升了内容安全审核能力以及运营人员工作效率。

报告期内，公司还为客户提供数字内容资产的SaaS管理软件——“云图库”，该系统可以灵活支持多行业的图片、视频以及文档等多媒体形态内容的管理需求，为客户提供完善的内容生产、管理、分发、版权保护的全流程解决方案。帮助客户优化 workflow，提升工作效率、产品体验与内容获取效率。报告期内，公司为2022年北京冬奥会组委会、科技日报、农民日报等客户提供了“云图库”服务。

视觉与行业协同发展

公司获得了原国家旅游局（现文化和旅游部）的“国家智慧旅游公共服务平台”和“全国旅游监管服务平台”（以下简称“两大平台”）的20年特许经营权，由唱游公司承建运营。截至2020年年底，两大平台已汇聚70万导游资质和实时动态数据、4.06万家旅行社资质审批数据、近1.22亿团队游客行程单和1,162万电子合同数据。

2020年，唱游公司专注于两大平台“关键业务数据”的分析挖掘，逐渐形成了聚合旅游“管理者”（To G端）、从业者（To B端）和出行者（To C端）三端的大数据SaaS服务平台，重点面向地方旅游主管部门推广标准化的SaaS平台服务和定制化的

延伸服务，帮助政府高效、科学地进行旅游行业监督管理和营销宣传。同时，通过人工智能等技术，尝试面向涉旅企业（如旅行社、5A级景区等）提供增值服务。2020年，唱游公司克服疫情影响，已经向全国数十个地方旅游主管部门和景区提供相关服务。

2020年，在中国旅游协会的支持下，唱游公司与国家开放大学合作建设的“国家开放大学旅游学院”正式启动了春季和秋季招生工作，这也是学院首次开展学历教育招生工作，开设了3个专科专业，在10多家学院学习中心的努力下，圆满完成了招生计划。同时，唱游云教育也积极开展非学历教育，一是积极编制行业人才标准，主导起草了中国旅游景区协会的《旅游景区职业经理人等级划分标准》团体标准，同时完成了中国旅行社协会的《旅游定制师等级划分标准》团队标准，并对外发布；二是根据人才标准，研发行业人才水平评价职业证书，与中国旅行社协会签订协议，成立全国旅游定制师职业证书评价项目办公室，开展旅游定制师的水平评价；三是积极支持边疆民族地区开展行业技能人才培养，承办了新疆伊犁尼勒克县景区讲解员导游以及旅游企业管理人员线上培训班，累计培训150多人；四是开展非学历教育线上课程制作工作，已完成20门课程40多小时的课程制作。

公司投资参股的湖北司马彦拥有30余年业务积累，字帖发行量逐年增长，2020年字帖种类近800种，已与500多家经销商建立了长期、稳固的合作关系。2020年，由于公司地处湖北武汉，受到新冠疫情的直接影响，上半年业务几乎停滞，下半年公司积极采取多种措施恢复经营，大幅缓解疫情影响，但发货数量及利润规模同比仍出现了明显的下降。公司未来将增加营销投入，积极布局，开拓市场。

公司投资参股的易教优培是一家专注于K12教师继续教育培训的服务提供商，培训服务区域涵盖广东、浙江、广西、江西、安徽等近十个省份，累计在线培训人数超过250万人，线下培训人数超过20,000人，其中校长培训人数超过4,000人。2020年，易教优培线下培训业务因为疫情受到了较大的不利影响，目前公司正在积极开拓市场，力争在2021年实现业务快速发展。

4、研发投入

适用 不适用

公司本着“以客户为中心，为客户创造价值”的经营宗旨，紧跟互联网技术发展及内容生态的演进变化，不断创新进取，保持技术领先。公司依托大数据、人工智能、云计算、区块链等互联网技术，打造以“视觉内容”为核心的智能服务能力，覆盖内容生产、内容管理、内容交易、内容传播、版权保护等全业务流程，同时，加大技术研发投入，提升企业数字化能力，提高企业经营管理效率。报告期内，公司研发投入情况详见本年度报告“第四节经营情况讨论与分析”“二、主营业务分析”“持续加大研发投入 产品技术引领业务发展”。

公司研发投入情况

	2020 年	2019 年	变动比例
研发人员数量（人）	103	115	-10.43%
研发人员数量占比	21.33%	22.07%	-0.74%
研发投入金额（元）	85,418,381.22	70,467,615.15	21.22%
研发投入占营业收入比例	14.97%	9.76%	5.21%
研发投入资本化的金额（元）	35,222,140.91	26,435,871.18	33.24%
资本化研发投入占研发投入的比例	41.23%	37.51%	3.72%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	603,236,186.58	723,856,645.15	-16.66%
经营活动现金流出小计	490,754,070.87	631,235,185.74	-22.25%
经营活动产生的现金流量净额	112,482,115.71	92,621,459.41	21.44%
投资活动现金流入小计	181,585,687.33	360,124,738.49	-49.58%
投资活动现金流出小计	115,088,099.12	335,301,648.49	-65.68%
投资活动产生的现金流量净额	66,497,588.21	24,823,090.00	167.89%
筹资活动现金流入小计	479,309,076.16	270,000,000.00	77.52%
筹资活动现金流出小计	643,296,292.01	541,359,026.20	18.83%
筹资活动产生的现金流量净额	-163,987,215.85	-271,359,026.20	-39.57%
现金及现金等价物净增加额	4,949,005.99	-152,863,697.66	-103.24%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

- 1、投资活动现金流入较上年同期减少1.79亿元，同比下降49.58%，主要系上年同期收回股权转让款较多所致；
- 2、投资活动现金流出较上年同期减少2.20亿元，同比下降65.68%，主要系上年同期支付投资款较多所致；
- 3、筹资活动现金流入较上年同期增加2.09亿元，同比增加77.52%，主要系本期收回质押借款保证金增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 √不适用

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	35,401,856.56	20.12%	权益法核算的被投资单位净利润变动	是
公允价值变动损益	29,843,082.85	16.96%	详见第十二节 财务报告七、财务报表附注 2、交易性金融资产	否
营业外收入	305,391.16	0.17%	违约金收入	否
营业外支出	7,602,527.20	4.32%	捐赠及违约金支出	否
信用减值损失（损	2,714,484.35	1.54%	计提应收款项坏账准备	是

失以“-”号填列)				
其他收益	6,184,385.06	3.51%	政府补助	否

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	301,920,309.93	7.48%	373,304,700.19	9.05%	-1.57%	无重大变动
应收账款	172,841,007.44	4.28%	170,575,919.16	4.13%	0.15%	无重大变动
存货						不适用
投资性房地产						不适用
长期股权投资	1,307,397,966.48	32.37%	1,299,034,642.12	31.48%	0.89%	无重大变动
固定资产	1,980,664.86	0.05%	3,101,153.98	0.08%	-0.03%	无重大变动
在建工程						不适用
短期借款	180,889,497.46	4.48%	200,691,513.73	4.86%	-0.38%	无重大变动
长期借款	30,052,200.00	0.74%	203,476,523.81	4.93%	-4.19%	报告期内，长期借款较年初减少 1.73 亿元，主要系本期偿还金融机构长期借款所致
交易性金融资产	29,843,082.85	0.74%	21,253,266.28	0.51%	0.23%	报告期内，交易性金融资产较年初增加 858.98 万元，主要系确认参股企业业绩补偿款所致；
应收票据	8,214,300.00	0.20%	711,400.00	0.02%	0.18%	报告期内，应收票据较年初增加 750.29 万元主要系本期收到银行承兑汇票同比增加所致；
其他应收款	39,529,362.41	0.98%	102,987,834.19	2.50%	-1.52%	报告期内，其他应收款较年初减少 0.63 亿元，主要系收回亿迅资产组应收股利所致；
一年内到期的非流动资产	97,965,825.00	2.43%	0.00		2.43%	报告期内，一年内到期的非流动资产较年初增加 0.98 亿元，主要系质押的

						定期存单一年内到期，自其他非流动资产重分类所致；
其他流动资产	31,265,673.01	0.77%	10,237,990.52	0.25%	0.52%	报告期内，其他流动资产较年初增加 0.21 亿元，主要系存出短期借款保证金增加所致；
无形资产	157,439,102.40	3.90%	116,331,191.52	2.82%	1.08%	报告期内，无形资产较年初增加 0.41 亿元，主要系自主研发形成无形资产增加所致。
其他非流动资产	612,486,087.27	15.17%	828,443,794.17	20.07%	-4.90%	报告期内，其他非流动资产较年初减少 2.16 亿元，主要系质押的存单及借款保证金重分类和 Corbis 资产汇率变动所致；
其他应付款	38,352,784.28	0.95%	9,484,841.53	0.23%	0.72%	报告期内，其他应付款较年初增加 0.29 亿元，主要系尚未支付的股权收购款增加所致；
递延收益	319,000.00	0.01%	3,500,000.00	0.08%	-0.07%	报告期内，递延收益较年初减少 318.10 万元，主要系政府补助符合条件本期确认所致；
其他综合收益	-21,162,686.44	-0.52%	28,952,845.53	0.70%	-1.22%	报告期内，其他综合收益较年初减少 0.50 亿元，主要系汇率波动，外币报表折算差额增加所致；

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
2.衍生金融资产	21,253,266.28	29,843,082.85					-21,253,266.28	29,843,082.85
4.其他权益工具投资	68,179,067.89		13,070,149.48			-9,500,000.00		59,631,019.72
金融资产小计	89,432,334.17	29,843,082.85	13,070,149.48			-9,500,000.00	-21,253,266.28	89,474,102.57
上述合计	89,432,334.17	29,843,082.85	13,070,149.48			-9,500,000.00	-21,253,266.28	89,474,102.57
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

报告期内收到业绩补偿款21,253,266.28元；

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	41,744,000.00	履约保证金及借款保函保证金
其他流动资产	24,058,500.00	借款保函保证金(定期存单)
一年内到期的非流动资产	97,965,825.00	借款保函保证金(定期存单)
其他非流动资产	97,855,575.00	借款保函保证金(定期存单)
合计	261,623,900.00	--

五、投资状况

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
75,797,223.65	308,752,560.00	-75.45%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华夏视觉	子公司	视觉内容与服务	23,456,700.00	1,155,401,093.66	541,009,848.99	102,460,942.19	20,352,935.40	15,138,480.14
汉华易美	子公司	视觉内容与服务	50,000,000.00	1,555,764,765.27	992,171,754.36	438,255,400.10	167,081,062.23	132,946,409.29
500px	子公司	视觉内容与服务	628.81	85,809,368.36	539,734.83	28,092,538.27	-8,256,886.57	-7,951,277.79
唱游公司	参股公司	视觉+产业：旅游	144,927,500.00	163,533,830.32	85,767,235.77	24,705,688.38	-28,514,107.05	-19,712,743.06
湖北司马彦	参股公司	视觉+产业：教育	10,000,000.00	429,951,541.42	341,655,567.55	162,943,365.89	73,181,369.40	45,721,204.72
易教优培	参股公司	视觉+产业：教育	10,000,000.00	85,943,598.66	32,299,490.00	43,071,765.70	11,258,231.79	10,456,446.90

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响（元）
天津五百像素网络科技有限公司	收购	2,318,775.29
苏州视觉觅网络科技有限公司	收购	3,574,734.45

主要控股参股公司情况说明

华夏视觉/汉华易美：是公司核心业务子公司，通过整合全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，依托大数据、区块链、云计算、人工智能等互联网技术，为全球范围内海量的“视觉内容”的创作者和使用者提供高效、便捷、安全、一站式的内容交易、内容定制、创作者社区、版权保护、传播推广、视觉智能等服务服务。2020年，公司受到网站暂停服务及新冠疫情影响，收入规模及利润水平同比有所下降。随着网站恢复运营、疫情得到控制，公司经营状况将逐步恢复正常水平。

500px：500px是国际知名的线上摄影社区，通过网站、移动应用app，500px覆盖了全球195个国家和地区，包括专业摄影人才、摄影爱好者在内的注册用户稳步增长。2020年，500px持续增加研发投入，提升用户体验的同时，着力为客户提供个性化的定制拍摄等服务。

唱游公司：承建运营原国家旅游局（现文化和旅游部）的“国家智慧旅游公共服务平台”和“全国旅游监管服务平台”。截至2020年年底，两大平台已汇聚70万导游资质和实时动态数据、4.06万家旅行社资质审批数据、近1.22亿团队游客行程单和1162万份电子合同数据。其与国家开放大学联合筹办的“国家开放大学旅游学院”正式授牌成立，此行业学院将有机结合公司上述两大平台的“关键行业数据”与国家开放大学的专业教学体系，直接为旅游行业内数以千万级的从业人员提供学历与非学历教育。

2020年，唱游公司专注于两大平台“关键业务数据”的分析挖掘，逐渐形成了聚合旅游“管理者”（To G端）、从业者（To B端）和出行者（To C端）三端的大数据SaaS服务平台，重点面向地方旅游主管部门推广标准化的SaaS平台服务和定制化的延伸服务，帮助政府高效、科学地进行旅游行业监督管理和营销宣传。同时，通过人工智能等技术，尝试面向涉旅企业（如旅行社、5A级景区等）提供增值服务。2020年，公司克服疫情影响，已经向全国数十个地方旅游主管部门和景区提供相关服务。

湖北司马彦：为汉华易美持股49%参股公司，主要从事字帖书籍的编写、策划、制作和发行业务。经过30年的不断积累和沉淀，已编写出版钢笔字帖、毛笔字帖、多体汉语字帖、多笔体英文字帖等近800种，已与500多家经销商建立了长期、稳固的合作关系。2020年，由于公司地处湖北武汉，受到新冠疫情的直接影响，上半年业务几乎停滞，下半年公司积极采取多种措施恢复经营，大幅缓解疫情影响，但发货数量及利润规模同比仍出现了明显的下降。

易教优培：公司投资参股的易教优培是一家专注于K12教师继续教育培训的服务提供商，培训服务区域涵盖广东、浙江、广西、江西、安徽等近十个省份，累计在线培训人数超过250万人，线下培训人数超过20,000人，其中校长培训人数超过4,000人。2020年，由于疫情的影响，线下培训业务受到了较大的冲击，公司积极加大线上业务的开拓，对冲业务风险，虽同比较去年有所下滑，但在宏观紧缩的经济形势下稳定了业务运营。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）未来发展的展望

2021年6月，新的著作权法将正式实施，版权保护力度不断加大、相关政策法规不断完善、公众版权意识不断增强；同时，在技术变革、科技进步与模式创新驱动下，图文、短视频、直播等内容产业将继续高速发展。公司将立足于中国市场环境和需求变化，全面优化和提升业务能力和水平，为公司长远发展打下坚实基础。

以全面优质的产品内容、创新的智能技术水平及专业的客户服务，多样化、标准化的产品与服务价格体系，满足不同客户日新月异的需求；以更加严谨规范的平台版权管理机制、提升版权保护的公信力，合规合理开展版权保护，积极参与主管部门及行业的规范建设；同时进一步完善内容安全审核流程与规范，促进内容生态的健康发展，更好地承担企业的主体责任和社会责任。

2021年，公司将继续开拓创新，从“版权内容”延展至“智能服务”，加快从内容供应商转型为服务供应商，以“内容+技术”双轮驱动业务快速发展，完成从“平台”到“生态”的跨越，做大做强服务于内容生态的“基础设施”。

深化与主流媒体战略合作 为国家工作大局做好服务

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年，公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕建党百年、“十四五”开局、全面乡村振兴、北京冬奥会筹备等党和国家重点工作，依托内容、技术和渠道等方面的核心竞争力，深化与人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央新闻单位、中央重点新闻网站、党政机构的合作关系，为党和国家工作大局做好服务。

2021年，公司将持续深化同人民网的战略合作关系，不断提升技术支持与客户服务能力。2020年3月25日，由人民网主办，视觉中国独家战略合作的“人民视觉网”正式上线。人民视觉网聚合海量高品质新闻图片、漫画图表和视频素材，是集视觉内容聚合分发及交易管理运营为一体的视觉内容在线智能服务平台。作为独家战略合作伙伴，公司将全力为办好“人民视觉网”、提升“人民视觉”的品牌影响力发挥更大作用。

2021年，公司将持续拓展视觉资源、优化技术应用、创新产品、完善组织架构、引进优秀人才，在“视觉+”框架下不断提升公司内容产品的核心竞争力和视觉服务体验，从视觉内容素材、创意策划和众包服务、摄影和设计作品征集、图书出版、数字资产管理、视觉版权服务、视觉内容传播推广等方面，提升用户使用优质视觉内容和服务的效率，助力主流媒体不断提升传播力、引导力、影响力。

完善并丰富产品体系 全方位多层次开拓市场

2021年，公司将继续充分发挥公司全品类（图片、设计、视频、音乐、字体）的内容优势，以及进一步根据市场变化规划普惠、质优、精选等不同内容品质的产品线，通过“视觉+”解决方案巩固和开拓大客户市场，巩固党政媒体、广告营销服务类客户的传统优势市场，并通过市场活动、战略合作等方式聚焦重点行业的企业大客户，满足这类客户的全方位需求，夯实公司的客户基础和行业根基。

2021年，公司将继续依托优质视觉内容核心资源，扩大夯实与互联网平台(大流量入口)的战略合作，结合有效场景，将优质内容与智能服务技术相结合，提升多渠道分发交付能力，高效拓展长尾用户，促进主营业务的高速增长。公司将加大在视频剪辑、设计工具、在线办公、背景配乐、智能硬件等新场景，开拓新的平台级战略合作。

2021年，公司将继续通过行业联盟营销和在线数字营销，包括搜索营销、内容营销以及社交媒体等方式高性价比定向高效开发中小客户群。继续重点打造符合中小企业预算和个人需求的电商网站veer.com。内容上，重点打造中小与长尾用户需求的平面/UI设计、元素背景、模型、艺术字等设计素材品类，为用户提供在线设计工具。公司将持续通过内容升级，用户体验提升，为中小微企业提供更好的服务，为推动图片正版化做出自己的贡献。

全面开放版权保护相关技术 积极服务版权强国战略

据统计，2018年国内图片市场规模达208亿人民币，但正版化率不到10%，图片成为音乐、视频、文学版权领域外互联网版权问题的高发区。这一方面说明版权保护工作大有可为，另一方面也说明内容产业的市场空间巨大。

2021年6月，新的《著作权法》将正式实施。《著作权法》的修订内容丰富，对文学、艺术、科技等著作权人和创作者来讲，加大了对侵权者的惩治力度。其中摄影版权保护期被延长到作者终生加去世后50年；“摄影作品原件”与“美术作品原件”一并写入法律条文，为摄影艺术品的流通和收藏提供了法律支撑；新闻图片不再被视为‘时事新闻’，将受到法律保护。新《著作权法》的正式实施对图片行业的健康、快速发展具有重要意义。公司将认真学习《著作权法》，积极宣传与践行，为实现文化强国、版权强国做出自己的贡献。

2021年，公司将全力打造并推出公司的版权保护平台，把多年版权保护实践中积累的版权确权、传播监测、电子取证等核心技术和运营能力向内容创作者、使用者、行政调解机构以及司法调解机构全面开放，为媒体机构及企业客户提供全方位的版权保护服务。同时，在有关部门的指导下，发挥公司在版权保护技术系统及版权保护运营中台的专业优势，联合版权行业组织、技术平台、行业龙头等，共同打造公开、透明的版权保护服务平台。我们将与各方共同努力，不断扩大保护知识产权的社会共识，共同探索符合中国市场需求的图片版权确权、授权、保护和争议解决机制，继续发挥公司互联网平台在保护知识产权、维护创作者权益中的积极作用，为中国版权行业“生态”的健康发展做出自己的贡献。

完善创作者内容生态 积极拓展音视频内容资源

2021年，公司将继续依托500px摄影社区、设计师，扩大签约供稿方的数量和质量，不断提高平台经营的透明度，为创作者提供内容确权、授权、内容管理、版权保护等专业全面的服务；并依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、

授权等用户行为大数据，为供稿方提供行业趋势、需求分析以及创意趋势预测等服务，以帮助供应端生产出更多优质内容，激励内容创作者创作出更多优秀作品。公司计划依托签约摄影师、设计师社区，推出商业定制签约认证机会，为创作者和定制需求客户提供按需定制的撮合服务平台，提高交易效率，创造更多的商业机会，更好地为上下游赋能。

2021年，公司将重点关注5G带来的内容需求，从图片延展到音视频，全品类覆盖提供“一站式”解决方案，持续构筑和巩固内容护城河。一方面，继续巩固图片素材的传统优势，重点拓展包括平面/UI、插画、背景/元素、模型、艺术字等设计素材品类；同时，为顺应视频快速发展的趋势，公司将继续加大对音视频业务的投入，积极引进全球优质视频、音乐内容供应商与供稿人。重点拓展国内视频供应商，尤其是主流媒体合作伙伴，同时利用公司的“云图库”SaaS软件优势，为具有优质图片视频内容的合作伙伴提供内容授权变现增值服务；通过500px社区继续拓展新增个人签约图片、视频供稿人。2021年，音乐素材将重点拓展中国本土音乐内容以及新增音效品类，继续满足市场不断增长的内容需求。

继续加强技术研发 技术赋能提升核心竞争力

公司将持续加大技术研发投入，进一步优化技术研发体系，强化“大中台，小前台”的业务模式，尤其是中台核心能力的提升，通过系统性输出组件化资源和技术能力包，使得公司前端的具体业务可以更加灵活地开展。由“内容驱动”延展为“内容、技术”双轮驱动，全方面提升核心竞争力，为客户做好服务，为客户创造价值。

2021年一季度，公司已经完成武汉研发中心的设立，公司未来将继续推进人才战略，致力于技术产品驱动，为客户提供良好的内容和服务体验。

2021年，公司将不断强化基于图像大数据的人工智能技术实力，重点围绕机器生产内容、搜索/推荐和版权保护等公司核心业务场景，不断打造公司的“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式，“越服务，越懂服务”，通过数据智能提升产品体验、服务交付和管理效率，以产品技术驱动业务快速增长。

除了智能AI中台，公司将重点全面提升企业数字化能力，重点打造市场营销、客户管理、供应端管理中台能力。充分运用第三方效率工具加强内部协同，重点优化商机、合同、订单、回款等提升客户全生命周期管理效率，整体提升企业数字化能力。通过提升企业数字化能力，全面提高企业组织效率和管理水平。

公司将持续建设公司的版权交易平台，在围绕客户需求导向的前提下，通过技术提升用户搜索、推荐、下载、API等一系列高效获得优质内容的体验，通过一站式服务提高客户黏性；重点建设“云图库”等内容管理与协同的SaaS软件工具，一季度，公司已经推出针对企业客户的营销设计协同的SaaS软件工具——“轻设计”，为客户提供更多的内容素材消费场景，以此提升公司与客户的服务粘性；持续完善服务创作者的社区平台，进一步提升创作者的内容上传、销售报告、数据分析、市场趋势、版权保护等一系列的产品体验，完善数据管理、流程效率、自动化、需求预测，提升运营效率和管理能力；重点打造公司的版权保护平台，为内容创作者、使用者以及版权保护机构提供公开透明的第三方服务平台，覆盖确权、监测、保全、调解、维权的版权保护全流程。

