

证券代码：002613

证券简称：北玻股份

## 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：202002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	信达证券研究员
<b>时间</b>	2020年9月2日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事、副总经理、董秘雷敏，证代王鑫
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>主要内容</p> <p>公司的基本情况：公司1995年5月18日，由董事长高学明先生在洛阳国家高新开发区发起创立，是从事玻璃深加工设备和玻璃深加工产品的研发、设计、制造的高新技术企业。2011年北玻股份在深圳证券交易所主板成功上市（股票代码：002613）。北玻股份公司现今已经发展形成由洛阳、上海、天津三大基地集研发、设计、制造和销售为一体，具有持续自主创新能力的企业。公司秉承“创新无止境、拼搏才会赢”的企业经营理念，凭借强大的技术研发实力和精良的设施装备，自主开发和制造了具有核心竞争力的玻璃钢化设备、镀膜设备、高端深加工玻璃等核心产品，在此基础上进一步拓展了风机产品及工业节能大风扇、玻璃深加工自动化连线、玻璃切割设备、仓储系统等产业，目前拥有产品品类300多种型号。</p> <p>北玻股份是行业内实力强劲、规模领先的玻璃深加工设备研发制造企业之一，其主导产品平弯玻璃钢化机组年产量自2002年突破100台以来，连续17年稳居行业世界前列，累计已有超过4,700条北玻钢</p>

化炉在世界各地运行；玻璃深加工产品也应用在诸如：上海世博会阳光谷和十六铺码头项目、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”玻璃工程、国家大剧院、北京南站、首都机场三期、上海中心、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南 APEC 会展中心、厦门金砖峰会主会场、青岛上合峰会主会场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶泛海广场、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼、北京大兴国际机场、耐克上海 001 旗舰店、国家网安基地展示中心等国家或地区的标志性建筑上，还作为世界著名美国消费电子品牌的主要建筑玻璃供应商之一，为其在世界各地的旗舰店及位于美国硅谷的总部提供建筑玻璃。

公司产品遍布全国，并成套出口到美国、英国、德国、法国、日本、印度、巴西、阿根廷、沙特、埃及、土耳其等超过 100 个国家和地区，产品覆盖亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲、大洋洲，同时拥有一套完善的国内、国际销售服务体系。北玻股份拥有玻璃钢化炉、低辐射镀膜等超过 20 条各类国际先进的自备成套试验生产线和试验室，先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、获得了 3C、CE、UL、TUV 等多项产品质量认证，已申报和获得专利超过 300 项。

#### 1、公司 2020 年上半年经营情况。

2020 年上半年，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，公司积极响应国家号召延期复工，并在最快的时间内做到了稳步复工。复工后全员共同努力，多措并举，积极化解疫情风险、减少疫情对经营的影响。面对不断升级的贸易冲突及复杂多变的国际政治环境，公司团队审慎灵活应对，坚持为客户创造价值的经营理念，专注于高端智能装备领域，坚持以技术创新为核心驱动力，深挖企业内部潜能和市场潜力，统筹全面均衡，持续推进公司的稳健发展。2020 年上半年公司实现营业收入 46,275.20 万元，实现净利润 2,545.15 万元，归属上市公司股东所有者权益净利润 2,527.17 万元，较上年同期增长 537.25%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 992.91 万元，较上年同期增长 181.10%，扣除非经常性损益后的净利润扭亏为盈；每股收益 0.027 元，较上年同期上升 537.25%。

新冠疫情爆发后，公司迅速制定了防疫方案并积极组织实施各项防疫措施，在保证防疫安全的情况下于 2020 年 2 月首批复工复产，目前公司生产、经营已恢复正常，员工复工率 100%。随着国内新冠疫情好转，国外新冠疫情转重，公司部分产品出口业务受到了影响，销售

收入有所下降。但在新冠疫情初期，公司就对原材料供应及防疫物资情况进行了准确的预判，及时采取应对措施，通过加强与供应商沟通、提前储备原材料及防疫物资等方式，保证了物资及时性和充足性。在日常工作中更是通过优化工艺流程，从生产前端的设计环节，统筹指导降低生产成本、提高生产效率、提高产品质量、消除品质隐患。并通过微信、直播等方式积极拓展营销，不断开展创新举措以适应疫情后的市场形势和竞争态势。公司员工团队战斗能力和公司盈利能力持续提升，实现净利润同比增长 537.25%，扣除非经营性损益净利润同比增长 181.10%。

