

证券代码：600332

证券简称：白云山

广州白云山医药集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
召开方式	现场调研、线上调研
时间	2025年1月1日至2月12日
地点	公司会议室
公司参与人员	董事会秘书黄雪贞、董秘室主管李春瑶
接待人员	1月2日：泰康保险 1月7日：国联证券、国寿资产 1月23日：中欧基金 2月11日：东北证券、永赢基金、兴证全球基金、雪石资产、广发自营、信达证券、谢诺辰阳、广州金新私募
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要包括：</p> <p>（一）2024年公司经营情况如何？各业务板块发展情况如何？</p> <p>答：2024年，宏观经济环境、行业政策、市场竞争、雨水天气等因素，给公司各业务板块带来了不同程度的影响，详细情况请留意将于3月14日披露的公司2024年度报告。</p> <p>（二）全国中成药集采结果已公布，公司有产品中标吗？对公司有何影响？</p> <p>答：全国中成药集采中标结果已公布，公司合并报表范围内的中标产品为清开灵（品规：3g*24袋）。根据第三方统计信息，与基准价格相比，此次中成药集采平均降幅高于前十批西药国家集采平均降幅。在此影响下，此次中标的清开灵品规中标价格降幅亦偏大，该产品部分品规价格变动预计不会对公司整体营业收入造成重大影响。</p> <p>（三）公司化学药是否还有被纳入集采的可能？</p> <p>答：公司旗下已通过一致性评价且还未纳入集采范围的化学药仍有被纳入集采的可能，公司将持续关注国家集采动态，继续积极推进仿制药一致性评价工作，进一步提升仿制</p>

药生产和管理效率，有效降低生产成本，提升产品竞争力；积极参与国家组织带量采购招标，不断提升相关产品的市场占有率。

（四）近年来，男性健康领域竞争越来越激烈，金戈2024年全年销售情况如何？公司认为这一产品未来的发展前景如何？

答：当前，受市场竞争加剧、到店人数下降等因素影响，金戈2024年销售面临压力，具体情况请以公司披露的2024年度报告为准。公司认为金戈在质量、品规、品牌等方面在同类药中具有竞争优势，公司也将进一步优化营销策略，在巩固市场份额的基础上稳步推进金戈持续发展。

（五）公司在药品方面是否制定了培养计划？

答：公司一直积极分类分策打造“巨星品种”，每年挑选部分产品进行重点培育，加强对巨星品种的科学研 究、二次开发，并从产品定位、价格管理、渠道掌控、促销策划等方面不断完善重点品种的营销规划，为公司打造新的经济增长点。

（六）面对当前王老吉的发展情况，公司有何应对措施？

答：未来，公司将进一步拓展王老吉核心产品的增长空间，一方面稳扎稳打做好春节关键礼品销售档期，夯实礼品市场的销售基础；另一方面，公司将持续开拓重点餐饮门店、优化即饮市场运作策略、数字化助力终端营销等，进一步拉动终端动销。与此同时，公司还基于不同渠道、场景需求，持续丰富与完善王老吉核心产品品规，不断推进渠道适配，以应对市场竞争，巩固凉茶基本盘，助力销售增长。

（七）大健康板块的其他产品2024年的销售情况如何？

答：除王老吉凉茶外，公司近年打造大健康产品还有刺柠吉系列、荔小吉系列，目前新品尚在培育期。未来，公司将深入结合刺柠吉、荔小吉等新品的不同市场特性持续做好市场培育、品种迭代，进一步强化消费者认知，尽力打造企业未来的第二增长曲线。

（八）公司应收账款主要由哪些构成？坏账风险是否较高？

答：公司应收账款主要集中在大商业板块医疗渠道。目前公司医疗渠道以与医疗机构结算为主，平均账期较长，2024年受医药行业市场影响，回款风险有所增加，但整体坏账风险较低。公司亦将持续加强应收账款管理，降低发生坏账等财务风险。

（九）未来，公司在零售业务方面有何计划？

答：公司将坚持处方药零售和社会零售（社区药店）两个方向，坚持线上线下融合发展，配合公司发展战略，加强广东、海南核心市场渗透，适时扩展华南布局。

（十）《关于做好医保基金预付工作的通知》的发布对公司有哪些影响？

答：《关于做好医保基金预付工作的通知》中，提出通过预付部分医保基金的方式帮助定点医疗机构缓解资金压力，这对于公司下属子公司广州医药来说，可能会减少因医疗机构资金紧张导致的货款拖欠问题。相关影响预计将在各地配套执行细则和落地时间表明确后逐步显现。广州医药将关注政策执行动态，加强与医疗机构的沟通与合作，确保政策的顺利实施并最大化地发挥政策红利。同时，公司将继续提升服务质量，加强内部管理和优化供应链，以更好地满足医疗机构和患者的需求，增强市场竞争力。

（十一）新董事长到任，公司 2025 年有新的发展规划吗？

答：2025 年公司将充分挖掘和盘活自身资源和资产，围绕医药制造与研发这一核心开展延链、补链、强链工作，进一步在科研体系建设、治理体系改革、资本运营能力提升、人才队伍发展以及数字化赋能等方面持续发力，不断提升核心竞争力，推动公司高质量发展。

（十二）公司未来分红比例是否会提高？

答：为进一步提升投资者回报，公司实施了 2024 年半年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），共计派发现金红利约 6.5 亿元。公司始终重视对投资者的合理投资回报，于公司章程及未来三年股东回报规划中对分红政策进行了明确规定，若无特殊情况，公司预计现金方式分配的股利总额（包括中期已分配的现金红利）将不低于当年实现的归属母公司的净利润的 30%。未来，公司将根据企业经营的实际情况，继续经营好业绩，争取在合理范围内给投资者更大回报。

（十三）公司资源整合进展情况如何？

答：资源整合一直是公司的重点工作，以达到降低成本、提高效益的目的。公司已开展对品牌管理、广告、采购、销售等多个方面的资源整合，如建立了集采平台、专门的品牌公司、销售公司等。其中销售公司已整合了四家企业的销售资源，也是作为公司的销售业务整合的试点。下一步，公司将进一步评估并优化集采平台建设、品牌运营及品牌授权管理以及营销整合战略，加强资源配置。

（十四）公司是否会回购港股股份？

答：公司暂无相关计划，如有将按照两地上市规则进行披露。