聚焦核心主业 战略投资与合作

2021年，公司将进一步聚焦核心主营业务-“视觉内容与服务”，加速整合公司核心业务的上下游优势资源，在核心主业领域开展投资并购或战略合作，打造围绕公司核心主业的“视觉+生态”，进一步强化竞争壁垒。公司将积极采取资本手段，在微利、音视频、智能工具等领域展开战略投资与收并购，全方位地提升触达客户的能力和范围，提升公司核心竞争力，推动公司高速发展。截至4月底，公司已经分别与红动中国（微利素材）、VJshi（视频素材交易）以及爱设计（创意设计工具）签订战略投资协议，并在内容、技术、市场渠道等全方位赋能合作伙伴，促进公司核心主业快速增长。

旅游和教育行业协同发展 实践“视觉+行业”战略

2021年，唱游公司将在文化和旅游部的指导下，持续优化完善两大平台的功能，继续深入推进两大平台在各省市的全覆盖使用，实现大数据SaaS平台更广泛的应用服务，促进营业收入不断增长。同时，还将加强视觉核心业务和旅游行业的紧密结合，为各级旅游主管部门及涉旅企业(如旅行社、景区和酒店集团等)提供高质量的视觉内容及增值服务。

2021年，旅游学院将按照相关合作要求以及国家开放大学的有关规定，继续做好学历教育，加大投入力度，增加招生专业，扩大招生规模，启动酒店管理专升本自建专业招生工作，并按照市场和企业需求研发新的旅游专业建设。在非学历教育方面，一是通过旅游学院与国家开放大学开展非学历培训合作，通过行业优势扩大线上培训规模，二是开展初级旅游定制师等级评价考试工作，建立适应市场和企业需要的初级旅游定制师队伍，同时研发新的职业水平评价证书，例如民宿业主及民宿运营管理职业证书等；三是继续举办行业人才线上技能培训班，针对所需技能开发新课程，并针对市场需求，通过不同课程组合，开展市场化的专门人才线上培训项目。

2021年，司马彦科技将利用公司优质的视觉内容并借助于人工智能、大数据等技术手段整合线下客户流量资源。并将包括字帖在内的K12教育资源数字化、视觉化，形成高效的线上线下互动模式，为K12群体提供基于专业视觉内容的增值服务，完成to B向to C业务的延伸。2021年，易教优培计划完成技术平台和产品的重构，专注于在线培训。并计划以公司优质的视觉内容资源为基础，打造基于K12教师群体的专业视觉内容素材库。公司在旅游及教育行业的持续关注和深入，助力参股公司成为各自细分行业的龙头企业，并推动视觉核心主业进入行业的蓝海市场。

（二）公司面临的风险和应对措施

1.版权保护风险

目前图片、视频市场“侵权”现象仍然比较普遍。公司将继续与政府主管部门、司法机关紧密配合，继续依靠专业的版权合规团队，并通过不断完善版权管理体系，运用技术创新手段，为市场提供全面、优质的版权服务，持续提高公司版权变现以及保护的能力。

2.内容安全审核风险

公司整合了全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，合作供稿人、专业版权内容机构众多，相关素材涉及的内容审核难度不断提高，对技术、流程等方面的挑战不断加大。对此，公司完善了机器审核、人工审核以及用户举报的内容审核制度与流程，成立了独立的内容安全审核团队，并与人民网建立内容审核合作，对平台内容和产品服务进行全面筛查审核，整体提升公司内容质量与合规服务能力。

3.管理风险

公司业务增长迅速，参、控股公司达四十余家，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高；地域扩展到北美地区、北京、常州、深圳、上海、广州、香港等，这些因素令公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面面临更大的挑战。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养、加强投后管理以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

4.股权投资子公司业绩承诺的风险

公司部分股权投资参、控股公司的存在业绩承诺，受宏观经济政策和行业监管因素的影响，在业绩承诺期内，若出现子公司无法于正常状态运营的情况，当期完成净利润可能低于对应年度的业绩承诺金额。业绩补偿义务人如不能履行业绩补偿承诺，可能会对公司现金流产生不利影响，从而影响投资股权回报的实现。公司将加大投后管理力度，对参、控股公司实现实时关注、指导，保障信息通畅。

5.人才管理的风险

公司目前拥有稳定的管理团队和人才储备库，通过专业的人才管理措施稳定和壮大优秀队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强。公司将积极采取多种人才管理措施，加强激励措施，加强公司人才储备，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

6.汇率变化风险

公司预计2021年境外业务面临一定的汇率风险。为规避经营及融资所产生的汇率风险，公司将对外币做分类管理，尽量降低外币风险敞口。同时公司也将积极的关注人民币汇率波动情况，必要时将通过调整外币存款结构和余额降低汇率波动风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年04月29日	公司会议室	电话沟通	机构	招商证券、天风证券、中金公	公司主要经营及业务情况	详见公司2020年4月29日披露于深交所互

				司、新时代证券、广发基金、博时基金、大成基金、德邦基金等		动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。	
2020年05月13日	全景路演天下平台	其他	个人	通过“全景路演天下” (http://rs.p5w.net) 参与 2019 年度网上业绩说明会的投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2020 年 5 月 14 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的 2019 年度业绩说明会、路演活动信息。	
2020年08月28日	公司会议室	电话沟通	机构	中原证券、海通证券、申万宏源、国信证券、广发证券、中信建投、国泰君安证券、泓德基金等	公司主要经营及业务情况	详见公司 2020 年 8 月 28 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。	
2020年10月30日	公司会议室	电话沟通	机构	国海证券、安信证券、国元证券、国盛证券、华安证券、华泰证券、财通基金、湘财基金等	公司主要经营及业务情况	详见公司 2020 年 11 月 2 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。	
接待次数							4
接待机构数量							150
接待个人数量							48
接待其他对象数量							0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息			否				

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

根据中国证监会、深圳证券交易所及其他相关法律法规的规定，公司已在《公司章程》第一百五十九条中明确的规定了公司利润分配原则、政策和方案的审议程序，以及利润分配政策调整机制等。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰。公司利润分配预案经董事会审议后提交股东大会审议通过方可实施，决策程序完整，机制完备。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

按中国会计准则，经审计，2020年度公司实现归属于上市公司股东的净利润141,534,168.10元。根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司章程》等有关规定，公司2019年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.21元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润14,712,126.16元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

按中国会计准则，经审计，2019年度公司实现归属于上市公司股东的净利润219,048,159.38元。根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司章程》等有关规定，公司2019年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.32元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润22,418,477.95元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

按中国会计准则，经审计，2018年度公司实现归属于上市公司股东的净利润321,211,367.56元。根据《公司法》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引（2015年修订）》、《公司章程》等有关规定，公司2018年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.46元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润32,226,562.06元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股

		润	率		净利润的比例		股东的净利润的比率
2020 年	14,712,126.16	141,534,168.10	10.39%	0.00	0.00%	14,712,126.16	10.39%
2019 年	22,418,477.95	219,048,159.38	10.23%	0.00	0.00%	22,418,477.95	10.23%
2018 年	32,226,562.06	321,211,367.56	10.03%	0.00	0.00%	32,226,562.06	10.03%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.21
分配预案的股本基数（股）	700577436
现金分红金额（元）（含税）	14,712,126.16
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	14,712,126.16
可分配利润（元）	16,872,011.83
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
按中国会计准则，经审计，2020 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 141,534,168.10 元。根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司章程》等有关规定，公司 2019 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股为基数，本期按照每 10 股派现金 0.21 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 14,712,126.16 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						

资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁继军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1. 关于避免同业竞争的承诺：廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平（以下简称“廖道训等 10 名一致行动人”）针对同业竞争事项，做出如下承诺：（1）本人及本人所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型企业（以下统称为“相关企业”）目前均未从事任何与上市公司构成直接或间接竞争的生产经营业务或活动。（2）本人及相关企业将来亦不直接或间接从事任何与上市公司及其子公司相同或类似的业务，不直接或间接从事、参与或进行与上市公司及其子公司的生产经营构成竞争的任何生产经营业务或活动，且不再对具有与上市公司及其子公司有相同或类似业务的企业进行投资。（3）本人将对自身及相关企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及相关企业的产品或业务与上市公司及其子公司的产品或业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：①上市公司认为必要时，承诺人及相关企业将减持直至全部转让所持有的有关资产和业务；②上市公司认为必要时，可以通过适当方式优先收购承诺人及相关企业持有的有关资产和业务；③本人及相关企业与上市公司及其子公司因同业竞争产生利益冲突时，则无条件将相关利益让与上市公司；④无条件接受上市公司提出的可消除竞争的其他措施。（4）如本人或相关企业违反本承诺函，应负责赔偿上市公司及其子公司因同业竞争行为而导致的损失，并且本人</p>	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。
-----------	--	-----------------------	---	------------------	----	-------------------

			<p>及相关企业从事与上市公司及其子公司竞争业务所产生的全部收益均归上市公司所有。2. 关于减少和规范关联交易的承诺：廖道训等 10 名一致行动人针对规范关联交易事项，做出如下承诺：（1）尽量避免或减少实际控制人、控股股东所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司与上市公司及其子公司之间发生关联交易；（2）不利用实际控制和股东地位及影响谋求上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；（3）不利用实际控制和股东地位及影响谋求与上市公司达成交易的优先权利；（4）将以市场公允价格与上市公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为；（5）就实际控制人、控股股东及其下属子公司与公司之间将来可能发生的关联交易，将督促公司履行合法决策程序，按照《深圳证券交易所股票上市规则》和公司章程的相关要求及时详细进行信息披露；对于正常商业项目合作均严格按照市场经济原则，采用公开招标或者市场定价等方式。</p>			
	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股东一致行动承诺	<p>保证上市公司独立性的承诺：为了保护中小股东利益，作为本次交易完成后的实际控制人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平，简称"廖道训等 10 名一致行动人"或"实际控制人"）针对保证上市公司独立性事项，做出如下承诺：保证做到远东股份人员独立、财务独立、机构独立、资产独立完整、业务独立，具体如下： 1. 保证上市公司人员独立①上市公司的总经理、</p>	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

		<p>副总经理和其他高级管理人员专职在上市公司任职、并在上市公司领取薪酬，不会在承诺人及其关联方兼任除董事外的其他任何职务，继续保持上市公司人员的独立性；②上市公司具有完整的独立的劳动、人事管理体系，该等体系独立于承诺人；③承诺人及其关联方推荐出任上市公司董事和高级管理人员的人选均通过合法程序进行，承诺人及其关联方不干预上市公司董事会和股东大会已做出的人事任免决定。</p> <p>2. 保证上市公司资产独立、完整①上市公司具有完整的经营性资产；②本人控制的其他企业不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。</p> <p>3. 保证上市公司机构独立①上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构；②上市公司与本人控制的其他企业之间在办公机构和生产经营场所等方面完全分开。</p> <p>4. 保证上市公司业务独立①上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力，在经营业务方面具有独立运作；②除通过行使合法的股东权利外，不干预上市公司的经营业务活动；③依据减少并规范关联交易的原则并采取合法方式减少或消除承诺人及其关联方与公司之间的关联交易；对于确有必要存在的关联交易，其关联交易价格按照公平合理及市场化原则确定，确保上市公司及其他股东利益不受到损害并及时履行信息披露义务。</p> <p>5. 保证公司财务独立①上市公司拥有独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务</p>			
--	--	--	--	--	--

			管理制度；②上市公司独立在银行开户，不与本人控制的其他企业共用一个银行账户；③上市公司独立作出财务决策，本人控制的其他企业不干预上市公司的资金使用；④上市公司依法独立纳税；⑤上市公司的财务人员独立，不在本人控制的其他企业兼职和领取报酬。			
	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股东一致行动承诺	针对标的资产评估假设不能实现时的承诺：针对本次交易中评估机构对标的资产所作的针对性评估假设，廖道训等 10 名一致行动人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平）已作出承诺：华盖创意、汉华易美的高新技术企业认证到期后如未能继续取得，或与 Getty 的采购合同在 2018 年到期后无法完成续签工作，廖道训等 10 名一致行动人将聘请专业机构就上述事项对上市公司的影响进行测算，并就因上述事项带来的损失对上市公司进行补偿。	2014 年 02 月 25 日	永续	华盖创意、汉华易美分别通过其全资子公司取得《高新技术企业证书》，与 Getty 的采购合同已续签，目前没有违反承诺的行为。
首次公开发行或再融资时所作承诺	柴继军、廖道训、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、梁世平、吴玉瑞	股东一致行动承诺	本人与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”的其他委托人均为视觉中国的实际控制人，依照《上市公司收购管理办法》第八十三条等有关法规和视觉中国章程的规定，在视觉中国的实际控制人履行重大权益变动信息披露、要约收购等法定义务时，视觉中国的实际控制人与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”为一致行动人，视觉中国实际控制人直接持有的视觉中国股票数量与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”持有的视觉中国股票数量将合	2015 年 07 月 27 日	永续	正常履行。

			并计算。			
	柴继军、廖道训、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）	其他承诺	本人将遵守短线交易、内幕交易和高管持股变动管理规则等相关规定的义务，减持视觉中国股份时，不利用减持操纵股价。本人将严格按照《证券法》、《上市公司收购管理办法》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的相关规定履行因权益变动产生的信息披露义务。如届时相关法律法规发生变化，以届时有效的法律法规为准。	2015 年 01 月 13 日	永续	正常履行。
	视觉（中国）文化发展股份有限公司	其他承诺	视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》等法律、法规和中国证监会的有关规定，承诺自本公司非公开发行股票新增股份上市之日起： （1）承诺真实、准确、完整、公平和及时地公布定期报告、披露所有对投资者有重大影响的信息，并接受中国证监会和深圳证券交易所的监督管理。 （2）承诺本公司在知悉可能对股票价格产生误导性影响任何公共传播媒体出现的消息后，将及时予以公开澄清。（3）承诺本公司董事、监事和高级管理人员将认真听取社会公众的意见和批评，不利用已获得的内幕消息和其他不正当手段直接或间接从事本公司股票的买卖活动。本公司保证向深圳证券交易所提交的文件没有虚假记载或者重大遗漏，并在提出上市申请期间，未经深圳证券交易所同意，不得擅自披露有关信息。	2015 年 07 月 27 日	永续	正常履行。
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						

承诺是否按时履行	是
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
广东易教优培教育科技有限公司	2020年01月01日	2020年12月31日	6,150	981.72	2020年，受新冠疫情影响，公司线下培训项目在上半年全面暂停，直至年末才逐步少量进行，公司业绩受到较大影响，故未能完成业绩承诺。	2017年05月16日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），《第八届董事会第二十七次会议决议公告》（公告编号:2017-030）。

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

详见与本公告同时披露的《广东易教优培教育科技有限公司盈利预测实现情况的专项审核报告》。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

易教优培未完成2020年度业绩承诺。公司对所持易教优培的长期股权投资进行减值测试，在持续经营前提下，易教优培全部股东权益价值为31,023.28万元，远东文化持有易教优培35%股权对应的长期股权投资的可收回金额为10,841.98万元，高于2020年12月31日的长期股权投资账面价值，本期未发生减值。易教优培为公司参股公司，收购时未形成商誉，故不影响公司商誉。

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司2020年4月28日召开第九届董事会第十次会议决议通过，本集团于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本集团将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

A、对2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项	91,020,616.27	526,421.64		
合同负债			86,353,256.61	496,624.19
其他流动负债			4,667,359.66	29,797.45

B、对2020年12月31日/2020年度的影响

采用变更后会计政策编制的2020年12月31日合并及公司资产负债表各项目、2020年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

a、对2020年12月31日资产负债表的影响

报表项目	2020年12月31日			
	新收入准则下金额		旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项			90,376,074.77	5,091,180.38
合同负债	85,628,965.43	4,803,000.36		
其他流动负债	4,747,109.34	288,180.02		

b、对2020年度利润表的影响

新收入准则对本集团2020年度利润表无影响。

（2）联营企业执行新金融工具准则

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以上4项准则以下统称“新金融工具准则”）。本集团2家联营企业决定于2020年1月1日起施行新金融工具准则。

联营企业——常州视觉跃动文化发展有限公司、辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业(有限合伙)因实施新金融工具准则，相应影响本集团2020年1月1日未分配利润金额为9,821,748.69元、长期股权投资增加金额为9,821,748.69元。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1.本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
天津五百像素网络科技有限公司	2020-02-28	3,600	100%	购买	2020-03-01	完成工商变更	926.94	231.88
苏州视觉觅网络科技有限公司	2020-07-08	5,965	85%	购买	2020-07-01	完成工商变更	850.36	420.56

2019年12月，本公司之子公司常州五百像素网络科技有限公司与北京视觉像素网络科技有限公司签订股权收购协议，收购其持有的天津五百像素网络科技有限公司100%股权，股权收购对价3,600万元。该交易于2019年12月26日，经本公司总裁办公会2019年第十二次会议审议通过。

2020年5月本公司之子公司常州远东文化产业有限公司分别与宁波启迪针头创业投资中心(有限合伙)、常州视觉星动网络科技有限公司、常州视觉互动网络科技有限公司签署股权转让协议，常州远东文化产业有限公司以现金方式协议收购上述三家公司持有苏州视觉觅网络科技有限公司总计85.00%股权，总对价款为5,965.00万元。该交易于2020年4月24日，经本公司总裁办公会2020年第四次会议审议通过。

2.其他原因的合并范围变动

本集团于2020年9月设立子公司丽水丽影网络科技有限公司。

本集团于2020年9月注销天津视觉星动网络科技有限公司。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	安素强 靳凯
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内控审计会计师事务所，审计费20万元。

十、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司被诉/被申请仲裁(7起)	1,870.31	否	部分已办结,部分未结在办	-	-		-
公司及子公司诉/申请仲裁(45起)	572.8	否	部分已办结,部分未结在办	-	-		-

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论(如有)	披露日期	披露索引
视觉(中国)文化发展股份有限公司	其他	公司网站(www.vcg.com)违反国家互联网有关法律法规和管理要求。	其他	公司开展自查整改,并于2020年3月恢复正式运营。	2019年12月11日	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),《视觉中国:关于公司网站暂停运营的公告》(公告编号:2019-071);《视觉中国:关于公司网站试运营的公告》(公告编号:2020-001);《视觉中国:关于公司网站恢复正常运营的公告》(公告编号:2020-010)。

整改情况说明

适用 不适用

2019年12月10日,国家互联网信息办公室指导有关地方网信办约谈公司负责人,指出公司网站违反国家互联网有关法律法规和管理要求,应立即停止违法违规行为,全面彻底整改。为落实有关管理要求,公司网站开展自查整改,整改期间网站暂停服务。在此期间,公司对网站违规图片、视频进行了集中清理下线。2020年2月公司网站恢复试运营,接受社会各界对

整改成效的监督。试运营期间，公司持续加强管理，巩固整改成果，整体运营平稳。2020年3月20日，公司网站恢复正常运行。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京创新乐知信息技术有限公司	公司关联自然人作为关联方的董事	向关联方销售产品	视觉内容与服务	以市场交易价格为基础	4.41 万元	4.41	0.01%	10	否	按照执行进度结算款项	4.41 万元		
亿迅信息技术有限公司	公司关联自然人作为关联方控股股东	向关联方销售产品	视觉内容与服务	以市场交易价格为基础	0.03 万元	0.03	0.00%	1	否	按照执行进度结算款项	0.03 万元		
合计				--	--	4.44	--	11	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

（1）担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）			0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）				0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）			0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
联景国际有限公司	2016年07月30日	40,000	2017年05月08日	26,953.98	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
华夏视觉（天津）信息技术有限公司	2017年01月18日	6,000	2017年05月24日	4,700	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司/华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2019年01月04日	21,000	2019年04月28日	3,360	连带责任保证	自最后一个还款日起满两年之日或所有应付金额偿还之日止	是	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2019年01月04日	16,000	2019年11月29日	7,000	连带责任保证	主合同订立日（或主合同下具体业务发生之日，以最早的为准）起至授信合同和具体业务合同下的最终到期日	是	否
北京汉华易美图片有限公司	2019年07月30日	10,000	2019年08月01日	3,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
视觉中国集团控股有限公司	2019年11月19日	18,000	2019年12月27日	18,000	质押	主债务履行期届满之日起2年	否	否
北京汉华易美图片有限公司	2020年03月20日	36,500	2020年08月03日	5,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日	否	否

						起 2 年		
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2020 年 03 月 20 日	20,000	2020 年 12 月 30 日	2,500	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
华盖创意（北京）图像技术有限公司	2020 年 03 月 20 日	7,500	2020 年 04 月 27 日	3,000	连带责任保证	至债务履行期限届满之日后三年止	否	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2020 年 03 月 20 日	35,000	2020 年 09 月 16 日	2,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
联景国际有限公司	2020 年 06 月 30 日	10,000	2020 年 11 月 18 日	8,000	连带责任保证;质押	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
华夏视觉（北京）图像技术有限公司	2020 年 03 月 20 日	500		0				
联景国际有限公司	2020 年 03 月 20 日	500		0				
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			75,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				20,500
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			93,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				38,500
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京汉华易美图片有限公司	2019 年 01 月 04 日	10,000	2019 年 06 月 14 日	6,000	质押	至债务履行期限届满之日止	是	否
北京汉华易美图片有限公司	2019 年 01 月 04 日	10,000	2019 年 07 月 10 日	3,000	质押	至债务履行期限届满之日止	是	否
北京汉华易美图片有限公司	2020 年 03 月 20 日	36,500	2020 年 11 月 16 日	3,050	质押	至债务履行完毕	否	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2020 年 03 月 20 日	35,000	2020 年 04 月 17 日	3,000	质押	至债务履行期限届满之日止	是	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2020 年 03 月 20 日	35,000	2020 年 06 月 09 日	3,000	质押	至债务履行期限届满之日止	是	否

报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）	35,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）	9,050
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）	35,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）	3,050
公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	110,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	29,550
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	128,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	41,550
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			13.13%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）			0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）			0
上述三项担保金额合计（D+E+F）			0
对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无		
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无		

采用复合方式担保的具体情况说明

2020年11月，公司与上海银行股份有限公司签订《借款保证合同》及《借款质押合同》，为全资子公司联景国际有限公司向上海银行股份有限公司申请贷款8,000万元提供担保。其中提供连带责任保证担保，担保金额为人民币5,600万元；提供存单质押担保，担保金额为人民币2,400万元。

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、日常经营重大合同

适用 不适用

5、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司注重维护股东、员工、投资者、供应商、客户、合作伙伴等利益相关者的合法权益，积极承担社会应尽的义务和责任，恪守诚信与承诺，为社会和环境的可持续发展作出努力。

公司注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果，利润分配政策保持持续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的长期战略发展目标，不损害公司持续经营能力。2020年8月，公司完成2019年度利润分配，共计分配利润22,418,477.95元。

