

证券代码：300292

证券简称：吴通控股

公告编号：2019-009

## 吴通控股集团股份有限公司

### 2018 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

2、预计业绩：■亏损    □扭亏为盈    □同向上升    □同向下降

项 目	本报告期 (2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日)	上年同期 (2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日)
归属于上市公司股东的净利润	亏损约为：117,500 万元——118,000 万元	盈利：22,559.58 万元

#### 二、业绩预告预审计情况

公司本次业绩预告未经注册会计师预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2018 年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比出现亏损，主要原因如下：

##### 1、商誉减值准备

报告期内，根据中国证监会发布的《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》文件要求，公司对收购互众广告（上海）有限公司（以下简称“互众广告”）股权所形成的商誉进行了初步减值测试，拟计提商誉减值准备约 11.12 亿元，并计提收购互众广告形成的无形资产减值准备约 0.43 亿元。

同时，公司也对收购上海宽翼通信科技股份有限公司（以下简称“宽翼通信”）股权所形成的商誉进行了初步减值测试，拟计提商誉减值准备约 0.79 亿元。

## 2、固定资产减值准备

报告期内，全资子公司江苏吴通连接器有限公司完成吸收合并全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司和苏州市吴通天线科技有限公司，并更名为江苏吴通物联科技有限公司（以下简称“物联科技”）。物联科技的机器设备存在明显减值迹象，公司拟对部分固定资产计提减值准备金额约 0.24 亿元。

## 3、经营业绩出现下滑

报告期内，伴随着互联网广告政策趋严的行业背景，互众广告受媒体采购成本上升及业务结构调整的影响，毛利率大幅下降，导致净利润较上年同期大幅减少。

宽翼通信由于移动终端产品营业收入下降、加工费及人工成本上升，导致净利润较上年同期大幅减少。

## 4、非经常性损益影响

公司 2018 年度非经常性损益对归属于母公司净利润的影响金额约为 1,600 万元，主要是因为收到政府补助和收回以前年度部分已单项计提坏账准备的应收账款。

## 四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计；

2、商誉减值计提金额最终将由公司聘请具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定；

3、公司将在 2018 年年度报告中详细披露具体数据。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

吴通控股集团股份有限公司董事会

2019 年 1 月 30 日