报告期内，公司两大支柱产业玻璃深加工钢化设备及深加工玻璃产品都展示出了良好的经营韧力及潜力。

玻璃深加工钢化设备，是公司支柱产业之一，报告期完成销售收入 18,861.87 万元，占公司营业收入比重 40.76%。在疫情对出口形势带来较大不利影响及有效生产时间受疫情影响缩短的情况下，“以变应变、共克时艰”，积极与客户沟通，共度难关，保持了销售订单的总体稳定。其中 6 月份新增订单近 30 台，订单金额超 7,500 万元，已超越往年的单月国内订单额纪录；年初疫情严重肆虐，经过团队的共同努力，公司在 3-6 月就实现了订单的正常交付、设备的安装调试，保证了合同的正常履行；在异常艰苦的工作环境下，圆满完成了福耀玻璃工业集团股份有限公司位于美国伊利诺州的生产基地所购置的两台套连续钢化玻璃生产设备的安装调试工作并顺利交付。

深加工玻璃产品，是公司另一主导产业，报告期完成销售收入 21,608.51 万元，占公司营业收入比重 46.70%。坚持高端路线、差异化特色，报告期内深加工玻璃产品营业收入同比增长 10.80%，市场占有率不断提升，产品也应用在诸如：深圳华为福田卓悦店、华为上海新城市客厅项目、美国一谷歌 Google Caribbean、美国一Nashville 苹果销售店、香港太古 2B 塔楼等建筑项目中。并获评“2019-2020 年度中国房地产开发企业 500 强玻璃类首选品牌”、“建筑玻璃首选品牌”、“建筑玻璃十大首选品牌”、“建筑玻璃创新力品牌”等奖项和称号。

## 2、公司产品在国内以及国际市场竞争优势

公司坚持以技术创新为核心驱动构建技术壁垒，扩大技术领先优势夯实公司业务综合竞争力，研发投入同比增长 25.21%。一方面在现有的高端装备研发生产的基础上对相关技术进行整合、升级、延伸。另一方面，积极探索攻克玻璃深加工过程中的技术难点，不断加大研

	<p>发，提升了公司的抗风险能力，保障了公司持续稳定发展。</p> <p>同时，充分发挥利用自身建设的河南省玻璃加工装备工程技术研究中心、河南省玻璃深加工智能装备及产品工程研究中心、河南省级企业技术中心、河南省三元流风机工程技术研究中心、天津市建筑玻璃结构功能优化技术企业重点实验室、上海市松江区企业技术中心为支撑的研发创新平台优势，研发成果、专利授权数量不断增加。截至2020年6月30日，公司取得专利授权311项，其中发明专利70项、实用新型专利229项、外观设计专利4项、软件著作权保护8项；申请专利491项，其中申请发明专利139项、申请实用新型专利338项、申请外观设计专利4项、申请软件著作权10项。</p> <p>公司相继获得了“国家速滑馆优秀分供应商”、“圣戈班相关专项A级供应商”、“上海合作组织青岛峰会主会场建设突出贡献奖”、“建筑玻璃首选品牌”、“2018年度中国加工玻璃30强企业”、“2019-2020年度中国房地产开发企业500强玻璃类首选品牌”、“金玻奖”匠心企业、“玻璃机械设备”创新力品牌、“建筑玻璃十大首选品牌”、“建筑玻璃”创新力品牌、GlassBuild America展会“BEST IN SHOW 2019”大奖等来自业主、协会和媒体颁发的奖项。</p> <p>经过多年来的市场开拓和积累，公司建立了广泛的客户基础并与之建立了长期稳定的合作关系，目前已拥有超千家客户分布于世界各地，累计不低于4,700套北钢化设备在世界各地运行，产品覆盖超过100个国家及地区。公司推行以市场为导向的运营模式，深入了解客户需求，着力丰富产品系列，满足客户个性化需求，提高了客户的忠诚度，为扩大公司产品的市场占有率提供了有力支撑。同时公司可以敏锐发现并把握市场机会，以技术创新为支撑，通过对传统优势产品进行技术升级、积极开发适应客户要求的新产品，快速满足了下游客户的个性化需求。不断完善售后服务体系，建立客户满意度评价机制；健全国际国内市场体系，产品行销欧美、中东、东南亚等多个国家和地区，公司的品牌优势得到了进一步的提升，并形成了一定的国际知名度。</p>
附件清单(如有)	
日期	2020年9月4日