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金，保证员工享有休息、休假的权利。除国家规定的法定假期之外，公司还额外提供带薪年假等，切实做到保障和维护员工的合法权益。根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。同时公司重视员工的发展培养和关怀，助力员工个人职业发展，促进员工的身心健康及多方面均衡发展。

公司高度重视版权保护工作以及相关能力建设，不断加强版权保护及内容安全审核力度，保护供稿方的创作成果及利益，并帮客户规避内容使用中的版权与内容安全风险。2020年4月，公司与中国摄影著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、中国文字著作权协会、部分国家版权交易中心联盟成员、地方版权协会以及企业一起发起共建版权保护平台，依托自身的技术优势，把多年来版权保护实践中积累的运营经验为内容创作者、使用者、调解机构开放赋能，加大同各利益相关方的合作力度，既注重保护版权人的权益，又注重做好对使用人的服务，持续推动知识产权保护社会共识。2014年-2020年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费近12亿元，激励了创作者创造优秀作品的积极性，大大促进版权生态的健康发展。

公司积极参与著作权法修改、司法解释征求意见、行政规章制定等版权法治建设工作，配合执法部门、司法机关、行业组织共同开展版权创造、运用、保护、管理、服务全链条活动。公司还广泛参与版权保护学术研讨和版权法制宣传等公益活动，不断推动全社会尊重和版权保护的意识。

2020年，公司依托内容、技术和渠道等方面的核心竞争力，深化与中央新闻单位、中央重点新闻网站、党政机构的合作关系，为党和国家工作大局做好支撑和服务。通过传播精品视觉内容，取得了良好传播效果。今后，公司将继续利用优势内容资源和500px全球社区、海外传播渠道优势，进一步与主流媒体合作，提升国际传播能力建设，为传播中国文化、讲好中国故事发挥作用。

公司积极参与疫情防控工作，新型冠状病毒肺炎疫情发生后，迅速成立疫情防控工作领导小组，全面落实联防联控措施。2020年2月，为共同对抗疫情，公司通过江苏省红十字会向湖北省疫情防控指挥部捐赠资金人民币200万元，专项用于在湖北省抗击疫情工作。

自2017年起，视觉中国启动“视觉点亮中国”公益计划，以视觉中国产品和服务为主体，以“视觉点亮中国，温暖每个角落”为奋斗目标，围绕环保、教育、文化等社会关注公益主题开展活动，先后与联合国开发计划署、中共中央组织部党建读物出版社、中央政法委、人民日报等党政机关媒体合作开展公益项目，通过举办摄影比赛、设计征集，积极组织优秀创作者

参与公益活动的拍摄创作，广泛传播公益理念。

今后，公司将继续与各方共同努力，不断扩大保护知识产权的社会共识，推动内容正版化、使用合法化，共同构建合作共赢的行业生态，继续发挥公司互联网平台在保护知识产权、维护创作者权益中的积极作用，为中国版权行业“生态”的健康发展做出自己的贡献。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司在报告期内暂未开展精准扶贫工作。基于“视觉服务中国”的使命，公司计划履行社会责任，积极主办与参与公益活动，以视觉的力量向社会传达正能量的同时，开展精准扶贫相关工作。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

不适用

基于“视觉无处不在、视觉服务中国”公司愿景，公司严格按照相关法律法规的要求，依托公司核心竞争力诚信守法经营、注重节约资源、强化环境保护，坚持走绿色健康发展道路，以实际行动回报社会。公司主营业务、经营模式、上下游产业链均为绿色环保健康产业，报告期内，公司未以临时报告的形式披露环境信息内容。

十九、其他重大事项的说明

适用 不适用

1. 2019年12月10日，为落实有关管理要求，公司网站开展自查整改，整改期间网站暂停服务，2020年3月恢复正常运行。详见2019年12月11日、2020年2月4日及2020年3月20日披露的《视觉中国：关于公司网站暂停运营的公告》（公告编号：2019-071）、《视觉中国：关于公司网站试运营的公告》（公告编号：2020-001）、《视觉中国：关于公司网站恢复运营的公告》（公告编号：2020-010）。
2. 2020年5月14日，公司控股股东、实际控制人吴玉瑞女士、柴继军先生通过大宗交易方式共减持公司股份1,400万股，占公司总股本的1.9984%。减持后，公司控股股东5名一致行动人及其一致行动人合计持有公司股份30,840.85万股，占公司总股本的44.02%。详见2020年5月15日《视觉中国：关于控股股东、实际控制人减持股份比例超过1%的公告》（公告编号：2020-024）。
3. 2020年6月，公司董事周云东先生、独立董事汪天润先生、监事杨霞女士辞职。为保证公司董事会、监事会工作正常开展，公司于2020年6月18日召开了第九届董事会第十一次会议、第九届监事会第十次会议，审议通过了《关于增补刘春田先生为第九届董事会独立董事的议案》、《关于增补李长旭先生为第九届董事会董事的议案》、《关于增补昆晓杰女士为第九届监事会成员的议案》，并经2019年年度股东大会审议通过。详见2020年6月19日、6月30日披露的《视觉中国：关于部分董事、监事辞职暨补选的公告》（公告编号：2020-032）、《视觉中国：2019年年度股东大会决议公告》（公告编号：2020-037）。
4. 公司2019年年度权益分派方案获2020年6月29日召开的2019年年度股东大会审议通过，以公司总股本700,577,436股为基数，按照每10股派现金0.32元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润22,418,477.95元。2020年8月，公司完成2019年年度权益分派。详见2020年8月12日披露的《视觉中国：2019年年度权益分派实施公告》（公告编号：2020-045）。
5. 公司实际控制人之一吴春红女士逝世后，根据遗嘱其持有的公司股份全部归其女儿梁军女士所有。2020年9月，梁军女士办理了股份的继承事宜，办理完成后，梁军女士成为公司第一大股东，并继续与廖道训、吴玉瑞、柴继军、梁世平保持一致行动关系，公司控股股东、实际控制人由廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。详见2020年9月17日及9月22日披露的《视觉中国：关于股东权益变动的提示性公告》（公告编号：2020-048）、《视觉中国：详式权益变动报告书》、《视觉中国：关于控股股东、实际控制人股份过户完成的公告》（公告编号：2020-051）。
6. 截至2020年12月31日，公司股东廖道训先生所持公司股份质押数量为6,181.2万股，占公司总股本的8.82%；股东吴玉瑞女士所持公司股份质押数量为4,139万股，占公司总股本的5.91%。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	39,399,868	5.62%				67,434,845	67,434,845	106,834,713	15.25%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	39,399,868	5.62%				-2,999,625	-2,999,625	36,400,243	5.20%
其中：境内法人持股	2,074,522	0.29%						2,074,522	0.30%
境内自然人持股	37,325,346	5.33%				-2,999,625	-2,999,625	34,325,721	4.90%
4、外资持股	0	0.00%				70,434,470	70,434,470	70,434,470	10.05%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%				70,434,470	70,434,470	70,434,470	10.05%
二、无限售条件股份	661,177,568	94.38%				-67,434,845	-67,434,845	593,742,723	84.75%
1、人民币普通股	661,177,568	94.38%				-67,434,845	-67,434,845	593,742,723	84.75%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	700,577,436	100.00%						700,577,436	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

- 1.根据相关规定，公司董事、副总裁柴继军先生持有的公司股份每年按75%锁定，2020年锁定股份为34,321,596股。
- 2.梁军女士继承吴春红女士所持公司股份，过户完成后梁军所持股份的75%变为高管锁定股，锁定股份为70,434,470股。

3.2020年6月，周云东先生辞去公司董事职务，根据相关规定其持有的公司股份500股自动锁定六个月，六个月之后解锁25%，锁定股份变为375股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司实际控制人之一吴春红女士逝世后，根据遗嘱其持有的公司股份全部归其女儿梁军女士所有。2020年9月，梁军女士办理了股份的继承事宜并完成了过户。详见2020年9月17日及9月22日披露的《视觉中国：关于股东权益变动的提示性公告》（公告编号：2020-048）、《视觉中国：详式权益变动报告书》、《视觉中国：关于控股股东、实际控制人股份过户完成的公告》（公告编号：2020-051）。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
柴继军	37,321,596	0	3,000,000	34,321,596	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解锁
周云东	0	500	125	375	董事离职锁定	按高管锁定股份相关规定解锁
白怀志	3,750	0	0	3,750	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解锁
梁军	0	70,434,470	0	70,434,470	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解锁
扬州印染厂	2,074,522	0	0	2,074,522	首发前限售股	
合计	39,399,868	70,434,970	3,000,125	106,834,713	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,095	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	45,295	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
梁军	境外自然人	12.91%	90,412,627	90,412,627	70,434,470	19,978,157		
廖道训	境内自然人	12.73%	89,161,290	0	0	89,161,290	质押	61,811,996
吴玉瑞	境内自然人	12.01%	84,161,290	-3,000,000	0	84,161,290	质押	41,390,000
柴继军	境内自然人	4.96%	34,762,128	-11,000,000	34,321,596	440,532		
姜海林	境内自然人	2.07%	14,500,000	-7,107,400	0	14,500,000	质押	6,800,000
陈智华	境内自然人	1.98%	13,890,362	-940,400	0	13,890,362		
全国社保基金四一八组合	其他	1.93%	13,554,778	13,554,778	0	13,554,778		
常州产业投资集团有限公司	国有法人	1.84%	12,868,633	0	0	12,868,633	质押	5,618,633
香港中央结算有限公司	境外法人	1.53%	10,725,120	102,819	0	10,725,120		
常州服装集团有	国有法人	0.86%	6,040,722	-4,137,98	0	6,040,722		

限公司			9				
上述股东关联关系或一致行动的说明	梁军、廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人（即 5 名一致行动人范围内）。常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委，为公司战略投资者。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无						
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
廖道训	89,161,290	人民币普通股	89,161,290				
吴玉瑞	84,161,290	人民币普通股	84,161,290				
梁军	19,978,157	人民币普通股	19,978,157				
姜海林	14,500,000	人民币普通股	14,500,000				
陈智华	13,890,362	人民币普通股	13,890,362				
全国社保基金四一八组合	13,554,778	人民币普通股	13,554,778				
常州产业投资集团有限公司	12,868,633	人民币普通股	12,868,633				
香港中央结算有限公司	10,725,120	人民币普通股	10,725,120				
常州服装集团有限公司	6,040,722	人民币普通股	6,040,722				
华泰柏瑞基金—上海银行—视觉中国特定多客户资产管理计划	5,911,100	人民币普通股	5,911,100				
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	梁军、廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人（即 5 名一致行动人范围内）。常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委，为公司战略投资者。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	公司股东吴玉瑞女士将直接持有的公司无限售流通股 14,660,000 股（占公司总股本的 2.09%）与中信建投证券股份有限公司开展融资融券业务，详见本公司于 2020 年 6 月 3 日披露的《视觉中国：关于控股股东开展融资融券业务的公告》（公告编号：2020-027）。						

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
--------	----	----------------

梁军	美国	否
廖道训	中国	否
吴玉瑞	中国	否
柴继军	中国	否
梁世平	中国	否
主要职业及职务	梁军为公司董事、总裁，柴继军为公司董事、副总裁，其他自然人股东均未在公司任职。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	廖道训、吴玉瑞、梁世平为中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）部分实际控制人。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

新控股股东名称	廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平 5 名一致行动人
变更日期	2020 年 09 月 18 日
指定网站查询索引	《视觉中国：关于控股股东、实际控制人股份过户完成的公告》（公告编号：2020-051），巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
指定网站披露日期	2020 年 09 月 22 日

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人;境外自然人

实际控制人类型：自然人

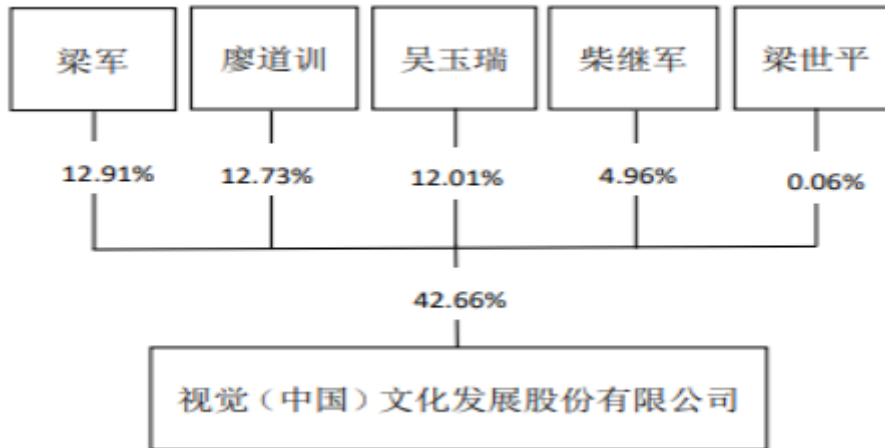
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
梁军	本人	美国	否
廖道训	本人	中国	否
吴玉瑞	本人	中国	否
柴继军	本人	中国	否
梁世平	本人	中国	否
主要职业及职务	梁军为公司董事、总裁，柴继军为公司董事、副总裁，其他自然人股东均未在公司任职。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	廖道训、吴玉瑞、梁世平为中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）部分实际控制人。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

新实际控制人名称	廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平 5 名一致行动人
变更日期	2020 年 09 月 18 日
指定网站查询索引	《视觉中国：关于控股股东、实际控制人股份过户完成的公告》（公告编号：2020-051），巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
指定网站披露日期	2020 年 09 月 22 日

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
廖杰	董事长	现任	男	55	2014年05月09日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
吴斯远	副董事长	现任	男	57	2016年07月29日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
梁军	董事、总裁	现任	女	55	2014年04月15日	2021年10月24日	0	0	3,500,000	93,912,627	90,412,627
柴继军	董事、副总裁	现任	男	47	2014年04月15日	2021年10月24日	45,762,128	0	11,000,000	0	34,762,128
周云东	董事	离任	男	50	2014年05月09日	2020年06月18日	500	0	0	0	500
汪天润	独立董事	离任	男	54	2018年01月04日	2020年06月29日	0	0	0	0	0
李长旭	董事	现任	男	58	2020年06月29日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
刘春田	独立董事	现任	男	73	2020年06月29日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
朱武祥	独立董事	现任	男	56	2018年10月24日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
潘帅	独立董事	现任	女	47	2018年10月24日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
岳蓉	监事会主	现任	女	47	2018年	2021年	0	0	0	0	0

	席				03月14日	10月24日						
昆晓杰	监事	现任	女	38	2020年06月29日	2021年10月24日	0	0	0	0	0	0
杨霞	监事	离任	女	39	2017年06月01日	2020年06月29日	0	0	0	0	0	0
苏华	职工监事	现任	男	43	2014年04月15日	2021年10月24日	600	0	0	0	0	600
王刚	副总裁	现任	男	53	2014年04月15日	2021年10月24日	0	0	0	0	0	0
张宏麟	副总裁	离任	男	54	2017年12月19日	2020年08月11日	0	0	0	0	0	0
白怀志	副总裁	现任	男	46	2019年07月12日	2021年10月24日	5,000	0	0	0	0	5,000
刘楠	副总裁、 董事会秘书、 财务负责人	现任	男	41	2019年07月12日	2021年10月24日	0	0	0	0	0	0
张宗堂	副总裁	现任	男	44	2021年01月07日	2021年10月24日	0	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	45,768,228	0	14,500,000	93,912,627	125,180,855	

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
周云东	董事	离任	2020年06月18日	个人原因离职
汪天润	独立董事	离任	2020年06月29日	个人原因离职
杨霞	监事	离任	2020年06月29日	个人原因离职

李长旭	董事	被选举	2020年06月29日	增补董事
刘春田	独立董事	被选举	2020年06月29日	增补独立董事
昆晓杰	监事	被选举	2020年06月29日	增补监事
梁军	财务负责人	解聘	2020年08月11日	工作变动
刘楠	财务负责人	聘任	2020年08月11日	聘任
张宏麟	副总裁	解聘	2020年08月11日	个人原因离职
张宗堂	副总裁	聘任	2021年01月07日	聘任

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

廖杰，男，1966年3月出生，加拿大国籍，硕士研究生学历。2011年至今，历任中国智能交通系统(控股)有限公司执行董事、总裁，现任董事会主席。2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事长。

吴斯远，男，1964年4月出生，硕士研究生学历。2010年1月至2014年9月，任华侨城股份有限公司副总裁；2013年10月至2014年11月，任康佳集团股份公司董事长；2014年9月至2015年9月，任华侨城集团公司副总经理；2016年1月至2018年1月，任唱游信息技术有限公司董事长、法定代表人；2017年7月至今任深圳海王集团股份有限公司副董事长。2016年7月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副董事长。

梁军，女，1966年7月出生，美国国籍，硕士研究生学历。2005年11月至2012年8月任优力易美（北京）图像技术有限公司董事；2005年8月至2016年7月任华盖创意（北京）图像技术有限公司董事、总经理；2006年8月至2016年7月任北京汉华易美图片有限公司董事、总经理。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司总裁，2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

柴继军，男，1974年4月出生，本科学历。1995年8月至2006年3月任中国青年报图片编辑、摄影记者；2006年3月至今任北京汉华易美图片有限公司董事、总编辑；2012年6月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司执行董事、总编辑；2016年4月27日至2019年7月12日任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书；2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁；2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

李长旭，男，1963年12月出生，本科学历。1994年至2003年任中联知识产权调查中心董事长、总经理；2003年至2012年任北京中联友诚知识产权代理有限公司董事长、北京市中诚友联律师事务所合伙人；2012年至今任上海新净信知识产权服务股份有限公司董事长。2020年6月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

刘春田，男，1948年9月出生，博士研究生导师，现为中国人民大学知识产权学院院长、中国人民大学知识产权教学与研究中心主任。兼任中国知识产权法学研究会会长、国家知识产权专家委员会委员，最高人民法院知识产权司法保护研究中心副

主任，最高人民法院特邀咨询专家，最高人民法院案件指导委员会委员，最高人民检察院特邀咨询专家，中华商标协会副会长、中国版权协会副会长、中国文字著作权协会副主席、中美知识产权学者对话联席会议中方主席。2020年6月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

朱武祥，男，1965年5月出生，清华大学数量经济专业博士。1989年12月至今，任教于清华大学经济管理学院。现任清华大学经济管理学院金融系教授、博士生导师。目前担任中国信达资产管理股份有限公司、北京建设（控股）有限公司、北京汉迪移动互联网科技股份有限公司、中航信托股份有限公司独立董事，光大证券股份有限公司、紫光股份有限公司监事；最近五年，还担任过中兴通讯、东兴证券、华夏幸福基业等上市公司独立董事；2018年10月24日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

潘帅，女，1974年3月出生，硕士。中国注册会计师、高级会计师，致同会计师事务所合伙人。潘帅自2007年12月至2019年11月任中瑞岳华会计师事务所（现瑞华会计师事务所）合伙人；2012年9月至2018年9月北京世纪瑞尔技术股份有限公司独立董事，2015年2月至今任北京城市副中心投资建设集团有限公司外部董事；2018年10月24日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

岳蓉，女，1974年7月出生，博士研究生学历。2003年至2020年任武汉华工创业投资有限责任公司副总经理；2005年至今，任武汉华科大生命科技有限公司董事长、法定代表人；2011年至今，任科华银赛创业投资有限公司董事、总经理。2018年3月14日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事、监事会主席。

昆晓杰，女，1983年4月出生，本科学历。2007年至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司总裁办公室经理。2020年6月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事。

苏华，男，1978年9月出生，本科学历。2007年5月至今在视觉（中国）文化发展股份有限公司任职，现任技术部技术总监；2014年11月至今任常州远东文化产业有限公司监事；2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司职工监事。

王刚，男，1968年10月出生，硕士研究生学历。2007年8月至今任华盖创意（北京）图像技术有限公司副总裁；2007年8月至今任北京汉华易美图片有限公司副总裁；2007年8月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司副总裁。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

白怀志，男，1975年1月出生，硕士研究生学历。2012年1月至2015年6月，任北京当当网信息技术有限公司副总裁；2015年6月至2018年6月，任北京机到网络科技有限公司联合创始人；2018年6月至2019年7月，任视觉（中国）文化发展有限公司人力行政中心总经理；2019年7月12日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

刘楠，男，1980年5月出生，硕士研究生学历。2004年8月至2007年2月，任职于普华永道会计师事务所北京分所；2007年2月至2008年8月，任职于安永华明会计师事务所企业风险管理部；2008年8月至2011年1月，任职于中信证券投资银行部；2011年1月至2015年4月，任人民网股份有限公司董事会秘书；2015年4月至2016年7月，任掌阅科技股份有限公司副总裁，董事会秘书，财务总监；2016年8月至2018年9月，任游族网络股份有限公司副总经理，董事会秘书。2019年7月12日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书。2020年8月11日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、财务负责人。

张宗堂，男，1977年1月出生，硕士研究生学历。2003年7月进入新华社工作，长期从事重大活动和时政新闻报道工作，先后担任新华社办公厅副调研员、中央新闻采访中心政文室副主任、国内部分社业务管理室主任等职务。2020年4月起任视觉（中国）文化发展股份有限公司总编辑。2021年1月7日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

在股东单位任职情况

□ 适用 √ 不适用

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
廖杰	中国智能交通系统（控股）有限公司	董事会主席	2012年07月09日		是
廖杰	中国智能交通系统有限公司	董事	2009年06月10日		否
廖杰	常州瑞华赢数字技术有限公司	董事长	2017年03月23日		否
廖杰	上海科锐福克斯人才顾问有限公司	董事长	2016年03月07日		否
廖杰	唱游信息技术有限公司	董事长	2018年01月05日		否
廖杰	江苏唱游数据技术有限公司	董事长	2018年12月17日		否
廖杰	Best Partners Developments Limited	董事	2006年08月07日		否
廖杰	China Expressway intelligent Transportation Technology Group Ltd	董事	2012年09月28日		否
廖杰	Joyful Business Holdings Limited	董事	2009年07月08日		否
廖杰	King Victory Holdings Limited	董事	2016年01月18日		否
廖杰	Golden Circuit Ventures Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	Gold Insight Investments Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	eSoon Limited	董事	2017年11月06日		否
廖杰	eSoon Inc	董事	2017年11月13日		否
廖杰	eSoon Group Holdings Limited	董事	2017年11月24日		否
廖杰	CSDN Group Limited	董事	2015年03月18日		否
廖杰	北京拓扑瑞斯信息咨询有限公司	执行董事、总经理	2019年11月04日		否

