

证券代码：300343

证券简称：联创股份

公告编号：

山东联创产业发展集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联创互联	股票代码	300343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡安智	李慧敏	
办公地址	淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号	淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号	
电话	0533-6286018	0533-6286018	
电子信箱	lczq@lecron.cn	lczq@lecron.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,696,830,759.76	1,583,069,868.63	7.19%
归属于上市公司股东的净利润（元）	90,080,112.10	98,774,881.17	-8.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	80,959,693.20	94,258,898.97	-14.11%

益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	70,163,247.67	-80,333,870.98	
基本每股收益（元/股）	0.14	0.17	-17.65%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.17	-17.65%
加权平均净资产收益率	3.77%	2.26%	1.51%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,805,135,117.42	4,051,649,624.16	18.60%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,433,344,555.20	2,295,193,949.10	6.02%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	37,222	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李洪国	境内自然人	19.63%	128,774,882	100,953,076	质押	117,197,181
邵秀英	境内自然人	3.47%	22,768,055	18,383,630	质押	22,760,935
高胜宁	境内自然人	3.34%	21,887,833	21,887,833	质押	10,000,000
齐海莹	境内自然人	2.74%	17,977,197	17,977,197	质押	17,977,197
#周述勋	境内自然人	2.35%	15,398,600	0		
晦宽（上海）创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.22%	14,591,889	14,591,889	质押	14,591,889
晦毅（上海）创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.89%	12,403,106	12,403,106	质押	12,403,106
叶青	境内自然人	1.75%	11,496,976	0		
王蔚	境内自然人	1.35%	8,845,738	8,148,925	质押	8,148,914
#屠文斌	境内自然人	1.11%	7,265,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	高胜宁与晦毅（上海）创业投资中心（有限合伙）为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东周述勋通过普通证券账户持有 0 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 15,398,600 股，共计持有 15,398,600 股。2、股东屠文斌通过普通证券账户持有 283,900 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,981,600 股，共计持有 7,265,500 股。3、股东施玉庆通过普通证券账户持有 0 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,048,900 股，共计持有 5,048,900 股。4、股东魏中传通过普通证券账户持有 1,163,560 股，通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,080,000 股，共计持有 4,243,560 股。5、股东黄健通过普通证券账户持有 81,600 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,538,400 股，共计持有 3,620,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

本报告期内公司实现营业总收入 169,683.08 万元，较上年同期增长7.19%；实现营业利润9,649.14 万元，比上年同期下降33.12%；实现归属于上市公司股东的净利润9,008.01万元，比上年同期降低8.80%。

一、财务报表分析

(一) 资产负债表分析（单位：万元）：

项 目	2019年6月30日	2018年12月31日	变动率（%）
流动资产：			
货币资金	20,397.06	13,283.98	53.55
应收票据	5,223.43	4,678.23	11.65
应收账款	198,136.86	208,988.55	-5.19
预付款项	10,163.69	7,836.69	29.69
其他应收款	11,813.55	9,566.80	23.48
存货	23,395.33	4,584.96	410.26
其他流动资产	6,033.08	4,749.31	27.03
非流动资产：			
其他权益工具投资	6,009.87	6,959.87	-13.65
固定资产	49,229.95	14,955.03	229.19
在建工程	4,517.20	2,609.02	73.14
无形资产	16,858.61	3,892.42	333.11
商誉	126,462.78	119,826.77	5.54
长期待摊费用	512.67	536.00	-4.35
递延所得税资产	1,732.13	2,448.38	-29.25
其他非流动资产	27.30	248.95	-89.03
资产总计	480,513.51	405,164.96	18.60
流动负债：			
短期借款	25,740.00	16,251.99	58.38

应付票据	6,980.00	1,769.35	294.49
应付账款	90,192.90	92,070.16	-2.04
预收款项	6,792.95	2,144.26	216.80
应付职工薪酬	1,387.47	1,867.66	-25.71
应交税费	14,829.47	23,086.78	-35.77
其他应付款	85,616.73	37,778.27	126.63
流动负债合计	231,853.17	175,282.12	32.27
非流动负债:	-	-	-
递延收益	1,933.84	952.37	103.05
负债合计	233,787.00	176,234.50	32.66
股东权益:	-	-	-
股本	65,606.77	65,666.45	-0.09
资本公积	305,644.35	306,414.55	-0.25
其他综合收益	4.60	4.58	0.55
盈余公积	1,884.19	1,884.19	-
未分配利润	-123,090.60	-137,669.19	-10.59
归属于母公司股东权益合计	243,334.46	229,519.39	6.02
少数股东权益	3,392.05	-588.93	-
股东权益合计	246,726.51	228,930.47	7.77

- 1、货币资金较期初增长53.55%，主要因本报告期应收账款回款及合并范围改变，增加华安新材导致；
- 2、存货较期初增长410.26%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；
- 3、固定资产较期初增长229.19%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；
- 4、在建工程较期初增长73.14%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；
- 5、无形资产较期初增长333.11%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；
- 6、其他非流动资产较期初下降89.03%，主要因本报告期内收回前期预付土地款导致；
- 7、短期借款较期初增长58.38%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；
- 8、应付票据较期初增长294.49%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材及在付款方式上使用票据增加导致；
- 9、预收款项较期初增长216.80%，主要因本报告期百度消耗类业务未消耗完毕及整合营销项目未执行完毕导致尚未到达收入确认条件导致；
- 10、应交税费较期初下降35.77%，主要因本报告期缴纳计提的税金导致；
- 11、其他应付款较期初增长126.63%，主要因本报告期增加未到期支付的股权收购款导致。

