

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-06-1115

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东兴证券 刘畅； 知著投资 王一诺； 长江资管 邓莹； 益理资产 陈加栋； 兴业证券 李昱同； 星石投资 高超； 混沌道然 蒋晶； 驼铃资产 王富荣； 华泰证券 李晴； 涌乐投资 欧阳豪； 安信证券 徐哲琪； 林孚投资 姜军； 国泰基金 张匡勋； 群益投信 李忠翰； 新时代证券 孙颖、张向伟； 易方达 付浩、梁裕宁、包正钰； 西南证券 周金菲、陈泽敏； 川财证券 郭晓东、万淳； 万家基金 束金伟、王琴； 鼎锋资产 田江、张齐嘉。
时间	2019年11月15日 下午14:00—15:00
地点	公司研发中心会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证券专员：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司现阶段整体情况与2015年有何不同？ A：经过过去几年的锤炼，公司产品研发、产品定位、产品策略、质量控制、供应链体系、管理体系等全线提升，更重要的是公司

	<p>对未来发展路径有了更清晰的认知和更明确的规划。</p> <p>Q: 2018年第四季度单季度业绩情况是否可以解释一下?</p> <p>A: 2018年12月,公司终止股权激励计划,根据相关会计准则,一次性计提了原本分摊在三年的管理费用,同时增加资本公积,虽然不影响所有者权益,但对当期报表利润造成影响。2019年没有这项费用的影响。</p> <p>Q: 如何扩大公司产品的饮用场景?</p> <p>A: 公司主动细分,通过推出不同系列的产品来适应不同的饮用场景,满足不同消费者的需求,比如经典瓶系列产品所适应的是欢聚的场景;微醺系列产品主打“一个人的小酒”的概念,更适应独饮、自我犒赏的场景。</p> <p>Q: 公司推出新产品的节奏是怎样的?</p> <p>A: 公司拥有强大的研发实力,新产品储备丰富。公司会根据前期的消费者调研,选择适当的时机推出合适的产品,经反复验证后,再进行推广。</p> <p>Q: 公司在行业内的竞争优势有哪些?</p> <p>A: 公司在预调鸡尾酒行业深耕十余年,已具有较高的品牌认知度与美誉度,品牌先发优势较为明显;公司的香精香料业务与预调鸡尾酒业务具有较强的上下游协同效应,研发能力出众,能够持续推出高品质的新产品;公司产能布局已基本完成,可以满足国内各区域的中长期发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019年11月15日