廖杰	北京万康弘瑞商贸有限公司	董事长、总经理	2019年11月12日		否
廖杰	亿迅信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否
廖杰	宝东信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否
廖杰	北京瑞华赢科技发展股份有限公司	董事长	2020年07月01日		否
吴斯远	深圳海王集团股份有限公司	副董事长	2017年05月01日		是
吴斯远	深圳市国民健康云科技有限公司	董事长	2017年09月13日		否
吴斯远	吉林省吉商实业有限公司	董事、总经理、法人	2017年12月13日	2020年09月14日	否
吴斯远	湖州海王康山投资发展有限公司	董事	2017年07月31日		否
吴斯远	杭州海王生物工程有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	南宁海王健康发展有限公司	董事	2018年02月09日		否
吴斯远	南宁海王健康生物科技有限公司	董事	2017年11月22日		否
吴斯远	吉林海王健康生物科技有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	杭州海王实业投资有限公司	董事	2017年12月08日		否
吴斯远	江苏海王健康生物科技有限公司	董事	2017年09月29日		否
吴斯远	三亚海王海洋生物科技有限公司	董事	2017年11月23日		否
吴斯远	湖州海王康山地产发展有限公司	董事	2018年02月05日		否
吴斯远	东莞海王医药健康产业发展有限公司	董事、经理	2019年05月24日		否
吴斯远	深圳市海王医药智能制造股份有限公司	董事	2019年04月22日		否
吴斯远	海王鹿宥堂健康管理（深圳）有限公司	董事长	2019年01月16日		否

吴斯远	湖州海王医药科技有限公司	董事、经理	2019年02月27日		否
吴斯远	湖州海王星辰投资发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	湖州海王健康产业发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	深圳华瑞资本资产管理有限公司	董事长	2020年01月07日		否
吴斯远	深圳市海王星辰实业有限公司	执行董事、总经理	2019年09月27日		否
吴斯远	深圳市前海深商金融控股集团有限公司	监事	2013年05月24日		否
柴继军	常州天博文化发展有限公司	法定代表人、执行董事	2015年11月16日		否
柴继军	常州天博投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年11月23日		否
柴继军	Superb Silvery Limited	董事	2016年04月22日		否
李长旭	上海新净信知识产权服务股份有限公司	董事长	2012年07月12日		是
刘春田	中国人民大学	教授	1985年07月01日		是
朱武祥	清华大学	教授、博士生导师	2002年12月02日		是
朱武祥	中国信达资产管理股份有限公司	独立董事	2016年10月25日		是
朱武祥	华夏幸福基业股份有限公司	独立董事	2013年12月20日	2020年05月19日	是
朱武祥	北京建设（控股）有限公司	独立董事	2011年01月01日		是
朱武祥	光大证券股份有限公司	监事	2014年08月20日		是
朱武祥	紫光股份有限公司	监事	2002年05月27日		是
朱武祥	北京汉迪移动互联网科技股份有限公司	独立董事	2018年10月29日		是
朱武祥	中航信托股份有限公司	独立董事	2016年07月04日		是

朱武祥	北京福至久久软件科技股份有限公司	监事会主席	2014年11月14日		否
朱武祥	上海慧晰管理咨询合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016年06月08日		否
朱武祥	商模智星(北京)咨询有限公司	董事	2015年11月17日		否
朱武祥	广州博融智库咨询股份有限公司	董事	2015年10月29日		否
朱武祥	山东先大健康产业股份有限公司	董事	2018年01月15日		否
朱武祥	北京晨翕资本管理有限公司	董事	2019年04月24日		否
朱武祥	山东白鹭晨翕股权投资基金管理有限公司	董事	2019年12月20日		否
朱武祥	北京爱投资本管理有限公司	监事	2015年04月30日		否
潘帅	北京城市副中心投资建设集团有限公司	董事	2015年02月01日		是
潘帅	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2019年12月01日		是
岳蓉	武汉固德银赛创业投资管理有限公司	总经理	2009年04月21日		否
岳蓉	科华银赛创业投资有限公司	董事	2015年01月15日		否
岳蓉	武汉华科大生命科技有限公司	董事长、法定代表人	2005年07月18日		否
岳蓉	湖北菲利华石英玻璃股份有限公司	独立董事	2017年04月12日		是
岳蓉	武汉天喻信息产业股份有限公司	监事	2010年12月12日		否
岳蓉	天津灏洋华科生物科技有限公司	董事	2014年01月14日		否
岳蓉	天津市灏洋生物制品科技有限责任公司	董事	2002年06月24日		否
岳蓉	湖北省中国青年旅行社有限公司	监事	2017年07月18日		否
岳蓉	湖北宏泰科华创业投资基金管理有限公司	董事	2017年12月20日		否

岳蓉	湖北科华炎帝创业投资有限公司	董事	2018年10月26日		否
岳蓉	宁波华慈蓝海投资管理有限公司	董事	2011年03月09日		否
岳蓉	武汉华工创业投资有限责任公司	副总经理	2003年01月01日	2020年12月31日	是
昆晓杰	湖北司马彦文化科技有限公司	董事	2018年03月21日		否
昆晓杰	广东南方视觉文化传媒有限公司	监事	2017年12月26日		否
昆晓杰	北京金童智能软件开发有限公司	监事	2018年01月19日		否

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：独立董事、董事、监事报酬由股东大会审议通过，其他高管根据各自所在的岗位、所承担的责任风险和所做贡献等因素，核定其薪酬。

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：根据董事、监事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性，参照同行业其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合本公司的具体情况制定薪酬标准。

董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：董事、监事和高级管理人员报酬按月支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
廖杰	董事长	男	55	现任	0	是
吴斯远	副董事长	男	57	现任	5.09	是
梁军	董事、总裁	女	55	现任	68.97	否
柴继军	董事、副总裁	男	47	现任	53.95	否
李长旭	董事	男	58	现任	5.09	是
刘春田	独立董事	男	73	现任	5.09	否
周云东	董事	男	50	离任	0	是
朱武祥	独立董事	男	56	现任	10.02	是
汪天润	独立董事	男	54	离任	4.93	是
潘帅	独立董事	女	47	现任	10.02	是

岳蓉	监事会主席	女	47	现任	10.02	是
昆晓杰	监事	女	38	现任	20.78	否
杨霞	监事	女	39	离任	10.93	否
苏华	职工监事	男	43	现任	43.85	否
王刚	副总裁	男	53	现任	53.54	否
张宏麟	副总裁	男	54	离任	51.9	否
白怀志	副总裁	男	46	现任	48	否
刘楠	副总裁、董事会 秘书、财务负责 人	男	41	现任	92.5	否
合计	--	--	--	--	494.68	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	2
主要子公司在职员工的数量（人）	481
在职员工的数量合计（人）	483
当期领取薪酬员工总人数（人）	483
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	205
技术人员	120
财务人员	26
行政人员	26
其他人员	106
合计	483
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	63
本科学历	364
专科学历	56

专科以下学历	0
合计	483

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金。根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。

3、培训计划

公司通过内训、外训、行业精英交流会、案例分享等形式，开展一系列的培训活动。课程涵盖几大方向：新员工入职培训、专业技能、通用技能、管理能力、商务礼仪、社保报销培训等。同时，公司也通过组织一系列员工关怀项目，增强员工对集团的主人翁意识和归属感。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

（一）公司治理基本情况

公司按照《公司法》、《企业内部控制基本规范》及配套指引、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和业务规则的要求，不断完善公司法人治理结构和提升内部控制的有效性，形成了以《公司章程》为基础的内控制度体系和以股东大会、董事会、监事会为主体的较为完善的法人治理结构。报告期内，公司修订了《公司章程》。

（二）内幕信息知情人管理工作

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及员工严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、公司《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，严格内幕信息的防控，对于有可能影响公司股价的重大财务或经营信息做到严控知情人范围，并尽量缩短从信息产生到对外发布的时间。在公司重大事项、定期报告等窗口期及时对相关内幕信息知情人员进行提醒，杜绝内幕交易。报告期内，公司无内幕信息知情人违规买卖公司股票的行为。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司的实际控制人为5名一致行动人，公司业务、人员、资产、机构、财务等方面具有独立性，不存在不能保持自主经营能力的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020年第一次临时股东大会	临时股东大会	32.21%	2020年03月19日	2020年03月19日	《2020年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-009），巨潮资讯网
2019年年度股东大会	年度股东大会	27.92%	2020年06月29日	2020年06月29日	《2019年年度股东大会决议公告》（公告编号：2020-009），巨潮资讯网

					2020-037), 巨潮资讯网
--	--	--	--	--	------------------

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
朱武祥	6	0	6	0	0	否	2
汪天润	3	0	3	0	0	否	2
潘帅	6	0	6	0	0	否	2
刘春田	3	0	3	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

独立董事不存在连续两次未亲自出席董事会的情况。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，独立董事严格按照《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事的指导意见》等法律法规和《公司章程》的规定和要求，积极参加董事会会议，认真审阅董事会的各项议案，并对聘任审计机构、内部控制、对外担保、关联方资金占用、利润分配、会计政策变更、董事薪酬、董事及高管聘任等事项进行核查，谨慎发表了独立意见，确保全体股东特别是中小股东的利益，提高了公司决策的科学性和客观性，对完善公司监督机制发挥了应有的作用。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1. 董事会审计委员会履职情况

2020年，审计委员会召开6次会议，审议通过了2019年报审计相关事项、2020年度公司对外担保额度预计、2019年年度报告、

2020年第一季度报告、2019年年度利润分配预案、《2019年度财务决算报告》、《2019年度内部控制评价报告》、会计政策变更、续聘会计师事务所、对全资子公司增加担保额度、2020年半年度报告、2020年第三季度报告等事项。

2. 董事会提名委员会履职情况

2020年，提名委员会召开2次会议，审议通过了增补董事、独立董事及聘任公司高级管理人员的事项。

3. 董事会薪酬与考核委员会履职情况

2020年，薪酬与考核委员会召开2次会议，审议通过了公司高级管理人员2019年度薪酬及第九届董事会董事薪酬的议案。

4. 董事会战略委员会履职情况

2020年，战略委员会没有召开会议。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了高级管理人员以岗位为基础、业绩为导向、市场为参考的薪酬激励体系，公司高级管理人员实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度。根据公司经营目标完成情况以及高级管理人员的工作业绩，并参照社会及行业的平均水平，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员进行年度绩效考核。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议，较好地完成了本年度的各项工作任务。公司董事会薪酬与考核委员会根据实际情况对公司高级管理人员进行考核后，审议通过了2020年度公司高级管理人员薪酬议案。

九、内部控制情况

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021年04月30日	
内部控制评价报告全文披露索引	《2020年度内部控制评价报告》，巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重大缺陷：A.	①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重

	<p>董事、监事和高层管理人员滥用职权，发生贪污、受贿、挪用公款等舞弊行为；B. 公司因发现以前年度存在重大会计差错，更正已上报或披露的财务报告；C. 公司审计委员会（或类似机构）和内部审计机构对内部控制监督无效；D. 外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重要缺陷：A. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；B. 未建立反舞弊程序和控制措施；C. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；D. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。③其他不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷为“一般缺陷”。</p>	<p>大缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生重大影响，无法达到重要营运目标或关键业绩指标。B. 决策不充分导致重大失误；C. 违反国家法律法规并受到重大处罚；D. 中高级管理人员和高级技术人员流失严重。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重要缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生中度影响，对达到营运目标或关键业绩指标产生部分负面影响。B. 决策程序不充分导致出现重要失误；C. 违反企业内部规章，形成较大金额损失；D. 关键岗位业务人员流失严重。③出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制一般缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生轻微影响，减慢营运运行，但对达到营运目标只有轻微影响。B. 决策程序效率不高；C. 违反内部规章，但未形成损失；D. 一般岗位业务人员流失严重。</p>
定量标准	<p>1.利润总额：重大缺陷定量标准：错报\geq利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3%\leq错报$<$利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：错报$<$利润总额的 3%；2.资产总额：重大缺陷定量标准：错报\geq资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%\leq错报$<$资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：错报$<$资产总额的 0.4%；3.营业收入总额：重大缺陷定量标准：错报\geq营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5%\leq错报$<$营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报$<$营业收入总额的 0.5%；4.所有者权益总额：重大缺陷定量标准：错报\geq所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的 0.5%\leq错报$<$所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报$<$所有者权益总额的 0.5%。</p>	<p>1.利润总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3%\leq影响金额$<$利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：影响金额$<$利润总额的 3%；2.资产总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%\leq影响金额$<$资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：影响金额$<$资产总额的 0.4%；3.营业收入总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5%\leq影响金额$<$营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额$<$营业收入总额的 0.5%；4.所有者权益总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的 0.5%\leq影响金额$<$所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额$<$所有者权益总额的 0.5%。</p>

财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

十、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，视觉中国于 2020 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2021 年 04 月 30 日
内部控制审计报告全文披露索引	《内部控制审计报告》，巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 28 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字(2021) 0800152 号
注册会计师姓名	安素强 靳凯

审计报告正文

视觉(中国)文化发展股份有限公司全体股东：

1. 审计意见

我们审计了视觉(中国)文化发展股份有限公司(以下简称视觉中国)财务报表，包括2020年12月31日的合并及公司资产负债表，2020年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了视觉中国2020年12月31日合并及公司的财务状况以及2020年度合并及公司的经营成果和现金流量。

1. 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于视觉中国，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

1. 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要审计报告沟通的关键审计事项。

(一)收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四(二十四)及附注六(三十五)。视觉中国2020年度的主营收入为元，主要来自于视觉内容与服务。由于视觉中国需要在业务系统中处理当年各类销售而产生大量业务数据，因此在合并财务报表中收入确认的准确性存在固有风险。</p> <p>由于收入是视觉中国的关键绩效指标之一，且其涉及复杂的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以</p>	<p>我们的审计程序中包括：</p> <p>(1)了解、评估并测试了视觉中国自审批客户订单至销售交易入账的收入流程以及关键内部控制；</p> <p>(2)利用本所内部信息技术专家的工作，评价业务系统运行的完整性和准确性；</p> <p>(3)选取部分重要视觉内容与服务业务系统数据与财务系统数据进行核对；</p> <p>(4)选取视觉内容与服务业务中重要客户的合同进行检查，与</p>

达到目标或预期水平的固有风险，我们将视觉中国的收入确认识别为关键审计事项。	<p>相关的信息系统、财务数据进行核对；</p> <p>(5)对收入以及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否存在异常波动的情况；</p> <p>(6)向重要客户发函询证；</p> <p>(7)选取样本，对收入的会计分录进行评价。</p>
---------------------------------------	---

(二)商誉减值

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四(十九)及附注六(十五)。于2020年12月31日合并报表中商誉账面价值为元。为非同一控制下的企业合并形成的，商誉减值评估每年执行一次。减值评估基于各资产组的可收回金额进行测算。管理层通过比较被分摊商誉的相关资产组的可收回金额与该资产组及商誉的账面价值，对商誉进行减值测试。预测可收回金额涉及对资产组未来现金流量现值的预测，管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是对于未来收入增长率和利润及折现率等。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将视觉中国商誉潜在减值识别作为关键审计事项。</p>	<p>我们实施的审计程序包括：</p> <p>(1)评价相关内部控制设计及执行的情况；</p> <p>(2)评价历史的测试结果与实际是否存在重大的差异；</p> <p>(3)在评价管理层所聘请外部估值专家的独立性、胜任能力、专业素质和客观性的基础上与管理层聘请的估值专家讨论视觉中国使用的假设和方法，特别是与所预测收入增长和利润率及折现率相关的假设和方法；</p> <p>(4)同时，我们也利用了内部评估专家的工作，对管理层所聘请评估专家的工作成果进行了复核。</p> <p>对于减值测试结果最为敏感的假设(即对于商誉可回收金额影响最大)，我们关注了视觉中国对这些假设的披露是否适当。</p>

1. 其他信息

视觉中国管理层对其他信息负责。其他信息包括视觉中国2020年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

1. 管理层和治理层对财务报表的责任

视觉中国管理层(以下简称管理层)负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估视觉中国的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算视觉中国、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督视觉中国的财务报告过程。

1. 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是

重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对视觉中国持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致视觉中国不能持续经营。

(五)评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六)就视觉中国中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)

中国 武汉

中国注册会计师：_____

(项目合伙人) 安素强

中国注册会计师：_____

靳 凯

二〇二一年四月二十八日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	301,920,309.93	373,304,700.19
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	29,843,082.85	21,253,266.28
衍生金融资产		
应收票据	8,214,300.00	711,400.00
应收账款	172,841,007.44	170,575,919.16
应收款项融资		
预付款项	10,538,178.21	12,294,618.38
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	39,529,362.41	102,987,834.19
其中：应收利息		
应收股利	32,841,639.00	96,000,389.26
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	97,965,825.00	
其他流动资产	31,265,673.01	10,237,990.52
流动资产合计	692,117,738.85	691,365,728.72
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		

长期应收款	1,204,145.90	
长期股权投资	1,307,397,966.48	1,289,212,893.43
其他权益工具投资	59,631,019.72	68,179,067.89
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,980,664.86	3,101,153.98
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	157,439,102.40	116,331,191.52
开发支出		
商誉	1,197,247,619.24	1,109,159,184.61
长期待摊费用	4,025,965.04	4,935,735.07
递延所得税资产	5,234,149.09	6,450,422.77
其他非流动资产	612,486,087.27	828,443,794.17
非流动资产合计	3,346,646,720.00	3,425,813,443.44
资产总计	4,038,764,458.85	4,117,179,172.16
流动负债：		
短期借款	180,889,497.46	200,691,513.73
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	124,164,624.31	128,143,230.39
预收款项		91,020,616.27
合同负债	85,628,965.43	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	12,889,523.56	16,741,898.34
应交税费	25,512,275.27	24,208,089.78

其他应付款	38,352,784.28	9,484,841.53
其中：应付利息	984,083.20	1,055,030.82
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	177,208,434.98	180,755,191.08
其他流动负债	4,747,109.34	
流动负债合计	649,393,214.63	651,045,381.12
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	30,052,200.00	203,476,523.81
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款	172,121,119.63	172,428,800.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	319,000.00	3,500,000.00
递延所得税负债	17,759,701.93	13,036,580.93
其他非流动负债		
非流动负债合计	220,252,021.56	392,441,904.74
负债合计	869,645,236.19	1,043,487,285.86
所有者权益：		
股本	73,892,895.00	73,892,895.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,626,358,641.64	1,613,545,653.79
减：库存股		
其他综合收益	-21,162,686.44	28,952,845.53
专项储备		
盈余公积	19,065,290.51	19,065,290.51

一般风险准备		
未分配利润	1,467,082,768.51	1,338,242,751.42
归属于母公司所有者权益合计	3,165,236,909.22	3,073,699,436.25
少数股东权益	3,882,313.44	-7,549.95
所有者权益合计	3,169,119,222.66	3,073,691,886.30
负债和所有者权益总计	4,038,764,458.85	4,117,179,172.16

法定代表人：廖杰

主管会计工作负责人：刘楠

会计机构负责人：卢文菁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：		
货币资金	30,270,189.41	26,723,814.91
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	18,285,117.87	
应收款项融资		
预付款项	219,484.42	4,145,078.72
其他应收款	326,385,012.13	382,106,712.13
其中：应收利息		
应收股利	100,120,000.00	100,000,000.00
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	97,965,825.00	
其他流动资产	26,986,006.44	4,633,681.25
流动资产合计	500,111,635.27	417,609,287.01
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,825,419,455.75	2,695,760,711.82
其他权益工具投资	59,631,019.72	58,460,924.74

其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,358,484.68	2,264,737.27
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	1,529,335.72	1,598,583.49
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,168,960.67	4,583,379.01
递延所得税资产		
其他非流动资产	97,855,575.00	272,526,350.38
非流动资产合计	2,988,962,831.54	3,035,194,686.71
资产总计	3,489,074,466.81	3,452,803,973.72
流动负债：		
短期借款	50,079,456.84	30,052,200.03
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	12,581,932.19	809,919.69
预收款项		526,421.64
合同负债	4,803,000.36	
应付职工薪酬	85,145.10	2,371,443.32
应交税费	283,930.33	275,076.35
其他应付款	32,398,654.13	2,864,270.44
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	288,180.02	
流动负债合计	100,520,298.97	36,899,331.47
非流动负债：		
长期借款		

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	3,267,537.37	2,975,013.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,267,537.37	2,975,013.63
负债合计	103,787,836.34	39,874,345.10
所有者权益：		
股本	700,577,436.00	700,577,436.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,610,669,983.51	2,610,669,983.51
减：库存股		
其他综合收益	9,802,612.11	8,925,040.87
专项储备		
盈余公积	47,364,587.02	47,364,587.02
未分配利润	16,872,011.83	45,392,581.22
所有者权益合计	3,385,286,630.47	3,412,929,628.62
负债和所有者权益总计	3,489,074,466.81	3,452,803,973.72

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	570,451,577.66	722,107,028.63
其中：营业收入	570,451,577.66	722,107,028.63
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		

二、营业总成本	461,344,098.65	520,756,852.93
其中：营业成本	208,093,117.09	266,467,244.32
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,035,331.77	3,936,218.97
销售费用	67,700,953.45	78,113,697.32
管理费用	99,304,007.38	105,533,398.19
研发费用	50,196,240.31	44,031,743.97
财务费用	32,014,448.65	22,674,550.16
其中：利息费用	23,214,930.19	28,109,113.17
利息收入	9,153,118.05	8,476,826.16
加：其他收益	6,184,385.06	1,738,197.42
投资收益（损失以“-”号填列）	35,401,856.56	58,250,459.11
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	35,401,856.56	56,666,640.48
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	29,843,082.85	21,253,266.28
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,714,484.35	-6,926,981.58
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-13,241,024.97
资产处置收益（损失以“-”号填列）	41,401.09	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	183,292,688.92	262,424,091.96

加：营业外收入	305,391.16	117,595.87
减：营业外支出	7,602,527.20	623,926.63
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	175,995,552.88	261,917,761.20
减：所得税费用	33,691,878.50	44,458,043.46
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	142,303,674.38	217,459,717.74
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	142,303,674.38	220,686,879.41
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-3,227,161.67
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	141,534,168.10	219,048,159.38
2.少数股东损益	769,506.28	-1,588,441.64
六、其他综合收益的税后净额	-50,115,531.97	8,847,364.35
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-50,115,531.97	8,847,364.35
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	713,963.88	-4,626,255.29
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	713,963.88	-4,626,255.29
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-50,829,495.85	13,473,619.64
1.权益法下可转损益的其他综合收益	768,912.06	897,282.71
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		

5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-51,598,407.91	12,576,336.93
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	92,188,142.41	226,307,082.09
归属于母公司所有者的综合收益总额	91,418,636.13	227,895,523.73
归属于少数股东的综合收益总额	769,506.28	-1,588,441.64
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.2020	0.3127
（二）稀释每股收益	0.2020	0.3127

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：廖杰

主管会计工作负责人：刘楠

会计机构负责人：卢文菁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	52,785,433.34	19,057,854.87
减：营业成本	31,568,608.73	3,953,400.98
税金及附加	1,310,775.60	27,930.15
销售费用		
管理费用	33,119,607.01	48,983,214.98
研发费用	1,057,451.09	
财务费用	-8,697,532.36	5,539,641.19
其中：利息费用	3,021,399.99	14,525,006.11
利息收入	13,104,879.85	10,358,655.86
加：其他收益	859.92	8,451.24
投资收益（损失以“-”号填列）	-221,256.07	99,015,388.84
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-221,256.07	-984,611.16
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-244,414.61	488,755.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-6,038,287.49	60,066,263.16
加：营业外收入		20,000.00
减：营业外支出	63,803.95	30,615.01
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-6,102,091.44	60,055,648.15
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-6,102,091.44	60,055,648.15
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-6,102,091.44	60,055,648.15
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	877,571.24	-4,626,255.29
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	877,571.24	-4,626,255.29
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	877,571.24	-4,626,255.29
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值		

