

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

2020年9月2日投资者关系活动记录表

编号：【2020】第002号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	弘则研究：郭望葳 华融证券：李凡修
时 间	2020年9月2日
地 点	公司 A1 会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：邵泽慧
投资者关系活动 主要内容介绍	详细内容见《2020年9月2日调研活动附件之投资者调研会议记录（采会纪字【2020】第002号）》
附件清单 （如有）	2020年9月2日调研活动附件之投资者调研会议记录（采会纪字【2020】第002号）
日 期	2020年9月2日



投资者调研会议记录

采会纪字【2020】第 002 号

会议时间：2020 年 9 月 2 日

会议地点：公司 A1 会议室

采访机构：弘则研究、华融证券

采访对象：董事会秘书 邵泽慧

会议记录：张喜桐

一、公司2020年上半年业绩如何？疫情影响是否已消除？

2020年上半年，公司实现营业收入36,761.70万元，同比下降8.44%；归属于母公司股东的净利润9,156.38万元，同比下降18.26%；归属于母公司股东的扣非后净利润7,783.32万元，同比下降25.37%。

公司持续打造更加专业、高效的销售团队进行自营产品的销售和推广，同时通过优化招商策略及代理管理模式，搭建完善的商业渠道网络进行代理产品的销售。今年上半年，尤其是第一季度，受新冠肺炎疫情影响，全国各地医院积极抗击疫情，药品销售终端需求受到明显影响；此外，物流运输受到一定程度管控，因此公司业绩较去年同期有所下降。

随着国内疫情缓解，患者阶段性推后的就医需求逐步释放，第二季度药品销售情况已明显回暖。公司第二季度实现营业收入 24,184 万元，环比增长 92.27%；归属于母公司股东的净利润 6,478 万元，环比增长 141.85%。

二、公司收购海昌药业是出于什么考虑？产业整合后对海昌的发展规划是什么？

海昌药业是国内为数不多的具有碘对比剂原料药生产资质的企业之一，也是公司碘对比剂原料药的主要供应商之一。作为国家级高新技术企业，海昌药业拥有标准化的对比剂原料药生产线和独立的研发体系。该公司利用专有技术和生产工艺研发和生产碘海醇原料药等，在国内拥有良好声誉，并已销售至海外。

海昌药业正全力开展年产850吨碘造影剂原料药生产线的建设和设备安装等工作，截至目前，该生产线已取得药品生产许可证，并通过消防、环保及生产备案，一期项目已进行开车试运行。

收购海昌药业是公司实现产业链整合的重要战略布局，有利于公司加强对碘对比剂原料药供应的保障，打造对比剂“原料药+制剂”一体化模式，也是公司拓展碘对比剂原料药市场的重要部署。未来，公司将进一步加大对对比剂产业链的整合力度；同时，利用自身研发、资金、人员等方面的优势，全力协助海昌尽快完成生产线建设，尽早全面投产，助力海昌药业积极拓展碘对比剂原料药国内外市场。

三、国家带量采购政策对公司对比剂产品有何影响？公司如何应对未来可能的集中采购？

虽然对比剂产品目前尚未受到带量采购政策的影响，但公司一直密切关注相关政策动向，并积极采取多种措施应对未来可能的集中采购，包括：

- 1、对比剂系列4项产品均已申报一致性评价；
- 2、实现对碘对比剂原料药供应商海昌药业的控股，加强原料药供应的保障；
- 3、将投入1.7亿元新建高端智能对比剂车间，快速扩大对比剂产品的产

能，为集采中标后的充分供应市场奠定基础。

4、加强内控及对药品成本的测算与控制，积极应对可能的集采。

四、九味镇心颗粒产品的销售情况如何？疫情期间公司对其销售策略有何调整？

九味镇心颗粒是公司自主研发治疗广泛性焦虑症的纯中药制剂，也是公司重点业务板块战略品种之一。该产品采用“自营+代理”的销售模式。上半年，公司进一步提升营销和推广的能力，具体措施如下：

1、加强自营团队建设，强化重点医院市场开发和覆盖并拓展新渠道，同时以重点医院辐射周边医院；

2、组建OTC团队，拓展连锁大药房等终端零售业务；

3、加大招商团队组建，推进招商布局；

4、加强与好心情，平安好医生等平台合作，继续打造网上诊疗平台；

5、探索布局电商业务，联合第三方进行全网控销，加大网上品牌宣传力度和管理力度；

6、为应对疫情期间的特殊情况，开展线上跨科室交流讲座，邀请各大医院相关科室知名专家线上讲课，各个区域根据疫情情况同步开展线下跨科室病例分享等学术活动，强化学术推广的专业性和权威性。

疫情期间，公司为医护人员捐赠药品及抗疫物资，并积极参与并开展“迎六一，爱心相伴抗疫医护人员子女”、“心关爱，九州行——后疫情时代国人心理健康重塑活动”等多项公益活动。

随着各项推广活动的深入和前期营销活动的成效积累，在新冠肺炎疫情期间，九味镇心颗粒的销售收入仍实现了增长。上半年，公司九味镇心颗粒

实现销售收入3,989.45万元，同比增长45.07%；第二季度较第一季度增长112.71%。

五、公司出于何种考虑选择布局精准医疗领域？

精准医疗领域是公司的重点战略部署领域，参股的世和基因、芝友医疗和铱础医疗均为各自细分领域的佼佼者。

公司主营产品对比剂主要应用于肿瘤、心血管等疾病影像学检测，其方法是目前医学上应用最广的诊断工具。对比剂产品处于肿瘤诊断、精准医疗领域应用点的核心地位，同时该产品可配合高通量测序、分子诊断试剂实现从早期筛查、肿瘤指标诊断到确诊、愈后指标的流程全覆盖。随着分级诊疗、第三方医学检测中心及第三方医学影像中心的逐步普及，影像学检测必将与精准医疗检测技术在不同应用环境下协同发展。

六、公司现任高管团队倡导何种企业文化？

优质的企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分。公司倡导以“质量立本、协作共赢、结果导向、拥抱变革”为方针的核心价值观，注重营造富有活力与创新力的企业氛围。同时，公司通过搭建科学合理的薪酬管理体系和人才培养机制，有效激励员工不断改善工作方法和工作品质，持续不断地提高组织工作效率，为企业的可持续发展提供人才支持与保障。