(二) 利润表分析（单位：万元）：

项目	2019年1-6月	2018年1-6月	较上年发生额变动（%）
营业收入	169,683.08	158,306.99	7.19
营业成本	143,400.72	130,299.96	10.05
税金及附加	819.68	716.15	14.46
销售费用	8,740.76	6,184.94	41.32
管理费用	5,668.68	4,082.58	38.85
研发费用	1,608.07	1,099.64	46.24
财务费用	661.47	580.95	13.86

其他收益	427.06		100.00
投资收益	325.02		100.00
资产减值损失	138.31	-835.53	-
资产处置收益	-24.94	-79.60	-
营业利润	9,649.14	14,427.64	-33.12
营业外收入	1,216.76	1,014.74	19.91
营业外支出	158.78	144.88	9.60
利润总额	10,707.12	15,297.50	-30.01
所得税费用	1,887.82	2,529.39	-25.36
净利润	8,819.30	12,768.10	-30.93

- 1、营业收入较上年发生额增长7.19%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；
- 2、销售费用较上年发生额增长41.32%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；
- 3、管理费用较上年发生额增长38.85%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；
- 4、研发费用较上年发生额增长46.24%，主要因本报告期合并范围改变，增加华安新材导致；

(三) 现金流量表分析 (单位: 万元):

项目	2019年1-6月	2018年1-6月	较上年发生额变动 (%)
一、经营活动产生的现金流量:			
经营活动现金流入小计	172,777.72	169,714.39	1.80
经营活动现金流出小计	165,761.39	177,747.78	-6.74
经营活动产生的现金流量净额	7,016.32	-8,033.39	-
二、投资活动产生的现金流量:			
投资活动现金流入小计	2,667.10	1,806.80	47.61
投资活动现金流出小计	10,883.84	11,225.83	-3.05
投资活动产生的现金流量净额	-8,216.74	-9,419.03	-
三、筹资活动产生的现金流量:			
筹资活动现金流入小计	25,523.68	40,013.95	-36.21
筹资活动现金流出小计	21,682.40	43,700.54	-50.38
筹资活动产生的现金流量净额	3,841.28	-3,686.59	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	25.01	0.07	34680.45
五、现金及现金等价物净增加额	2,665.87	-21,138.94	-

二、2019年半年度较2018年半年度分行业营业收入、营业成本变动情况如下表所示:

项目	2019年半年度		2018年半年度	
	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比
营业收入				
互联网营销业务	111,646.06	65.80%	138,370.34	87.41%
化工业务	58,037.02	34.20%	19,936.65	12.59%
合计	169,683.08	100.00%	158,306.99	100.00%
营业成本				
互联网营销业务	96,286.56	67.15%	111,508.24	85.58%
化工业务	47,114.16	32.85%	18,791.72	14.42%

合计	143,400.72	100.00%	130,299.96	100.00%
毛利率				
互联网营销业务	13.76%		19.41%	
化工业务	18.82%		5.74%	

三、公司互联网营销业务主要分为程序化购买业务、搜索引擎营销业务、信息流业务和其他业务（内容营销、创意设计、公关服务、品牌推广策划等），其中上海新合、上海激创主要开展程序化购买业务、搜索引擎营销业务、信息流业务和APP应用，与与百度、腾讯、字节跳动（今日头条、抖音、懂车帝、西瓜、火山）、汽车之家、爱奇艺等媒体保持较稳定的合作，是上述媒体的重要代理商；上海麟动和上海鳌投主要开展其他业务，长期服务于国内著名的汽车类品牌商。报告期内，公司互联网营销业务具体经营情况如下：

1、按照直接类和代理类客户数量、收入金额及客户留存率

项目	客户数量 (老客户)	客户数量 (新客户)	营业收入(万元)	上年度客户 数量	客户留存率	2018年6月份 占比
直接类客户	112.00	198.00	72,503.02	304.00	36.84%	31.53%
代理类客户	69.00	109.00	39,143.04	203.00	33.99%	56.24%
合计	181.00	307.00	111,646.06	507.00	35.70%	40.32%

2、按照终端类型业务类别的收入金额

项目		收入金额(万元)	占收入总额的比例	2018年6月份占比
移动端	程序化购买	728.64	0.65%	0.33%
	搜索引擎营销	1,960.56	1.76%	0.55%
	信息流	3,715.37	3.33%	8.73%
	APP应用	7,122.71	6.38%	6.44%
	其他业务	5,462.58	4.89%	10.00%
	小计	18,989.86	17.01%	26.05%
非移动端	程序化购买	29,334.64	26.27%	26.69%
	搜索引擎营销	28,275.02	25.33%	8.52%
	应用平台	656.84	0.59%	0.00%
	其他业务	26,698.19	23.91%	32.82%
	小计	84,964.69	76.10%	68.03%
自媒体收入		7,691.51	6.89%	5.92%
合计		111,646.06	100.00%	100.00%

3、按照合作媒体的类别汇总采购金额

项目	采购金额(万元)	占采购总额的比例	2018年6月份占比
综合门户类	17,235.63	17.90%	29.06%
汽车垂直类	10,030.14	10.42%	11.86%
平台搜索类	31,358.43	32.57%	10.81%

应用开发商类	727.82	0.76%	0.54%
自媒体类	7,220.74	7.50%	5.39%
其他	29,713.80	30.86%	42.33%
合计	96,286.56	100.00%	100.00%

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。根据深圳证券交易所《关于新金融工具、收入准则执行时间的通知》，公司将自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）（以下简称“财会〔2019〕6 号”）的通知，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6 号的要求编制财务报表，企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6 号要求编制执行。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本报告期较上年新增山东华安新材料有限公司。

山东联创产业发展集团股份有限公司
2019年8月28日