变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-5,224,520.20	55,429,392.86
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	590,219,201.65	712,979,247.53
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	896,493.00	834,101.67
收到其他与经营活动有关的现金	12,120,491.93	10,043,295.95
经营活动现金流入小计	603,236,186.58	723,856,645.15
购买商品、接受劳务支付的现金	228,918,547.74	304,557,879.69
客户贷款及垫款净增加额		

存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	120,464,024.05	146,136,740.78
支付的各项税费	53,586,076.03	90,283,019.43
支付其他与经营活动有关的现金	87,785,423.05	90,257,545.84
经营活动现金流出小计	490,754,070.87	631,235,185.74
经营活动产生的现金流量净额	112,482,115.71	92,621,459.41
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	96,326,983.00	251,938,697.64
取得投资收益收到的现金	24,950,201.95	21,288,536.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		18,216.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		86,879,287.72
收到其他与投资活动有关的现金	60,308,502.38	
投资活动现金流入小计	181,585,687.33	360,124,738.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	39,413,784.13	26,549,088.49
投资支付的现金	6,227,012.63	308,752,560.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	69,447,302.36	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	115,088,099.12	335,301,648.49
投资活动产生的现金流量净额	66,497,588.21	24,823,090.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,827,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,827,000.00	
取得借款收到的现金	273,951,549.51	270,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	203,530,526.65	

筹资活动现金流入小计	479,309,076.16	270,000,000.00
偿还债务支付的现金	456,048,640.00	368,662,876.53
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	43,341,842.01	59,525,369.17
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	143,905,810.00	113,170,780.50
筹资活动现金流出小计	643,296,292.01	541,359,026.20
筹资活动产生的现金流量净额	-163,987,215.85	-271,359,026.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-10,043,482.08	1,050,779.13
五、现金及现金等价物净增加额	4,949,005.99	-152,863,697.66
加：期初现金及现金等价物余额	255,227,303.94	408,091,001.60
六、期末现金及现金等价物余额	260,176,309.93	255,227,303.94

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	31,975,479.86	14,601,256.07
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	408,620,827.82	351,926,767.49
经营活动现金流入小计	440,596,307.68	366,528,023.56
购买商品、接受劳务支付的现金	30,083,932.28	3,500,900.00
支付给职工以及为职工支付的现金	13,687,716.11	16,979,120.51
支付的各项税费	1,335,695.30	23,646.55
支付其他与经营活动有关的现金	314,364,361.56	572,280,568.81
经营活动现金流出小计	359,471,705.25	592,784,235.87
经营活动产生的现金流量净额	81,124,602.43	-226,256,212.31
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	81,000,000.00	119,898,817.64
取得投资收益收到的现金		108,200,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	7,634,410.15	
投资活动现金流入小计	88,634,410.15	228,098,817.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	626,247.68	1,173,365.26
投资支付的现金	130,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	130,626,247.68	1,173,365.26
投资活动产生的现金流量净额	-41,991,837.53	226,925,452.38
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	50,000,000.00	100,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	50,000,000.00	100,000,000.00
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	170,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,146,390.40	35,829,570.42
支付其他与筹资活动有关的现金	25,440,000.00	1,440,000.00
筹资活动现金流出小计	80,586,390.40	207,269,570.42
筹资活动产生的现金流量净额	-30,586,390.40	-107,269,570.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	8,546,374.50	-106,600,330.35
加：期初现金及现金等价物余额	12,763,814.91	119,364,145.26
六、期末现金及现金等价物余额	21,310,189.41	12,763,814.91

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度												少数 股东	所有 者权
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具	资本	减：库	其他	专项	盈余	一般	未分	其他	小计			

		优先股	永续债	其他	公积	存股	综合收益	储备	公积	风险准备	配利润			权益	益合计
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,613,545.653.79		28,952,845.53		19,065,290.51		1,338,242.751.42		3,073,699.436.25	-7,549.95	3,073,691.886.30
加：会计政策变更											9,821,748.69		9,821,748.69		9,821,748.69
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,613,545.653.79		28,952,845.53		19,065,290.51		1,348,064.500.11		3,083,521.184.94	-7,549.95	3,083,513.634.99
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					12,812,987.85		-50,115,531.97				119,018,268.40		81,715,724.28	3,889,863.39	85,605,587.67
（一）综合收益总额							-50,115,531.97				141,534,168.10		91,418,636.13	769,506.28	92,188,142.41
（二）所有者投入和减少资本					12,812,987.85						-97,421.75		12,715,566.10	3,120,357.11	15,835,923.21
1. 所有者投入的普通股														1,827,000.00	1,827,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					12,812,987.85						-97,421.75		12,715,566.10	1,293,357.11	14,008,923.21
（三）利润分配											-22,418,477.95		-22,418,477.95		-22,418,477.95
1. 提取盈余公															

一、上年期末余额	73,892,895.00				1,613,545,653.79		6,508,319.20		12,253,120.86		1,183,914,073.79		2,890,114,062.64	19,621,860.99	2,909,735,923.63
加：会计政策变更							8,309,367.06		-147,861.34		-18,482,495.47		-10,320,989.75	-24,815.80	-10,345,805.55
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,613,545,653.79		14,817,686.26		12,105,259.52		1,165,431,578.32		2,879,793,072.89	19,597,045.19	2,899,390,118.08
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							14,135,159.27		6,960,030.99		172,811,173.10		193,906,363.36	-19,604,595.14	174,301,768.22
（一）综合收益总额							8,847,364.35				219,048,159.38		227,895,523.73	-1,588,441.64	226,307,082.09
（二）所有者投入和减少资本														-18,016,153.50	-18,016,153.50
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他														-18,016,153.50	-18,016,153.50
（三）利润分配									7,665,070.31		-39,891,632.37		-32,226,562.06		-32,226,562.06
1. 提取盈余公积									7,665,070.31		-7,665,070.31				

		优先股	永续债	其他	积	股	合收益	备	积	利润		益合计
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51		8,925,040.87		47,364,587.02	45,392,581.22		3,412,929,628.62
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51		8,925,040.87		47,364,587.02	45,392,581.22		3,412,929,628.62
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							877,571.24			-28,520,569.39		-27,642,998.15
（一）综合收益总额							877,571.24			-6,102,091.44		-5,224,520.20
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配										-22,418,477.95		-22,418,477.95
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配										-22,418,477.95		-22,418,477.95
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股												

本)												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51		9,802,612.11		47,364,587.02	16,872,011.83		3,385,286,630.47

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				40,552,417.37	32,904,671.42		3,384,704,508.30
加：会计政策变更									-147,861.34	-1,330,752.07		6,784,887.83
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51		8,263,501.24		40,404,556.03	31,573,919.35		3,391,489,396.13
三、本期增减变							661,539		6,960,0	13,818,66		21,440,232.

动金额(减少以“—”号填列)						.63		30.99	1.87		49
(一)综合收益总额						-4,626,255.29			60,055,648.15		55,429,392.86
(二)所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三)利润分配								7,665,070.31	-39,891,632.37		-32,226,562.06
1. 提取盈余公积								7,665,070.31	-7,665,070.31		
2. 对所有者(或股东)的分配									-32,226,562.06		-32,226,562.06
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转						5,287,794.92			-5,287,794.92		
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益						5,287,794.92			-5,287,794.92		
6. 其他											

(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他								-705,039.32	-1,057,558.99			-1,762,598.31
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51		8,925,040.87	47,364,587.02	45,392,581.22			3,412,929,628.62

三、公司基本情况

视觉(中国)文化发展股份有限公司(以下简称公司或本公司)原名远东实业股份有限公司(以下简称远东股份),远东股份成立时的发起人为远东服装有限公司、常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司。经江苏省经济体制改革委员会1993年10月20日《关于同意设立远东实业股份有限公司的批复》(苏体改生[1993]376号)批准,由远东服装有限公司作为主要发起人,常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司作为共同发起人,向社会法人和内部职工定向募集设立公司,股本总额为5,422.9377万元。

经远东股份1996年3月10日临时股东大会审议通过,并经江苏省人民政府1996年7月17日《省政府关于同意远东实业股份有限公司分立的批复》(苏政复[1996]72号)批准,远东股份因分立减少注册资本至3,750万元。

根据江苏省经济体制改革委员会1996年10月11日《关于远东实业股份有限公司内部职工股清理情况的报告》(苏体改生[1996]357号)和《关于对远东实业股份有限公司股票托管情况的确认函》(苏体改函[1996]53号),经征得内部职工股持有人同意、远东股份股东大会通过,将内部职工股全部转让给法人股东,并由常州市证券登记公司办理了股权转让手续,远东股份的所有股份全部办理托管手续。

经远东股份1996年8月18日临时股东大会审议通过,并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请公开发行股票的批复》(证监发字[1996]406号)、《关于同意远东实业股份有限公司采用“上网定价”方式发行A股的批复》(证监发字[1996]407号)批准,远东股份于1996年12月向社会公开发行人民币普通股1,250万股(含职工股125万股),远东股份的注册资本增加为5,000万元,其中,职工股自本次发行的股票上市之日起期满半年后方可上市流通。远东股份股票于1997年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易,股票代码:000681,股票简称:苏常远东。

经远东股份1996年度股东大会审议通过,远东股份按总股本5,000万股计算,实施了向全体股东每10股送红股2.5股、用公积金向全体股东每10股转增7.5股的利润分配方案及公积金转增股本方案,远东股份的注册资本增加为10,000万元,股份总数增加为10,000万股。

经远东股份1999年度股东大会审议通过,远东股份以1999年末总股本10,000万股为基数,实施了每10股送2.5股、派现金股利0.625元(含税)的利润分配方案,公司的注册资本增加为12,500万元,股份总数增加为12,500万股。

经远东股份1999年度股东大会审议通过,并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请配股的批复》(证监公司字[2000]134号)批准,远东股份向社会公众配售750万股股份。远东股份的注册资本增加为13,250万元,股份总数增加为13,250万股。

经远东股份2000年度股东大会审议通过,远东股份以2000年末总股本13,250万股为基数,实施了向全体股东每10股派发现金红利1元(含税)、以资本公积金每10股转增5股的利润分配方案,远东股份的注册资本增加为19,875万元,股份总数增加为19,875万股。

经远东股份2006年6月30日股权分置改革相关股东会议审议通过、并经商务部2006年8月1日《商务部关于同意远东实业股份有限公司股权转让等事项的批复》(商资批[2006]1577号)批准,公司非流通股股东向截至2006年8月25日登记在册的流通股股东送股,流通股股东每10股获送3股股份,全体流通股股东共计获送17,437,501股股份,公司的股份总数不变。

经远东股份2013年10月16日临时股东大会审议通过,并于2014年2月19日经中国证监会《关于核准远东实业股份有限公司向柴继军等发行股份购买资产的批复》(证监许可[2014]221号)及《关于核准柴继军及一致行动人公告远东实业股份有限公

司收购报告书并豁免其要约收购义务的批复》(证监许可[2014]222号)核准, 远东股份实施重大资产重组并同时向廖道训等17名自然人发行471,236,736股股份, 远东股份总股本由198,750,000股增加至669,986,736股。

2014年5月9日远东股份召开了第七届董事会第二十四次会议审议通过了《关于变更公司名称和经营范围的议案》《关于修订<公司章程>的议案》, 上述事项已经公司2013年度股东大会审议批准。经国家工商总局和江苏省常州工商行政管理局核准, 2014年8月15日, 远东股份完成了工商变更登记手续, 取得由江苏省常州工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》, 变更后的公司名称为“视觉(中国)文化发展股份有限公司”, 股票简称“视觉中国”。

2014年8月25日公司召开的第七届董事会第二十七次会议和 2014 年 9 月 19 日召开的 2014 年第二次临时股东大会、2015年1月13日召开的第七届董事会第三十一次会议和2015年1月29日召开的 2015 年第一次临时股东大会、2015 年5月5日召开的第七届董事会第三十四次会议通过的发行人民币普通股股票决议, 并经中国证券监督管理委员会于2015年6月12日出具的《关于核准视觉(中国)文化发展股份有限公司非公开发行股票批复》(证监许可[2015]1230 号)文件核准, 公司非公开发行30,590,700 股人民币普通股股票。公司总股本由669,986,736元增至700,577,436.00元(每股面值1元)。

经以上历次变更, 截至本报告期末, 本公司注册资本为人民币70,057.74万元, 住所位于常州西太湖科技产业园禾香路123号, 法定代表人为廖杰。

本公司及子公司(以下合称本集团)属于文化创意产业的信息传播服务业, 主要业务板块包括“互联网娱乐与传媒”、“旅游及其他”。本集团主要基于互联网的版权交易平台, 为媒体客户、商业客户及政府企事业单位提供视觉素材和定制化的增值服务; 提供主题公园、城市综合体数字娱乐整体解决方案, 提供广告设计、策划等全流程服务。

本公司经营范围: : 广播电视传输技术, 互联网络传播、互联网络游戏及娱乐技术, 移动通讯网络游戏及娱乐的技术, 广播影视娱乐的技术, 视频制作、电子传输技术等文化及娱乐产品技术的开发、咨询、服务与转让; 媒体资产管理软件及其他计算机软件的开发、咨询、服务与转让; 计算机图文设计、制作服务(不含印刷和广告); 摄影、扩印服务; 组织文化艺术交流活动(不含演出); 企业管理, 企业创业投资咨询服务, 企业形象策划, 市场营销策划, 财务咨询; 版权代理; 物业管理; 自有房屋租赁; 设计、制作、代理、发布广告; 非居住房地产租赁。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。

本公司股东廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5名一致行动人合计直接持有本公司29,889.74股股份, 持股比例为42.66%, 取得本公司的控制权, 为公司实际控制人。

本财务报表由本公司董事会于2021年4月28日批准报出。

截至2020年12月31日, 本集团纳入合并范围的子公司共29户, 详见本附注九“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加3户, 减少1户, 详见本附注八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础, 根据实际发生的交易和事项, 按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》(财政部令第33号发布、财政部令第76号修订)、于2006年2月15日及其后颁布和修订的42项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”), 以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定(2014年修订)》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定, 本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外, 本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值, 则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本集团在编制财务报表过程中, 已全面评估本集团自资产负债表日起未来12个月的持续经营能力。本集团利用所有可获得的信息, 包括近期获利经营的历史、通过银行融资等财务资源支持的信息作出评估后, 合理预期本集团将有足够的资源在自资产负债表日起未来12个月内保持持续经营, 本集团因而按持续经营基础编制本财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在金融工具减值的判断标准（附注五、11）、固定资产折旧和无形资产摊销（附注五17、19）、收入的确认时点（附注五、25）等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团2020年12月31日的财务状况及2020年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会2014年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定为其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方

实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后12个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后12个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第5号的通知》(财会〔2012〕19号)和《企业会计准则第33号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准(参见本附注五(6)“合并财务报表的编制方法”2)，判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、16“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、16“长期股权投资”或本附注五、10“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、16“长期股权投资”2(4)）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、16“长期股权投资”2、(2)“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

8、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币交易的折算方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）

折算为记账本位币金额，但本集团发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；以及可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

外币财务报表的折算方法

本集团对境外经营的财务报表进行折算时，遵循下列规定：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。比较财务报表的折算比照上述规定处理。

10、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)，按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失(包括企业自身信用风险变动的影响金额)计入当期损益。

其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

金融负债的终止确认

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。本集团(借入方)与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债(或其一部分)的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。

金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适

用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利(含分类为权益工具的工具所产生的“利息”)的，作为利润分配处理。

11、金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法(一般方法或简化方法)计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产(含其他适用项目，下同)的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备/不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来12个月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。

信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

各类金融资产信用损失的确定方法

应收票据

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行

商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同
--------	---------------

应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款和租赁应收款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。/不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，而采用未来12个月内或者整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。

其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
保证金及押金	本组合为日常经常活动中应收取各类押金、代垫款、质保金等应收款项。
本集团子公司	本集团合并范围内的各级子公司
账龄组合	除上述组合以外以其他应收款的账龄作为信用风险特征。

债权投资

债权投资主要核算以摊余成本计量的债券投资等。本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

其他债权投资

其他债权投资主要核算以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债券投资等。本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

12、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自取得起期限在一年内(含一年)的部分，列示为应收款项融资；自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策参见本附注五、10“金融工具”及附注五、11“金融资产减值”。

13、合同资产

本集团将客户尚未支付合同对价，但本集团已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注五、11金融资产减值。

14、合同成本

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。但是，如果该资产的摊销期限不超过一年，则在发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

15、持有待售资产

本集团若主要通过出售(包括具有商业实质的非货币性资产交换,下同)而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的,则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件:某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例,在当前状况下即可立即出售;本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺;预计出售将在一年内完成。其中,处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产,以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第8号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的,该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时,其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的,将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组,所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值,再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(以下简称“持有待售准则”)的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的,以前减记的金额应当予以恢复,并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回,转回金额计入当期损益,并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重大比例增加其账面价值;已抵减的商誉账面价值,以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销,持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时,本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除,并按照以下两者孰低计量:(1)划分为持有待售类别前的账面价值,按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额;(2)可收回金额。

16、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资,作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算,其中如果属于非交易性的,本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算,其会计政策详见附注五、10“金融工具”。

共同控制,是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响,是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资,在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本,按照发行股份的面值总额作为股本,长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权,最终形成同一控制下企业合并的,应分别是否属于“一揽子交易”进行处理:属于“一揽子交易”的,将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的,在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始

投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制(构成共同经营者除外)或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第20号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投

资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日(或合并日)开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

17、固定资产

(1) 确认条件

本集团固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。1.固定资产在同时满足下列条件时，按照成本进行初始计量：①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	5、8	3、10	19.4、18、11.25
办公设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3、5	5、10	31.67、18
其他	年限平均法	3、5、10	3	31.67、19.4、9.70

本集团在每个会计年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值；与固定资产有关的经济利益预期实现方式有重大改变的，改变固定资产折旧方法。固定资产使用寿命、预计净残值和折旧方法的改变作为会计估计变更。

（3）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

18、借款费用

款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

19、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

本集团无形资产是指本集团所拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

1. 无形资产的确认

本集团在同时满足下列条件时，予以确认无形资产：

(1) 与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业；

(2)该无形资产的成本能够可靠地计量。

3.无形资产的计量

(1)本集团无形资产按照成本进行初始计量。

(2)无形资产的后续计量

①对于使用寿命有限的无形资产在取得时判定其使用寿命并在以后期间在使用寿命内采用直线法摊销，摊销金额按受益项目计入相关成本、费用核算。使用寿命不确定的无形资产不摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

项目	摊销年限(年)
管理系统软件	2-10
商标使用权	8-20
软件著作权	10
特许权使用费	3

②无形资产的减值，按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本集团内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本集团划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

20、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产

生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

21、长期待摊费用

本集团将已经发生的但应由本期和以后各期负担的摊销期限在一年以上的经营租赁方式租入的固定资产改良支出等各项费用确认为长期待摊费用，并按项目受益期采用直线法平均摊销。

22、合同负债

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

23、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指本集团与职工就离职后福利达成的协议，或者本集团为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本集团不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

A、设定提存计划

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

B、设定受益计划

本集团尚未运作设定受益计划或符合设定受益计划条件的其他长期职工福利。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述设定提存计划的会计政策进行处理；除此

以外的，按照上述设定受益计划的会计政策确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

24、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：(1)该义务是本集团承担的现时义务；(2)履行该义务很可能导致经济利益流出；(3)该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

25、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团向客户授予知识产权许可，同时满足下列条件时，应当作为在某一时间段内履行的履约义务确认相关收入；否则，应当作为在某一时间点履行的履约义务确认相关收入：合同要求或客户能够合理预期企业将从事对该项知识产权有重大影响的活动；该活动对客户将产生有利或不利影响；该活动不会导致向客户转让某项商品。

本集团向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，应当在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；本集团履行相关履约义务。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

26、政府补助

本集团的政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府补助文件未明确确定补助对象，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资

产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的划分为与收益相关的政府补助。

(1)政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件时，予以确认：

- ①能够满足政府补助所附条件；
- ②能够收到政府补助。

(2)政府补助的计量：

① 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

② 与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③ 取得政策性优惠贷款贴息，区分以下两种取得方式进行会计处理：

A、财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本集团提供贷款的，以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用。

B、财政将贴息资金直接拨付给本集团的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

④ 已确认的政府补助需要返还的，分别下列情况处理：

A、存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

B、属于其他情况的，直接计入当期损益。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

28、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

本集团作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

本集团作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

本集团作为承租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

本集团作为出租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

29、终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注五、15“持有待售资产和处置组”相关描述。

30、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
会计政策变更	经本公司 2020 年 4 月 28 日召开第九届董事会第十次会议决议通过	

(1) 执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司 2020 年 4 月 28 日召开第九届董事会第十次会议决议通过，本集团于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本集团将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

A、对2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项	91,020,616.27	526,421.64		
合同负债			86,353,256.61	496,624.19
其他流动负债			4,667,359.66	29,797.45

B、对2020年12月31日/2020年度的影响

采用变更后会计政策编制的2020年12月31日合并及公司资产负债表各项目、2020年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

a、对2020年12月31日资产负债表的影响

报表项目	2020年12月31日

	新收入准则下金额		旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项			90,376,074.77	5,091,180.38
合同负债	85,628,965.43	4,803,000.36		
其他流动负债	4,747,109.34	288,180.02		

b、对2020年度利润表的影响

新收入准则对本集团2020年度利润表无影响。

(2) 联营企业执行新金融工具准则

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以上4项准则以下统称“新金融工具准则”）。本集团2家联营企业决定于2020年1月1日起施行新金融工具准则。

联营企业——常州视觉跃动文化发展有限公司、辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业(有限合伙)因实施新金融工具准则，相应影响本集团2020年1月1日未分配利润金额为 9,821,748.69 元、长期股权投资增加金额为 9,821,748.69 元。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	373,304,700.19	373,304,700.19	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	21,253,266.28	21,253,266.28	
衍生金融资产			
应收票据	711,400.00	711,400.00	
应收账款	170,575,919.16	170,575,919.16	
应收款项融资			
预付款项	12,294,618.38	12,294,618.38	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			

其他应收款	102,987,834.19	102,987,834.19	
其中：应收利息			
应收股利	96,000,389.26	96,000,389.26	
买入返售金融资产			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	10,237,990.52	10,237,990.52	
流动资产合计	691,365,728.72	691,365,728.72	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,289,212,893.43	1,299,034,642.12	9,821,748.69
其他权益工具投资	68,179,067.89	68,179,067.89	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	3,101,153.98	3,101,153.98	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	116,331,191.52	116,331,191.52	
开发支出			
商誉	1,109,159,184.61	1,109,159,184.61	
长期待摊费用	4,935,735.07	4,935,735.07	
递延所得税资产	6,450,422.77	6,450,422.77	
其他非流动资产	828,443,794.17	828,443,794.17	
非流动资产合计	3,425,813,443.44	3,435,635,192.13	9,821,748.69
资产总计	4,117,179,172.16	4,127,000,920.85	9,821,748.69
流动负债：			

短期借款	200,691,513.73	200,691,513.73	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	128,143,230.39	128,143,230.39	
预收款项	91,020,616.27		-91,020,616.27
合同负债		86,353,256.61	86,353,256.61
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	16,741,898.34	16,741,898.34	
应交税费	24,208,089.78	24,208,089.78	
其他应付款	9,484,841.53	9,484,841.53	
其中：应付利息	1,055,030.82	1,055,030.82	
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债	180,755,191.08	180,755,191.08	
其他流动负债		4,667,359.66	4,667,359.66
流动负债合计	651,045,381.12	651,045,381.12	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	203,476,523.81	203,476,523.81	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	172,428,800.00	172,428,800.00	
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益	3,500,000.00	3,500,000.00	
递延所得税负债	13,036,580.93	13,036,580.93	
其他非流动负债			
非流动负债合计	392,441,904.74	392,441,904.74	
负债合计	1,043,487,285.86	1,043,487,285.86	
所有者权益：			
股本	73,892,895.00	73,892,895.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,613,545,653.79	1,613,545,653.79	
减：库存股			
其他综合收益	28,952,845.53	28,952,845.53	
专项储备			
盈余公积	19,065,290.51	19,065,290.51	
一般风险准备			
未分配利润	1,338,242,751.42	1,348,064,500.11	9,821,748.69
归属于母公司所有者权益合计	3,073,699,436.25	3,083,521,184.94	9,821,748.69
少数股东权益	-7,549.95	-7,549.95	
所有者权益合计	3,073,691,886.30	3,083,513,634.99	9,821,748.69
负债和所有者权益总计	4,117,179,172.16	4,127,000,920.85	9,821,748.69

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	26,723,814.91	26,723,814.91	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项	4,145,078.72	4,145,078.72	

其他应收款	382,106,712.13	382,106,712.13	
其中：应收利息			
应收股利	100,000,000.00	100,000,000.00	
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	4,633,681.25	4,633,681.25	
流动资产合计	417,609,287.01	417,609,287.01	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	2,695,760,711.82	2,695,760,711.82	
其他权益工具投资	58,460,924.74	58,460,924.74	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	2,264,737.27	2,264,737.27	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	1,598,583.49	1,598,583.49	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	4,583,379.01	4,583,379.01	
递延所得税资产			
其他非流动资产	272,526,350.38	272,526,350.38	
非流动资产合计	3,035,194,686.71	3,035,194,686.71	
资产总计	3,452,803,973.72	3,452,803,973.72	
流动负债：			
短期借款	30,052,200.03	30,052,200.03	
交易性金融负债			

衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	809,919.69	809,919.69	
预收款项	526,421.64		-526,421.64
合同负债		496,624.19	496,624.19
应付职工薪酬	2,371,443.32	2,371,443.32	
应交税费	275,076.35	275,076.35	
其他应付款	2,864,270.44	2,864,270.44	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		29,797.45	29,797.45
流动负债合计	36,899,331.47	36,899,331.47	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	2,975,013.63	2,975,013.63	
其他非流动负债			
非流动负债合计	2,975,013.63	2,975,013.63	
负债合计	39,874,345.10	39,874,345.10	
所有者权益：			
股本	700,577,436.00	700,577,436.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			

资本公积	2,610,669,983.51	2,610,669,983.51	
减：库存股			
其他综合收益	8,925,040.87	8,925,040.87	
专项储备			
盈余公积	47,364,587.02	47,364,587.02	
未分配利润	45,392,581.22	45,392,581.22	
所有者权益合计	3,412,929,628.62	3,412,929,628.62	
负债和所有者权益总计	3,452,803,973.72	3,452,803,973.72	

调整情况说明

(4) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

31、重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

收入确认

如本附注五、25“收入”所述，本集团在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定等。

本集团主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产(或资产组)的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

折旧和摊销

本集团对固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	6%
城市维护建设税	缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.5%、15%、11.5%、8.7%
教育费附加	缴纳的流转税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
视觉中国集团控股有限公司	16.5%
视觉中国香港有限公司	16.5%
汉华易美(天津)图像技术有限公司	15%
500px, Inc.	11.5%
500px, IncUS	8.7%
江苏易美视觉科技有限公司	20%

2、税收优惠

1. 增值税

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税[2016]36号)之《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》“(二十六)纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务”免征增值税。

2. 企业所得税

于2020年10月28日，汉华易美(天津)图像技术有限公司取得由天津市科学技术局、天津市财政局及国家税务总局天津市税务局联合批准颁发编号为GR202012000879的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受15%的企业所得税优惠税率。

江苏易美视觉科技有限公司符合《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)、《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》(国家税务总局公告2019年第2号)规定:自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税;对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	10,000.00	10,000.00
银行存款	260,111,931.25	255,184,054.65
其他货币资金	41,798,378.68	118,110,645.54
合计	301,920,309.93	373,304,700.19
其中：存放在境外的款项总额	87,953,722.71	162,332,433.94
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	41,744,000.00	118,077,396.25

其他说明

期末其他货币资金41,798,378.68 元，其中银行借款保证金32,624,500.00 元、履约保证金9,119,500.00 元、其余为微信与

支付宝账户的资金结余。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	29,843,082.85	21,253,266.28
其中：		
衍生金融资产	29,843,082.85	21,253,266.28
其中：		
合计	29,843,082.85	21,253,266.28

其他说明：

本年联营公司广东易教优培科技有限公司未实现广州远程教育中心有限公司承诺利润，根据2017年所签订《投资协议》的相关规定，确认应收业绩补偿款。承诺事项详见附注十三、1。

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	8,214,300.00	711,400.00
合计	8,214,300.00	711,400.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	8,214,300.00	100.00%			8,214,300.00	711,400.00	100.00%			711,400.00
其中：										
组合-银行承兑汇票	8,214,300.00	100.00%			8,214,300.00	711,400.00	100.00%			711,400.00
合计	8,214,300.00	100.00%			8,214,300.00	711,400.00	100.00%			711,400.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	8,214,300.00	0.00	0.00%

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,489,400.00	1.25%	2,489,400.00	100.00%		6,237,172.00	3.08%	6,237,172.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	196,414,232.48	98.75%	23,573,225.04	12.00%	172,841,007.44	196,048,428.99	96.92%	25,472,509.83	12.99%	170,575,919.16
其中：										
组合 1—账龄组合	196,414,232.48	98.75%	23,573,225.04	12.00%	172,841,007.44	196,048,428.99	96.92%	25,472,509.83	12.99%	170,575,919.16
合计	198,903,632.48	100.00%	26,062,625.04		172,841,007.44	202,285,600.99	100.00%	31,709,681.83		170,575,919.16

按单项计提坏账准备：2,489,400.00

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京万象新天网络科技有限公司	764,400.00	764,400.00	100.00%	信用风险异常
北京圣水龙兴文化传媒有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	信用风险异常
夏溪花木市场控股有限公司	500,000.00	500,000.00	100.00%	信用风险异常
深圳瑞银信信息技术有限公司	225,000.00	225,000.00	100.00%	信用风险异常
合计	2,489,400.00	2,489,400.00	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 23,573,225.04

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	151,215,952.66	2,751,958.69	1.82%
1 至 2 年	19,642,799.95	6,698,650.05	34.10%
2 至 3 年	16,155,473.96	5,103,993.90	31.59%
3 至 4 年	1,258,930.82	1,089,975.48	86.58%
4 至 5 年	5,272,569.07	5,060,140.90	95.97%
5 年以上	2,868,506.02	2,868,506.02	100.00%
合计	196,414,232.48	23,573,225.04	--

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	151,215,952.59
1 至 2 年	19,642,800.02
2 至 3 年	16,155,473.96
3 年以上	11,889,405.91
3 至 4 年	1,258,930.82
4 至 5 年	6,036,969.07
5 年以上	4,593,506.02
合计	198,903,632.48

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,237,172.00			-3,747,772.00		2,489,400.00
按组合计提坏账准备的应收账款	25,472,509.83	2,029,833.84		-3,928,850.00	-268.63	23,573,225.04
合计	31,709,681.83	2,029,833.84		-7,676,622.00	-268.63	26,062,625.04

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

本期计提坏账准备金额2,029,833.84 元；本期收回或转回坏账准备金额0.00元。

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	7,676,622.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
乐视网信息技术(北京)股份有限公司	视觉内容与服务	3,164,441.00	反复催收,无法收回	经总裁办审批	否

壹天壹刻(北京)网络科技有限公司	视觉内容与服务	2,379,330.00	反复催收,无法收回	经总裁办审批	否
北京互动通联文化传播有限公司	视觉内容与服务	1,325,000.00	反复催收,无法收回	经总裁办审批	否
乐咖互娱信息技术(北京)有限公司	视觉内容与服务	583,331.00	反复催收,无法收回	经总裁办审批	否
上海黑弧数码传媒股份有限公司	视觉内容与服务	113,320.00	反复催收,无法收回	经总裁办审批	否
合计	--	7,565,422.00	--	--	--

应收账款核销说明:

应收账款实际核销金额为7,676,622.00元。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本集团本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为56,572,933.66元, 占应收账款期末余额合计数的比例为28.45%, 相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为3,366,413.70元。

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	10,036,250.39	95.23%	11,984,606.28	97.48%
1至2年	497,973.15	4.73%	310,012.10	2.52%
2至3年	3,954.67	0.04%		
合计	10,538,178.21	--	12,294,618.38	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本集团截至报告期末按供应商归集的期末余额前五名预付款项汇总金额为5,528,566.88元, 占预付款项期末余额合计数的比例为52.46%。

其他说明:

6、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	32,841,639.00	96,000,389.26
其他应收款	6,687,723.41	6,987,444.93
合计	39,529,362.41	102,987,834.19

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
亿迅信息技术有限公司		40,176,472.61
宝东信息技术有限公司		15,755,475.33
Esoon China Limited		2,785,484.48
上海卓越形象广告传播有限公司	6,983,087.38	7,633,087.38
Getty Images SEA Holdings Co.,Limited	3,614,302.43	12,406,467.73
广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19	28,379,302.19
广东南方视觉文化传媒有限公司	120,000.00	
应收股利坏账准备	-6,255,053.00	-11,135,900.46
合计	32,841,639.00	96,000,389.26

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19	1-2 年	对方资金紧张	根据回款计划判断
上海卓越形象广告传播有限公司	6,983,087.38	3-4 年	对方资金紧张	根据回款计划判断
合计	35,362,389.57	--	--	--

3) 坏账准备计提情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信	整个存续期预期信用损失	整个存续期预期信用损失	

	用损失	(未发生信用减值)	(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额		11,135,900.46		11,135,900.46
2020年1月1日余额在本期	——	——	——	——
本期计提		-4,875,767.82		-4,875,767.82
其他变动		-5,079.64		-5,079.64
2020年12月31日余额		6,255,053.00		6,255,053.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	559,204.80	440,086.80
保证金	5,972,084.71	6,174,265.87
其他	380,849.58	464,053.91
其他应收款坏账准备	-224,415.68	-90,961.65
合计	6,687,723.41	6,987,444.93

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	90,961.65			90,961.65
2020年1月1日余额在本期	——	——	——	——
本期计提	131,449.63			131,449.63
其他变动	2,004.40			2,004.40
2020年12月31日余额	224,415.68			224,415.68

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	813,655.97
1 至 2 年	3,134,240.12
2 至 3 年	999,138.95
3 年以上	1,965,104.05
3 至 4 年	1,907,829.52
4 至 5 年	4,776.57
5 年以上	52,497.96
合计	6,912,139.09

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备的其他应收款	90,961.65	131,449.63			2,004.40	224,415.68
合计	90,961.65	131,449.63			2,004.40	224,415.68

本期计提坏账准备金额131,449.63 元；本期收回或转回坏账准备金额0.00元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京英赫世纪置业有限公司	保证金	4,144,446.00	4 年以内	59.96%	
北京京东方物业发展有限公司	保证金	514,946.36	4 年以内	7.45%	
壹天壹刻（北京）网络科技有限公司	借款	431,904.80	2-3 年	6.25%	215,952.40
广州朗铂商业管理	保证金	252,153.60	2-3 年	3.65%	

有限公司					
富银消费金融有 限责任公司	其他	170,000.00	1 年以内	2.46%	1,700.00
合计	--	5,513,450.76	--	79.77%	217,652.40

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的定期存单及其利息	97,965,825.00	
合计	97,965,825.00	

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵税额	6,638,796.67	9,583,985.51
定期存单及利息	24,058,500.00	
预缴的其他税费	568,376.34	654,005.01
合计	31,265,673.01	10,237,990.52

其他说明：

9、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	1,204,145.90		1,204,145.90				
其中：未实 现融资收益	-295,854.10		-295,854.10				
合计	1,204,145.90		1,204,145.90				--

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
湖北司马彦文化科技有限公司	427,345,497.11			22,403,390.31						449,748,887.42	
小计	427,345,497.11			22,403,390.31						449,748,887.42	
二、联营企业											
北京华盖映月影视文化投资管理有限公司	13,265,402.01			-269,222.77						12,996,179.24	
广东南方视觉文化传媒公司	1,365,309.81			47,966.70			-120,000.00			1,293,276.51	
常州视觉跃动文化发展有限公司	9,547,210.01			473,159.61						10,020,369.62	
唱游信息技术有限	24,500,939.28			-6,090,411.57		12,812,987.85				31,223,517.56	

公司											
广东易教 优培教育 科技有限 公司	104,760,0 05.00			3,659,756 .42						108,419,7 61.42	13,241,02 4.97
厦门视觉 像科技有 限公司	13,148,05 9.15			-1,035,69 7.62						12,112,36 1.53	
华盖安鹭 (厦门) 文化产业 投资合伙 企业(有 限合伙)	144,188,2 24.98		-860,100. 00	-3,097,04 7.71						140,231,0 77.27	
西藏灵博 文化传播 有限公司	100,300,0 00.00			238,957.8 1						100,538,9 57.81	
北京联合 信任技术 服务有限 公司	17,723,71 1.40	3,500,000 .00		-290,000. 18						20,933,71 1.22	
辽宁新兴 文化创意 投资基金 合伙企业 (有限合 伙)	103,038,8 72.77		-5,826,98 3.00	5,322,424 .15						102,534,3 13.92	
北京极光 视觉文化 传播有限 公司	4,266,181 .29			-152,523. 02						4,113,658 .27	
GETTY IMAGES SEA HOLDIN GS CO.LIMI TED	335,585,2 29.31			14,191,10 4.43	-21,754,6 40.53		-14,789,7 96.52			313,231,8 96.69	
小计	871,689,1 45.01	3,500,000 .00	-6,687,08 3.00	12,998,46 6.25	-21,754,6 40.53	12,812,98 7.85	-14,909,7 96.52			857,649,0 79.06	13,241,02 4.97
合计	1,299,034	3,500,000	-6,687,08	35,401,85	-21,754,6	12,812,98	-14,909,7			1,307,397	13,241,02

	,642.12	.00	3.00	6.56	40.53	7.85	96.52			,966.48	4.97
--	---------	-----	------	------	-------	------	-------	--	--	---------	------

其他说明

11、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京华盖映月影视文化投资合伙企业	35,495,595.52	37,873,665.97
常州合一科文投资合伙企业	24,135,424.20	20,587,258.77
北京视觉像素网络科技有限公司		9,718,143.15
合计	59,631,019.72	68,179,067.89

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
北京华盖映月影视文化投资合伙企业		8,934,725.28				
常州合一科文投资合伙企业		4,135,424.20				
合计		13,070,149.48				

其他说明：

公允价值变动

项目	成本	公允价值	累计计入其他综合收益的公允价值变动
北京华盖映月影视文化投资合伙企业	26,560,870.24	35,495,595.52	8,934,725.28
常州合一科文投资合伙企业	20,000,000.00	24,135,424.20	4,135,424.20
合计	46,560,870.24	59,631,019.72	13,070,149.48

终止确认其他权益工具投资

本公司本期处置其他权益工具投资的情况如下：

项目	本期终止确认的权益工具数量	终止确认时的公允价值	终止确认时的累计利得和损失	处置原因	期末持有的权益工具数量
北京视觉像素网络科技有限公司		9,500,000.00		减资退出	
合计		9,500,000.00			

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,980,664.86	3,101,153.98
合计	1,980,664.86	3,101,153.98

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	3,180,133.85	5,584,400.82	107,244.05	931,499.68	9,803,278.40
2.本期增加金额	59,007.89	233,062.91		17,716.82	309,787.62
(1) 购置	68,823.03	121,214.61		25,360.28	215,397.92
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加		111,848.30			111,848.30
(4) 外币财务报表折算差额	-9,815.14			-7,643.46	-17,458.60
3.本期减少金额	773,428.44	1,103,445.56		83,385.22	1,960,259.22
(1) 处置或报废	773,428.44	1,103,445.56		83,385.22	1,960,259.22
4.期末余额	2,465,713.30	4,714,018.17	107,244.05	865,831.28	8,152,806.80
二、累计折旧					
1.期初余额	1,951,481.94	4,188,272.43	96,519.64	465,850.41	6,702,124.42
2.本期增加金额	463,847.89	660,112.64		128,515.66	1,252,476.19
(1) 计提	470,577.84	660,112.64		131,549.78	1,262,240.26
(2) 外币财务报表折算差额	-6,729.95			-3,034.12	-9,764.07
3.本期减少金额	691,815.79	1,074,337.04		16,305.84	1,782,458.67
(1) 处置或报废	691,815.79	1,074,337.04		16,305.84	1,782,458.67
4.期末余额	1,723,514.04	3,774,048.03	96,519.64	578,060.23	6,172,141.94

三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报 废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	742,199.26	939,970.14	10,724.41	287,771.05	1,980,664.86
2.期初账面价值	1,228,651.91	1,396,128.39	10,724.41	465,649.27	3,101,153.98

13、无形资产

(1) 无形资产情况

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	管理系 统软 件	商 标 使 用 权 及 域 名	计 算 机 软 件 著 作 权	特 许 权 使 用 费	合 计
一、账面原值								
1.期初 余额				41,893,233.5 8	66,756,964.4 3	23,985,591.8 0		132,635,789. 81
2.本期 增加金额				22,334,016.0 5	1,903,118.43	21,534,134.2 7	8,931,131.90	54,702,400.6 5
(1) 购置				243,362.84		1,260,442.72	8,931,131.90	10,434,937.4 6
(2) 内部研发				22,090,653.2 1		13,131,487.7 0		35,222,140.9 1
(3) 企业合并增 加					4,100,000.00	8,292,800.00		12,392,800.0 0
(4) 外币财 务报表折算 差额					-2,196,881.57	-1,150,596.15		-3,347,477.72
3.本期减 少金额				16,968.76				16,968.76
(1)								

处置								
(2) 外币财务报表折算差额								
(3) 失效且终止确认的部分				16,968.76				16,968.76
4. 期末余额				64,210,280.87	68,660,082.86	45,519,726.07	8,931,131.90	187,321,221.70
二、累计摊销								
1. 期初余额				6,905,787.10	7,975,783.46	1,423,027.73		16,304,598.29
2. 本期增加金额				4,483,663.98	3,083,214.28	3,705,703.72	2,321,907.79	13,594,489.77
(1) 计提				4,483,663.98	3,304,478.25	3,784,033.04	2,321,907.79	13,894,083.06
(2) 外币财务报表折算差额					-221,263.97	-78,329.32		-299,593.29
3. 本期减少金额				16,968.76				16,968.76
(1) 处置								
(2) 失效且终止确认的部分				16,968.76				16,968.76
4. 期末余额				11,372,482.32	11,058,997.74	5,128,731.45	2,321,907.79	29,882,119.30
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处								

置								
4.期末 余额								
四、账面价值								
1.期末 账面价值				52,837,798.55	57,601,085.12	40,390,994.62	6,609,224.11	157,439,102.40
2.期初 账面价值				34,987,446.48	58,781,180.97	22,562,564.07		116,331,191.52

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 50.06%。

14、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
PA 内容包自主生成系统		4,033,930.72			4,033,930.72			
PA 包电商化项目		3,353,345.13			3,353,345.13			
旅行社协会垂直图库		3,782,309.20			3,782,309.20			
Veer 免费图库		3,518,158.27			3,518,158.27			
创意外包审核平台		2,294,266.29			2,294,266.29			
StockSubmissionandManagementSystem		9,891,124.86			9,891,124.86			
Front-endMigrationProject		3,240,362.84			3,240,362.84			
vdam 媒体版系统 1.0		5,108,643.60			5,108,643.60			
合计		35,222,140.91			35,222,140.91			

其他说明

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	外币报表折算差 额	处置		
非同一控制下企 业合并东星视讯	90,601,733.37					90,601,733.37
非同一控制下企 业合并 500PX	94,240,292.73		-6,096,534.52			88,143,758.21
非同一控制下企 业合并苏州视觉 觅		52,873,032.93				52,873,032.93
非同一控制下企 业合并天津五百 像素		41,311,936.22				41,311,936.22
反向收购	924,317,158.51					924,317,158.51
合计	1,109,159,184.61	94,184,969.15	-6,096,534.52			1,197,247,619.24

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

采用未来现金流量折现方法的主要假设

管理层所采用的加权平均增长率与行业报告所载的预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。未来现金流量折现方法采用的假设用以分析该业务分部内各资产组和资产组组合的可收回金额。

经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》(沃克森国际评报字(2021)第0584号)，本期末因收购东星视讯的商誉不存在减值。

经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》(沃克森国际评报字(2021)第0582号)，本

期末因反向收购形成的商誉不存在减值。

经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》沃克森国际评报字[2021]第0585号)，本期末因收购500PX的商誉不存在减值。

经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》(沃克森国际评报字(2021)第0581号)，本期末因收购苏州视觉觅的商誉不存在减值。

经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》(沃克森国际评报字(2021)第0583号)，本期末因收购天津500像素的商誉不存在减值。

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的五年期预算，采用现金流量预测方法计算。

项目	东星视讯	反向收购	500PX	苏州视觉觅	天津500像素
折现率	15.07%	14.50%	8.73%	16.29%	16.34%

商誉减值测试的影响

其他说明

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	4,935,735.07	899,321.99	2,012,336.86		3,822,720.20
字库使用费		230,088.51	26,843.67		203,244.84
合计	4,935,735.07	1,129,410.50	2,039,180.53		4,025,965.04

其他说明

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	22,342,327.21	5,234,149.09	28,620,751.31	6,450,422.77
合计	22,342,327.21	5,234,149.09	28,620,751.31	6,450,422.77

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制下企业合并	36,685,721.47	4,218,857.97	40,674,660.08	4,677,585.91

500PX 形成的无形资产				
交易性金融资产的公允价值变动	29,843,082.85	7,460,770.71	21,253,266.28	5,313,316.57
计入其他综合收益的公允价值变动	13,070,149.48	3,267,537.37	12,118,197.65	3,029,549.42
非同一控制下企业合并天津五百像素形成的无形资产	2,745,331.66	686,332.92		
非同一控制下企业合并苏州视觉觅形成的无形资产	8,504,811.82	2,126,202.96		
非同一控制下企业合并东星形成的无形资产			64,516.13	16,129.03
合计	90,849,097.28	17,759,701.93	74,110,640.14	13,036,580.93

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	23,440,791.48	27,556,817.60
可抵扣亏损	399,318,474.60	407,345,765.34
合计	422,759,266.08	434,902,582.94

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年		35,223,622.65	
2021 年	32,029,463.32	34,812,912.47	
2022 年	55,912,696.33	61,251,744.58	
2023 年	73,539,266.70	68,622,491.60	
2024 年	81,318,139.88	80,086,452.81	
2025 年及以后	156,518,908.37	127,348,541.23	
合计	399,318,474.60	407,345,765.34	--

其他说明：

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
Corbis 图片素材	514,630,512. 27		514,630,512. 27	549,517,443. 79		549,517,443. 79
贷款保函保证金(定期存单)及其应计利息	195,821,400. 00		195,821,400. 00	190,441,200. 00		190,441,200. 00
预付的投资款及其应计利息				88,442,672.5 0		88,442,672.5 0
预付 EHR 系统款				42,477.88		42,477.88
一年内到期部分	-97,965,825.0 0		-97,965,825.0 0			
合计	612,486,087. 27		612,486,087. 27	828,443,794. 17		828,443,794. 17

其他说明:

注: 经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对使用寿命不确定的“Corbis图片素材”进行减值测试, 并出具了《估值报告书》(沃克森国际评报字[2021]第0469号), 经测试本期末“Corbis图片素材”不存在减值。

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		90,000,000.00
保证借款	180,500,000.00	80,000,000.00
信用借款	175,397.60	30,457,863.70
短借借款——应计利息	214,099.86	233,650.03
合计	180,889,497.46	200,691,513.73

短期借款分类的说明:

注: 期末保证借款的担保详见附注十二、4。

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	112,199,889.30	116,140,169.46
1-2 年	7,099,895.92	8,145,448.55

2-3 年	1,684,486.44	2,651,531.61
3 年以上	3,180,352.65	1,206,080.77
合计	124,164,624.31	128,143,230.39

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
Getty Images SEA Holding Co., Limited	1,738,383.82	仍在结算周期内
青州红丝春秋文化传播有限公司	141,000.00	仍在结算周期内
北京博视得广告有限公司	300,000.00	仍在结算周期内
北京长征天民高科技有限公司	295,500.00	仍在结算周期内
京华时报	289,132.98	仍在结算周期内
合计	2,764,016.80	--

其他说明：

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销货合同相关的合同负债	85,628,965.43	86,353,256.61
合计	85,628,965.43	86,353,256.61

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	16,343,925.01	125,623,451.60	129,111,141.79	12,856,234.82
二、离职后福利-设定提存计划	243,968.48	1,182,264.41	1,426,232.89	
三、辞退福利	154,004.85	3,849,795.33	3,970,511.44	33,288.74
合计	16,741,898.34	130,655,511.34	134,507,886.12	12,889,523.56

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	16,060,343.76	113,612,662.66	117,080,890.36	12,592,116.06
2、职工福利费		1,073,374.36	1,073,374.36	
3、社会保险费	218,829.00	5,425,700.48	5,459,026.17	185,503.31
其中：医疗保险费	196,851.24	5,309,549.63	5,320,897.56	185,503.31
工伤保险费	5,064.52	22,663.06	27,727.58	
生育保险费	16,913.24	93,487.79	110,401.03	
4、住房公积金	55,094.34	5,433,964.65	5,458,880.89	30,178.10
5、工会经费和职工教育经费	9,657.91	77,749.45	38,970.01	48,437.35
合计	16,343,925.01	125,623,451.60	129,111,141.79	12,856,234.82

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	229,482.44	1,133,080.50	1,362,562.94	
2、失业保险费	14,486.04	49,183.91	63,669.95	
合计	243,968.48	1,182,264.41	1,426,232.89	

其他说明：

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,412,245.65	618,009.23
企业所得税	21,881,960.89	19,861,194.85
个人所得税	630,694.97	3,409,135.98
城市维护建设税	262,114.83	119,782.89
教育费附加	112,334.92	51,335.53
地方教育费附加	74,889.95	34,223.69
印花税	138,034.06	114,407.61
合计	25,512,275.27	24,208,089.78

其他说明：

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	984,083.20	1,055,030.82
其他应付款	37,368,701.08	8,429,810.71
合计	38,352,784.28	9,484,841.53

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	984,083.20	1,055,030.82
合计	984,083.20	1,055,030.82

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

(2) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方款项	947,954.77	891,351.00
保证金	51,097.40	700,000.00
股权收购款	25,820,000.00	
待付费用款	10,549,648.91	6,838,459.71
合计	37,368,701.08	8,429,810.71

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
北京创新乐知网络技术有限公司	891,351.00	未达结算条件

远东实业股份(香港)有限公司	770,961.45	未达结算条件
成都明镜视觉科技有限公司	216,000.00	未达结算条件
中信装饰装修工程有限公司	107,661.77	未达结算条件
大连波谱文化艺术发展有限公司	50,000.00	未达结算条件
合计	2,035,974.22	--

其他说明

注：其他应付款期末余额较年初增加28,938,890.37元，增幅343.29%，主要系应支付股权受让款增加所致。

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	165,420,551.51	155,522,662.23
1年内应支付的广东易教优培教育科技有限公司股权转让款	2,746,733.72	19,000,000.00
1年内应支付的 500PX,Inc.股权转让款		6,232,528.85
1年内应支付的售后回租融资租赁款	9,041,149.75	
合计	177,208,434.98	180,755,191.08

其他说明：

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	4,747,109.34	4,667,359.66
合计	4,747,109.34	4,667,359.66

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额

其他说明：

27、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	195,314,474.91	358,685,220.03
长期借款-应计利息	158,276.60	307,144.48
一年内到期的长期借款（附注七、25）	-165,420,551.51	-155,515,840.70
合计	30,052,200.00	203,476,523.81

长期借款分类的说明：

注：期末保证借款的担保详见附注十二、4。

其他说明，包括利率区间：

28、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	172,121,119.63	172,428,800.00
合计	172,121,119.63	172,428,800.00

（1）按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Getty Images SEA Holding Co.,Limited	156,597,600.00	167,428,800.00
应支付的广东易教优培教育科技有限公司股权转让款	2,746,733.72	24,000,000.00
应支付的 500PX,Inc.股权转让款		6,232,528.85
应支付的融资租赁款	24,564,669.38	
一年内到期部分（附注七、25）	-11,787,883.47	-25,232,528.85
合计	172,121,119.63	172,428,800.00

其他说明：

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,500,000.00	319,000.00	3,500,000.00	319,000.00	
合计	3,500,000.00	319,000.00	3,500,000.00	319,000.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补	本期计入营	本期计入其	本期冲减成	其他变动	期末余额	与资产相关/

		助金额	业外收入金 额	他收益金额	本费用金额			与收益相关
关于数字图像篡改鉴别技术的数字版权保护技术方案研发项目	3,500,000.00			3,500,000.00				与收益相关
北京市国有文化资产投资贷款奖金		319,000.00					319,000.00	与收益相关

其他说明：

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	73,892,895.00						73,892,895.00

其他说明：

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,590,312,070.98			1,590,312,070.98
其他资本公积	23,233,582.81	12,812,987.85		36,046,570.66
合计	1,613,545,653.79	12,812,987.85		1,626,358,641.64

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：资本公积期末余额较年初增加12,812,987.85 元，主要系联营企业唱游信息技术有限公司其他股东增资，其净资产变化对本公司的影响计入资本公积。

32、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期计入 其他综合收 益当期转入	减：前期 计入其他 综合收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	

			损益	当期转入 留存收益				
一、不能重分类进损益的其他综合收益	9,088,648.23	951,951.83			237,987.95	713,963.88		9,802,612.11
其他权益工具投资公允价值变动	9,088,648.23	951,951.83			237,987.95	713,963.88		9,802,612.11
二、将重分类进损益的其他综合收益	19,864,197.30	-50,829,495.85				-50,829,495.85		-30,965,298.55
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-505,056.02	768,912.06				768,912.06		263,856.04
外币财务报表折算差额	20,369,253.32	-51,598,407.91				-51,598,407.91		-31,229,154.59
其他综合收益合计	28,952,845.53	-49,877,544.02			237,987.95	-50,115,531.97		-21,162,686.44

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	19,065,290.51			19,065,290.51
合计	19,065,290.51			19,065,290.51

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：根据公司法、章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,338,242,751.42	1,183,914,073.79
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	9,821,748.69	-18,482,495.47
调整后期初未分配利润	1,348,064,500.11	1,165,431,578.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	141,534,168.10	219,048,159.38
减：提取法定盈余公积		7,665,070.31
应付普通股股利	22,418,477.95	32,226,562.06
处置(退出)其他权益工具		6,345,353.91

购买少数股东权益冲减留存收益	97,421.75	
期末未分配利润	1,467,082,768.51	1,338,242,751.42

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 9,821,748.69 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	566,490,068.56	208,093,117.09	717,136,361.31	266,467,244.32
其他业务	3,961,509.10		4,970,667.32	
合计	570,451,577.66	208,093,117.09	722,107,028.63	266,467,244.32

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	566,490,068.56	3,961,509.10		570,451,577.66
其中：				
视觉内容与服务	566,490,068.56			566,490,068.56
其他		3,961,509.10		3,961,509.10
按经营地区分类	566,490,068.56	3,961,509.10		570,451,577.66
其中：				
境内	510,763,932.37	3,961,509.10		514,725,441.47
境外	55,726,136.19			55,726,136.19
合计	566,490,068.56	3,961,509.10		570,451,577.66

与履约义务相关的信息：

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。合同中存在可变对价的，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该

应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

其他说明

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,086,052.64	1,712,007.81
教育费附加	465,424.42	733,663.12
印花税	1,730,571.86	440,320.04
地方教育费附加	310,300.77	489,108.78
残疾人保障基金		141,771.72
文化教育事业费	442,982.08	419,347.50
合计	4,035,331.77	3,936,218.97

其他说明：

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	54,874,915.43	63,834,086.22
服务费		515,413.68
市场推广费	6,207,757.96	4,447,043.14
租赁费	3,949,302.12	4,688,475.79
差旅费	643,965.79	1,688,617.67
技术服务费	640,442.19	197,258.13
业务招待费	200,623.14	212,230.05
交通费	507,773.94	1,195,765.54
办公费	190,726.16	1,150,389.71
其他	485,446.72	184,417.39
合计	67,700,953.45	78,113,697.32

其他说明：

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,540,445.85	50,591,861.83
技术服务费	10,829,750.82	9,671,951.35
中介机构费	16,092,464.77	12,197,596.83
租赁费	16,057,120.11	14,589,924.07
折旧费及摊销费	5,769,258.92	6,776,986.29
办公费	2,540,813.72	1,909,297.78
品牌推广费	229,235.06	5,152,929.53
差旅费	596,406.10	1,702,954.26
交通费	636,786.97	756,229.85
业务招待费	1,121,255.11	1,416,312.53
会议费	151,857.73	107,092.38
其他	738,612.22	660,261.49
合计	99,304,007.38	105,533,398.19

其他说明：

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,569,854.77	14,301,099.68
自行开发无形资产的摊销	9,074,731.76	6,364,518.56
差旅费	22,484.58	228,996.60
通讯费	1,384,068.38	1,006,292.12
办公费	293,206.27	1,284,403.45
技术服务费用	24,851,894.55	20,846,433.56
合计	50,196,240.31	44,031,743.97

其他说明：

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	23,214,930.19	28,109,113.17
减：利息收入	9,153,118.05	8,476,826.16
汇兑损益	14,812,731.60	-2,054,002.29
手续费	3,139,904.91	5,096,265.44
合计	32,014,448.65	22,674,550.16

其他说明：

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
个税手续费返还	9,668.17	586,697.42
稳岗补贴	27,676.89	
天津市武清区大良镇企业服务资金		150,000.00
天津市财政局服务出口企业财政扶持资金		1,000,000.00
收到天津市武清大良镇人民政府企业研发投入后补助	80,000.00	
版权保护奖励款	2,000,000.00	
困难企业失业保险返还	396,240.00	
数字图像篡改鉴别技术的数字版权保护技术方案研发补助	3,500,000.00	
2019 年度天津市企业研发投入后补助	70,800.00	
高企培育财政奖励	100,000.00	
专利资助经费		1,500.00
合计	6,184,385.06	1,738,197.42

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	35,401,856.56	56,666,640.48
处置长期股权投资产生的投资收益		1,583,818.63
合计	35,401,856.56	58,250,459.11

其他说明：

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	29,843,082.85	21,253,266.28
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	29,843,082.85	21,253,266.28
合计	29,843,082.85	21,253,266.28

其他说明：

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-131,449.63	4,586,580.39
应收账款坏账损失	-2,029,833.84	-7,108,310.32
应收股利坏账损失	4,875,767.82	-4,405,251.65
合计	2,714,484.35	-6,926,981.58

其他说明：

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
三、长期股权投资减值损失		-13,241,024.97
合计		-13,241,024.97

其他说明：

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产	41,401.09	
合计	41,401.09	

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金

			额
违约金收入	197,902.99		197,902.99
其他	107,488.17	117,595.87	107,488.17
合计	305,391.16	117,595.87	305,391.16

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
------	------	------	------	------------	--------	--------	--------	-------------

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失合计	152,440.27	48,950.35	152,440.27
其中：固定资产毁损报废损失	152,440.27	48,950.35	152,440.27
对外捐赠支出	2,000,000.00		2,000,000.00
违约金支出	5,227,500.00		5,227,500.00
其他	222,586.93	574,976.28	222,586.93
合计	7,602,527.20	623,926.63	7,602,527.20

其他说明：

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	30,874,783.74	41,777,430.31
递延所得税费用	2,817,094.76	2,680,613.15
合计	33,691,878.50	44,458,043.46

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
----	-------

利润总额	175,995,552.88
按法定/适用税率计算的所得税费用	43,998,888.22
子公司适用不同税率的影响	-8,774,823.40
调整以前期间所得税的影响	1,888,528.56
非应税收入的影响	-9,855,914.88
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	6,255,575.42
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,286,346.43
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,574,190.70
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-143,950.61
可加计扣除的成本、费用	-964,269.08
所得税费用	33,691,878.50

其他说明

50、其他综合收益

详见附注七、32。

51、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助款	2,993,716.89	1,151,500.00
利息收入	3,714,418.05	5,002,211.05
履约保证金收回	5,000,000.00	1,851,875.00
往来款项等	412,356.99	2,037,709.90
合计	12,120,491.93	10,043,295.95

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款项	1,029,761.74	2,821,997.92
银行手续费	3,139,904.91	5,096,265.44
付现的费用	75,875,758.80	74,908,584.88

捐赠支出	2,000,000.00	
违约金支出	5,227,500.00	
保证金等	512,497.60	7,430,697.60
合计	87,785,423.05	90,257,545.84

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（3）收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
原子公司股利	58,561,060.17	
股权投资款孳生利息	1,747,442.21	
合计	60,308,502.38	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

（4）支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（5）收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款保证金	173,530,526.65	
售后回租融资	30,000,000.00	
合计	203,530,526.65	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

（6）支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款保证金	127,506,000.00	102,690,800.00
保函手续费	1,814,286.77	4,322,358.80
融资租赁费及手续费	8,145,799.58	
500px 股权收购款	5,967,223.65	6,157,621.70

贷款手续费	472,500.00	
合计	143,905,810.00	113,170,780.50

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	142,303,674.38	217,459,717.74
加：资产减值准备		13,241,024.97
信用减值损失	-2,714,484.35	6,926,981.58
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,262,240.26	1,609,259.26
使用权资产折旧		
无形资产摊销	13,894,083.06	7,780,006.17
长期待摊费用摊销	2,039,180.53	1,880,199.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-41,401.09	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	152,440.27	48,950.35
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-29,843,082.85	-21,253,266.28
财务费用（收益以“-”号填列）	43,349,519.84	29,424,213.77
投资损失（收益以“-”号填列）	-35,401,856.56	-58,250,459.11
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,200,144.65	-2,319,576.12
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	1,616,950.11	4,223,899.32
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	3,444,878.67	287,435,141.26
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-28,780,171.21	-395,584,632.96
其他		

经营活动产生的现金流量净额	112,482,115.71	92,621,459.41
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	260,176,309.93	255,227,303.94
减：现金的期初余额	255,227,303.94	408,091,001.60
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	4,949,005.99	-152,863,697.66

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	69,830,000.00
其中：	--
天津五百像素网络科技有限公司	36,000,000.00
苏州视觉觅网络科技有限公司	33,830,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	382,697.64
其中：	--
天津五百像素网络科技有限公司	92,137.46
苏州视觉觅网络科技有限公司	290,560.18
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	5,967,223.65
其中：	--
500PX,Inc	5,967,223.65
取得子公司支付的现金净额	75,414,526.01

其他说明：

（3）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	260,176,309.93	255,227,303.94

其中：库存现金	10,000.00	10,000.00
可随时用于支付的银行存款	260,111,931.25	255,184,054.65
可随时用于支付的其他货币资金	54,378.68	33,249.29
三、期末现金及现金等价物余额	260,176,309.93	255,227,303.94

其他说明：

53、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	41,744,000.00	履约保证金及借款保函保证金
其他流动资产	24,058,500.00	借款保函保证金(定期存单)
一年内到期的非流动资产	97,965,825.00	借款保函保证金(定期存单)
其他非流动资产	97,855,575.00	借款保函保证金(定期存单)
合计	261,623,900.00	--

其他说明：

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	102,286,603.85
其中：美元	14,738,354.23	6.5249	96,166,287.52
欧元	44,652.38	8.0250	358,335.35
港币	3,282,324.97	0.8416	2,762,404.69
加元	586,301.34	5.1161	2,999,576.29
应收账款	--	--	20,266,106.80
其中：美元	3,093,538.77	6.5249	20,185,031.12
欧元	6,956.72	8.0250	55,827.68
港币	30,000.00	0.8416	25,248.00
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他应收款			5,699,180.17
其中：美元	873,450.96	6.5249	5,699,180.17
应付账款			43,991,600.72
其中：美元	6,589,584.78	6.5249	42,996,381.73
欧元	12,659.80	8.0250	101,594.90
港币	179,266.00	0.8416	150,870.27
英镑	37,207.64	8.8903	330,787.08
加元	80,523.59	5.1161	411,966.74
其他应付款			3,541,538.89
其中：美元	484,861.98	6.5249	3,163,675.93
港币	9,772.00	0.8416	8,224.12
加元	72,250.12	5.1161	369,638.84
短期借款			208,367.65
其中：加元	40,727.83	5.1161	208,367.65
一年内到期的非流动负债			165,421,076.94
其中：欧元	20,613,218.31	8.0250	165,421,076.94
长期应付款			156,597,600.00
其中：美元	24,000,000.00	6.5249	156,597,600.00

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

项目	境外主要经营地	记账本位币及选择依据	记账本位币本期是否发生变化	记账本位币发生变化的原因	记账本位币发生变化的会计处理
视觉中国集团控股有限公司	香港	美元	否		
视觉中国香港有限公司	香港	美元	否		
联景国际有限公司	香港	美元	否		
500px, Inc. (Canada)	多伦多	加元	否		
500px, Inc.	多伦多	美元	否		

55、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关的政府补助	319,000.00	递延收益	
与收益相关的政府补助	2,674,716.89	其他收益	2,674,716.89
合计	2,993,716.89		2,674,716.89

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
天津五百像素网络科技有限公司	2020年02月28日	36,000,000.00	100.00%	购买	2020年03月01日	完成工商变更	9,269,413.28	2,318,775.29
苏州视觉觅网络科技有限公司	2020年07月08日	59,650,000.00	85.00%	购买	2020年07月01日	完成工商变更	8,503,627.02	4,205,569.94

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	天津五百像素网络科技有限公司	苏州视觉觅网络科技有限公司
--现金	36,000,000.00	59,650,000.00
合并成本合计	36,000,000.00	59,650,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-5,311,936.22	6,776,967.07
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	41,311,936.22	52,873,032.93

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

于2020年5月本公司之子公司常州远东文化产业有限公司分别与宁波启迪针头创业投资中心(有限合伙)、常州视觉星动网络科技有限公司、常州视觉互动网络科技有限公司签署股权转让协议，常州远东文化产业有限公司以现金方式协议收购上述三家公司持有苏州视觉觅网络科技有限公司总计85.00%股权，总对价款为5,965.00万元。

于2019年12月26日，本公司之子公司常州五百像素网络科技有限公司与北京视觉像素网络科技有限公司签订股权收购协议，收购其持有的天津五百像素网络科技有限公司100%股权，股权收购对价3,600万元。

大额商誉形成的主要原因：

于2021年1月30日，经沃克森（北京）国际资产评估有限公司评估并出具《合并对价分摊涉及的天津五百像素网络科技

有限公司可辨认资产和负债公允价值估值报告》（沃克森国际咨报字[2021]第0263号），经评估于购买日被收购方可辨认资产和负债公允价值为-5,311,936.22元，本集团以36,000,000.00元取得被收购方可辨认净资产-5,311,936.22元，由此产生商誉41,311,936.22元。

于2021年1月30日，经沃克森（北京）国际资产评估有限公司评估并出具《合并对价分摊涉及的苏州视觉觅网络科技有限公司可辨认资产和负债公允价值估值报告》（沃克森国际咨报字[2021]第0264号），经评估于购买日被收购方可辨认资产和负债公允价值为7,972,902.43元（其中归属于少数股东的部分为1,195,935.36元），本集团以59,650,000.00元取得被收购方可辨认净资产6,776,967.07元，由此产生商誉52,873,032.93元。

其他说明：

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	天津五百像素网络科技有限公司		苏州视觉觅网络科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	92,137.46	92,137.46	290,560.18	290,560.18
应收款项	1,386,642.42	1,386,642.42	2,953,058.28	2,953,058.28
固定资产	74,125.30	69,278.62	37,723.00	40,478.30
无形资产	3,288,400.00	9,276.73	9,104,400.00	
预付账款	20,056.84	20,056.84	216,556.05	216,556.05
其他流动资产	50,266.01	50,266.01		
其他非流动资产			790,543.45	790,543.45
应付款项	403,115.86	403,115.86	122,184.33	122,184.33
递延所得税负债	820,992.49		2,275,411.18	
预收账款	135,000.00	135,000.00	254,000.00	254,000.00
其他负债	8,864,455.90	8,864,455.90	2,768,343.02	2,768,343.02
净资产	-5,311,936.22	-7,774,913.68	7,972,902.43	1,146,668.91
减：少数股东权益			1,195,935.36	172,000.34
取得的净资产	-5,311,936.22	-7,774,913.68	6,776,967.07	974,668.57

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本集团于2020年9月设立子公司丽水丽影网络科技有限公司。

本集团于2020年9月注销天津视觉星动网络科技有限公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京汉华易美图片有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
汉华易美(天津)图像技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
东星(天津)视讯科技有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
天津图源视觉科技有限公司	常州市	北京市	互联网文化创意		55.00%	设立
上海悦芷网络科技有限公司	上海市	上海市	互联网文化创意		100.00%	设立
西藏汉华易美图像技术有限公司	西藏	西藏	互联网文化创意		100.00%	设立
华夏视觉(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		设立
华夏视觉(天津)信息技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(HK)	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(BVI)	香港	英属维尔京群岛	互联网文化创意		100.00%	设立
联景国际有限公司	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
华盖创意(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制

江苏视觉娱乐新 科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州远东文化产 业有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
视觉中国香港有 限公司	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
500px,Inc.	多伦多	威明顿	互联网文化创意		100.00%	购买
857790Canada,In c.	多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	购买
500px,Inc.(Canad a)	多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	购买
常州叁维视觉科 技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		59.09%	设立
江苏易美视觉科 技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		60.00%	设立
常州五百像素网 络科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
天津五百像素网 络科技有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	购买
苏州视觉觅网络 科技有限公司	北京市	苏州	互联网文化创意		85.00%	购买
汉华易美视觉科 技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
江苏视觉流信息 技术有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		60.00%	设立
丽水丽影网络科 技有限公司	丽水市	丽水市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州视觉家信息 技术咨询有限公 司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
辽宁华盖安泰企 业管理中心(有 限合伙)	常州市	沈阳市	商业服务		100.00%	

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
苏州视觉觅网络科技有限公司	15.00%	630,835.49		1,826,770.85
江苏易美视觉科技有限公司	40.00%	139,040.12		2,056,698.53

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州视觉觅网络科技有限公司	10,190,310.28	9,190,678.00	19,380,988.28	5,076,312.95	2,126,202.96	7,202,515.91						
江苏易美视觉科技有限公司	4,267,271.51		4,267,271.51	1,866,025.19		1,866,025.19	1,305,830.28		1,305,830.28	1,079,184.26		1,079,184.26

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州视觉觅网络科技有限公司	8,503,627.02	4,205,569.94	4,205,569.94	83,723.95				
江苏易美视觉科技有限公司	7,668,838.94	347,600.30	347,600.30	592,623.89	3,023,336.34	226,646.02	226,646.02	168,066.72

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖北司马彦文化科技有限公司	武汉	武汉	字帖业务		49.00%	权益法
唱游信息技术有限公司	常州	常州	智慧旅游业务		31.05%	权益法
GettyImagesSEA HoldingCo., Limited	香港	香港	视觉内容与服务		50.00%	权益法
广东易教优培教育科技有限公司	广州	广州	软件信息服务		35.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	湖北司马彦文化科技有限公司	湖北司马彦文化科技有限公司
流动资产	424,525,959.35	377,262,281.03
其中：现金和现金等价物	37,789,302.91	30,232,603.43
非流动资产	5,425,582.07	4,893,051.60
资产合计	429,951,541.42	382,155,332.63
流动负债	88,255,067.07	86,220,969.80
非流动负债	40,906.80	
负债合计	88,295,973.87	86,220,969.80
归属于母公司股东权益	341,655,567.55	295,934,362.83
按持股比例计算的净资产份额	167,411,228.10	145,007,837.79

调整事项	282,337,659.32	282,337,659.32
--商誉	282,337,659.32	282,337,659.32
对合营企业权益投资的账面价值	449,748,887.42	427,345,497.11
营业收入	162,943,365.89	208,832,851.87
财务费用	-360,279.33	-93,527.03
所得税费用	4,644,966.05	10,450,067.21
净利润	45,721,204.72	101,778,870.87
综合收益总额	45,721,204.72	101,778,870.87

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	唱游信息技术有限公司	GettyImagesSEA HoldingsCo., Limited	广东易教优培教育科技有限公司	唱游信息技术有限公司	GettyImagesSEA HoldingsCo., Limited	广东易教优培教育科技有限公司
流动资产	84,225,909.47	176,067,279.58	78,353,631.60	68,238,332.66	207,536,492.87	62,860,235.69
非流动资产	79,307,920.85	221,343.75	7,589,967.06	65,402,782.86	167,449,929.86	1,646,900.53
资产合计	163,533,830.32	176,288,623.33	85,943,598.66	133,641,115.52	374,986,422.73	64,507,136.22
流动负债	76,628,674.55	8,797,061.15	53,644,108.66	94,422,762.72	29,629,398.54	42,664,093.12
非流动负债	1,137,920.00	13,473,658.21			12,160,918.12	
负债合计	77,766,594.55	22,270,719.36	53,644,108.66	94,422,762.72	41,790,316.66	42,664,093.12
少数股东权益	3,358,445.71			2,273,343.66		
归属于母公司股东权益	82,408,790.06	310,326,883.30	32,299,490.00	36,945,009.14	333,196,106.07	21,843,043.10
按持股比例计算的净资产份额	31,223,515.56	155,163,441.65	11,304,821.50	24,500,939.28	166,598,053.04	7,645,065.08
调整事项		158,068,455.04	97,114,939.92		168,987,176.27	97,114,939.92
--商誉		158,068,455.04	97,114,939.92		168,987,176.27	97,114,939.92
对联营企业权益投资的账面价值	31,223,515.56	313,231,896.69	108,419,761.42	24,500,939.28	335,585,229.31	104,760,005.00
营业收入	24,705,688.38	82,640,780.58	43,071,765.70	27,374,273.87	106,146,499.80	47,954,381.04
净利润	-19,712,743.06	28,377,053.50	10,456,446.90	-22,084,580.59	43,273,772.17	16,193,458.83
终止经营的净利润					1,794,565.36	

其他综合收益		-19,573,319.18			1,794,565.36	
综合收益总额	-19,712,743.06	8,803,734.32	10,456,446.90	-22,084,580.59	45,068,337.53	16,193,458.83
本年度收到的来自联营企业的股利		14,789,796.52			22,285,263.25	

其他说明

（4）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	391,532,880.42	397,021,222.73
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	1,238,016.97	-10,571,541.65
--综合收益总额	1,238,016.97	-7,158,296.85

其他说明

十、与金融工具相关的风险

本集团董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。通过制定风险管理政策，设定适当的控制程序以识别、分析、监控和报告风险情况，定期对整体风险状况进行评估，本集团的经营生活会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。于2020年12月31日，本集团没有对客户类型、某一行业或地理位置的集中风险。相反，我们的业务对象和投资具有广泛分布的特征，我们的金融工具风险敞口主要受各个客户特征的影响，不具有相似特征并且受相似经济或其他条件变化影响的金融工具，因此，我们相信我们的风险集中是有限的。

（一）市场风险

1. 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于2020年度及2019年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于2020年12月31日及2019年12月31日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末数			年初数		
	美元项目	其他外币项目	合计	美元项目	其他外币项目	合计
现金及现金等价物			102,286,603.85			

	96,166,287.52	6,120,316.33		180,765,425.62	2,723,895.16	183,489,320.78
应收账款	20,185,031.12	81,075.68	20,266,106.80	14,385,251.51	70,100.17	14,455,351.68
其他应收款	5,699,180.17		5,699,180.17	12,708,858.58	123,812.41	12,832,670.99
小计	122,050,498.81	6,201,392.01	128,251,890.82	207,859,535.71	2,917,807.74	210,777,343.45
短期借款		208,367.65	208,367.65		455,402.06	455,402.06
应付账款	42,996,381.73	995,218.99	43,991,600.72	31,058,603.57	1,087,795.13	32,146,398.70
其他应付款	3,163,675.93	377,862.96	3,541,538.89	1,132,836.38	934,230.45	2,067,066.83
一年内到期的非流动负债		165,421,076.94	165,421,076.94	157,048,369.55		157,048,369.55
长期借款				143,813,111.19		143,813,111.19
长期应付款	156,597,600.00		156,597,600.00	167,428,800.00		167,428,800.00
小计	202,757,657.66	167,002,526.54	369,760,184.20	500,481,720.69	2,477,427.64	502,959,148.33

于2020年12月31日，对于本集团各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对该等外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加综合收益约-241,508,293.38元(2019年12月31日：约292,181,804.88元)，增加或减少股东权益约241,508,293.38元(2019年12月31日：约292,181,804.88元)。

2.利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2020年12月31日，本集团长期带息债务分别为人民币计价的浮动利率合同，金额为168,900,000.00元，美元计价的浮动利率合同，金额为24,000,000.00美元。欧元计价的浮动利率合同，金额为20,600,000.00欧元。本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于2020年度本集团并无利率互换安排。

于2020年12月31日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降50个基点，而其他因素保持不变，本集团的净利润会减少或增加约2,974,588.34元。

(二)信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。

本集团银行存款主要存放于国有商业银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

(三)流动风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末数				
	1年以内	1到2年	2到3年	3年以上	合计
短期借款	180,889,497.46				180,889,497.46
应付账款	124,164,624.31				124,164,624.31
其他应付款	38,352,784.28				38,352,784.28
一年内到期的非流动负债	177,208,434.98				177,208,434.98
其他流动负债	4,747,109.34				4,747,109.34
长期借款		30,052,200.00			30,052,200.00
长期应付款				172,121,119.63	172,121,119.63
合计	525,362,450.37	30,052,200.00		172,121,119.63	727,535,770.00

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			29,843,082.85	29,843,082.85
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			29,843,082.85	29,843,082.85
（3）衍生金融资产			29,843,082.85	29,843,082.85
（三）其他权益工具投资			59,631,019.72	59,631,019.72
持续以公允价值计量的资产总额			89,474,102.57	89,474,102.57
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于存在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、缺乏流动性折价等。

4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5名一致行动人合计直接持有本公司29,889.74万股股份，持股比例为42.66%，取得本公司的控制权，为公司实际控制人。

本企业最终控制方是廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5名一致行动人。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
西藏灵博文化传播有限公司	联营企业
北京视觉大象科技有限公司	联营企业之全资子公司
广东南方视觉文化传媒有限公司	联营企业
Getty Images SEA Holding Co., Limited	联营企业
北京极光视觉文化传播有限公司	联营企业
唱游信息技术有限公司	联营企业
北京联合信任技术服务股份有限公司	联营企业

其他说明

4、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
西藏灵博文化传播有限公司	视觉内容与服务	43,079,438.31			17,420,516.32
北京视觉大象科技有限公司	视觉内容与服务	10,047,169.63			
广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务	57,730.50			38,334.82
Getty Images SEA Holding Co., Limited	视觉内容与服务	44,272,079.64			53,086,669.15
北京极光视觉文化传播有限公司	视觉内容与服务	1,547,385.44			271,684.46
唱游信息技术有限公司	视觉内容与服务				1,024,031.57
北京联合信任技术服务有限公司	视觉内容与服务	955,660.35			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京创新乐知信息技术有限公司	视觉内容与服务	44,073.59	62,764.15
亿迅信息技术有限公司	视觉内容与服务	323.08	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京视觉大象科技有限公司	办公场所	636,764.21	665,500.34

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

关联租赁情况说明

(3) 关联担保情况

1. 本公司作为担保方

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	20,000,000.00	2020/9/16	2021/9/18	否
联景国际有限公司	80,000,000.00	2020/11/25	2021/11/17	否
华盖创意（北京）图像技术有限公司	10,436,852.09	2020/5/22	2023/5/21	否
视觉中国集团控股有限公司	€ 10,300,000.00	2017/11/27	2021/12/26	否
视觉中国集团控股有限公司	€ 10,300,000.00	2017/12/11	2022/1/10	否
北京汉华易美图片有限公司	5,000,000.00	2020/8/13	2022/8/13	否
北京汉华易美图片有限公司	5,000,000.00	2020/8/19	2022/8/19	否
北京汉华易美图片有限公司	5,000,000.00	2020/8/31	2022/8/31	否
北京汉华易美图片有限公司	5,000,000.00	2020/9/4	2022/9/4	否
北京汉华易美图片有限公司	5,000,000.00	2020/9/8	2022/9/8	否
北京汉华易美图片有限公司	5,000,000.00	2020/9/16	2022/9/16	否

2. 子公司之间担保的情况如下

担保方	被担保方	担保金额	担保开始日	担保结束日	担保是否已经履行完毕
视觉中国集团控股有限公司	北京汉华易美图片有限公司	30,500,000.00	2020/11/18	2021/11/12	否
北京汉华易美图片有限公司	视觉(中国)文化发展有限公司	50,000,000.00	2020/5/11	2021/5/11	否
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	华盖创意（北京）图像技术有限公司	10,436,852.09	2020/5/22	2023/5/21	否

(4) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(5) 关联方借款

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
借入：				
Getty Images SEA Holding Co.,Limited	US\$24,000,000.00	2016/8/18	见注	年利率2.5%

注：根据本公司之子公司视觉控股与Getty Images SEA Holding Co.,Limited所签订的“借款协议”，该项借款在视觉控股作为其股东期间到期后将自动展期，因此本集团将其确认为长期应付款。

(6) 关键管理人员报酬

项目	本年发生额	上年发生额
关键管理人员报酬	494.68万元	493.21万元

5、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收项目	唱游信息技术有限公司	2,702,617.00	2,660,095.67	2,702,617.00	2,346,884.10
应收项目	亿迅信息技术有限公司	342.47	4.49		
预付账款	北京极光视觉文化传播有限公司			517,475.73	
应收股利	亿迅信息技术有限公司			40,176,472.61	6,742,994.65
应收股利	宝东信息技术有限公司			15,755,475.33	2,644,310.93
应收股利	Esoon China Limited			2,785,484.48	467,500.15
应收股利	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	3,614,302.43		12,406,467.73	
应收股利	广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19	4,685,785.94	28,379,302.19	
应收股利	广东南方视觉文化传媒有限公司	120,000.00			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东南方视觉文化传媒有限公司	66,432.00	24,353.82
应付账款	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	30,026,716.76	23,704,933.03

应付账款	西藏灵博文化传播有限公司	9,659,499.16	7,455,823.65
应付账款	北京极光视觉文化传播有限公司	19,424.27	
应付利息	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	984,083.20	1,055,030.82
其他应付款	北京创新乐知网络技术有限公司	891,351.00	891,351.00
其他应付款	北京联合信任技术服务有限公司	56,603.77	
长期应付款	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	156,597,600.00	167,428,800.00

6、关联方承诺

附注十三、1

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1. 截至2020年12月31日公司对外投资承诺明细

被投资单位	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注
广东易教优培教育科技有限公司	110,000,000.00	2,746,733.72	107,253,266.28	
合计	110,000,000.00	2,746,733.72	107,253,266.28	

(续)

被投资单位	原股东在股权出让时业绩承诺(万元)			
	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
广东易教优培教育科技有限公司	扣除非经常性损益净利润>3,300.00	扣除非经常性损益净利润>4,300.00	扣除非经常性损益净利润>5,300.00	扣除非经常性损益净利润>6,150.00

注：根据公司子公司常州远东文化产业有限公司与广州远程教育中心有限公司签订《投资协议》，远东文化以人民币11,000.00万元购买广州远程教育中心有限公司持有的广东易教优培教育科技有限公司35%，截至2020年12月31日尚有2,746,733.72元未支付。

承诺期间任一年度实现的净利润指标未达标，按照“实际控制人向收购方补偿金额=（当年承诺净利润数-当年实现净利润数）×收购对价÷承诺期承诺净利润总和”的补偿机制计算补偿金额。

2.经营租赁承诺

至资产负债表日止，本公司对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

项目	期末余额	期初余额
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：		
1年以内(含1年)	15,763,956.48	16,769,658.59

1年以上2年以内(含2年)	12,659,681.11	16,544,029.46
2年以上3年以内(含3年)	1,100,089.40	13,284,120.07
3年以上		1,148,685.05
合计	29,523,726.99	47,746,493.17

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 集团内部担保

本公司与子公司以及子公司之间的担保事项详见附注十二、4(3)。

2. 股权质押

截至资产负债表日，公司控制人中廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军、梁世平合计持有本公司10,320.20万股已质押。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十四、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

于2021年4月28日，本公司第九届董事会第十八次会议，批准2020年度利润分配预案，按照每10股派现金0.21元(含税)向全体股东实施利润分配，共计分配利润14,712,126.16元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。本预案将经股东大会批准后实施。

2、2021 年股票期权激励计划

2021年1月12日，公司召开了第九届董事会第十六次会议，审议通过了《关于公司<2021年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。

2021年1月18日至2021年1月28日，公司对本次激励计划的激励对象名单的姓名和职务在公司内部进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与本次激励计划拟激励对象有关的任何异议。2021年1月29日，公司披露了《监事会关于2021年股票期权激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》（2021-009）。

2021年2月3日，公司召开2021年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司及其摘要的议案》、《关于公司的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励相关事宜的议案》等议案，并披露了《关于2021年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

2021年2月3日，公司第九届董事会第十七次会议和第九届监事会第十五次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权激励计划相关事项的议案》，鉴于公司2021年股票期权激励计划拟首次授予的激励对象中有1名激励对象离职，同时，公司根据内部实际激励需求对首次授予数量进行调减。根据公司2021年第一次临时股东大会的授权，公司董事会对本次激励计划首次授予激励对象名单及授予数量进行了调整。调整后，本次激励计划首次授予激励对象人数由99人调整为98人，本次激励计划授予的股票期权总数1,728.70万份不变。其中，首次授予股票期权数量由1,417.55万份调整为1,385.25万份，预留股票期

权数量由311.15万份调整为343.45万份。

因公司在办理股票期权授予登记的过程中，有2名激励对象离职，故本次实际授予激励对象共96人，实际授予的股票期权数量共计1,351.25万份。

期权简称：视觉JLC1、期权代码：037107、首次授予日：2021年2月3日、首次授予数量：1,351.25万份、首次授予人数：96人、首次行权价格：12.14元/股。

经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，本公司于2021年3月25日完成了公司2021年股票期权激励计划股票期权的首次授予登记工作。

十五、其他重要事项

1、前期会计差更正

本报告期，本集团未发生前期会计差错更正事项。

2、分部信息

1. 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指视觉中国内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

本集团考虑重要性原则，以经营分部为基础，确定报告分部。视觉中国的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，视觉中国分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有2个报告分部，分别为：

互联网传媒：主要经营图片(含版权)及广告创意策划业务。主要涉及公司：本公司、华夏视觉、汉华易美、500px等公司。

其他：除互联网传媒外的业务。主要涉及公司：江苏视觉。

1. 报告分部的财务信息

分部名称	期末余额/本年发生额			
	资产总额	负债总额	主营业务收入	主营业务成本
互联网传媒	4,025,955,459.91	879,672,235.60	566,490,068.56	208,093,117.09
其他	23,808,998.94	973,000.59		
分部间抵销	-11,000,000.00	-11,000,000.00		
合计	4,038,764,458.85	869,645,236.19	566,490,068.56	208,093,117.09

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	18,527,832.48	100.00%	242,714.61	1.31%	18,285,117.87					
其中：										
合计	18,527,832.48		242,714.61		18,285,117.87					

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：242,714.61

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	18,527,832.48	242,714.61	1.31%
合计	18,527,832.48	242,714.61	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	18,527,832.48
	18,527,832.48
合计	18,527,832.48

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备的应收账款		242,714.61				242,714.61
合计		242,714.61				242,714.61

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

本期计提坏账准备金额242,714.61 元；本期收回或转回坏账准备金额0.00元。

（3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本公司本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为15,650,802.16元，占应收账款期末余额合计数的比例为84.47%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为205,025.51元。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	100,120,000.00	100,000,000.00
其他应收款	226,265,012.13	282,106,712.13
合计	326,385,012.13	382,106,712.13

（1）应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

北京汉华易美图片有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00
广东南方视觉文化传媒有限公司	120,000.00	
合计	100,120,000.00	100,000,000.00

2) 坏账准备计提情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方	221,437,319.77	277,447,319.77
保证金	4,659,392.36	4,659,392.36
其他	170,000.00	
其他应收款坏账准备	-1,700.00	
合计	226,265,012.13	282,106,712.13

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	1,700.00			1,700.00
2020 年 12 月 31 日余额	1,700.00			1,700.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	94,590,000.00
1至2年	60,809,162.20
2至3年	69,216,319.77
3年以上	1,651,230.16
3至4年	1,651,230.16
合计	226,266,712.13

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备的其他应收款		1,700.00				1,700.00
合计		1,700.00				1,700.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
常州远东文化产业有限公司	内部往来款	163,254,319.77	3年以内	72.15%	
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	内部往来款	50,000,000.00	1年以内	22.10%	
常州视觉家信息技术咨询有限公司	内部往来款	4,763,000.00	4年以内	2.11%	
北京英赫世纪置业有限公司	房租押金	4,144,446.00	4年以内	1.83%	

常州五百像素网络科技有限公司	内部往来款	2,400,000.00	1 年以内	1.06%	
合计	--	224,561,765.77	--	99.25%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,811,130,000.00		2,811,130,000.00	2,681,130,000.00		2,681,130,000.00
对联营、合营企业投资	14,289,455.75		14,289,455.75	14,630,711.82		14,630,711.82
合计	2,825,419,455.75		2,825,419,455.75	2,695,760,711.82		2,695,760,711.82

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
华夏视觉(北京)文化发展有限公司	1,205,560,000.00	130,000,000.00				1,335,560,000.00	
北京汉华易美图片有限公司	1,325,570,000.00					1,325,570,000.00	
常州远东文化发展有限公司	150,000,000.00					150,000,000.00	
合计	2,681,130,000.00	130,000,000.00				2,811,130,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
北京华盖	13,265,40			-269,222.							12,996,17	

映月影视文化投资管理有限公司	2.01			77					9.24	
广东南方视觉文化传媒有限公司	1,365,309.81			47,966.70			-120,000.00		1,293,276.51	
小计	14,630,711.82			-221,256.07			-120,000.00		14,289,455.75	
合计	14,630,711.82			-221,256.07			-120,000.00		14,289,455.75	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	36,990,408.23	31,568,608.73	5,051,085.32	3,953,400.98
其他业务	15,795,025.11		14,006,769.55	
合计	52,785,433.34	31,568,608.73	19,057,854.87	3,953,400.98

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	49,211,195.23	3,574,238.11	52,785,433.34
其中：			
视觉内容与服务	49,211,195.23		49,211,195.23
其他		3,574,238.11	3,574,238.11
按经营地区分类	49,211,195.23	3,574,238.11	52,785,433.34
其中：			
境内	49,211,195.23	3,574,238.11	52,785,433.34
境外			
合计	49,211,195.23	3,574,238.11	52,785,433.34

与履约义务相关的信息：

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比

例，将交易价格分摊至各单项履约义务。交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。合同中存在可变对价的，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		100,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-221,256.07	-984,611.16
合计	-221,256.07	99,015,388.84

6、其他

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-111,039.18	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	6,174,716.89	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得	29,843,082.85	详见附注七、2 交易性金融资产

的投资收益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,144,695.77	
减：所得税影响额	7,455,271.10	
少数股东权益影响额	10,980.43	
合计	21,295,813.26	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.51%	0.2020	0.2020
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.83%	0.1716	0.1716

第十三节 备查文件目录

1. 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
2. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
3. 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。