

证券代码：688621

证券简称：阳光诺和

北京阳光诺和药物研究股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年2月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	2024年2月22日 华夏基金、嘉实基金、国泰基金、博时基金、易方达基金、泰康保险、建信基金、天弘基金、融通基金、中国人寿养老保险、中国人寿保险公司、民生加银基金、华商基金、中国人寿保险公司、东方股份、华能贵诚信托、华能贵诚信托、长盛基金、中融基金、Loyal Valley Capital、华安财保保险、Xincheng Healthcare Investment、亚太财险、招商信诺保险、工银安盛人寿保险、北信瑞丰、大家保险公司、格林基金、建信养老保险、南华基金、中信证券资管、中加基金、中加基金、Serenity Capital Management、Loyal Valley Capital Group、中信证券资管、中信证券资管、中信证券资管、国新国证、民生加银基金
参会方式	现场会议
上市公司接待人员姓名	阳光诺和董事长：利虔先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍环节 公司是一家专业的药物临床前及临床综合研发服务CRO，为国内医药企业和科研机构提供全方位的一站式药物研发服务，致力于协助国内医药制造企业加速实现进

口替代和自主创新。公司主营业务涵盖药理药效、临床研究、创新药开发、仿制药开发及一致性评价的综合研发服务，服务内容主要包括药物发现、药理药效、药学研究、临床研究和生物分析。

2023年前三季度，公司营业收入6.92亿元，同比增长39.73%，归属于上市公司股东的净利润1.71亿元，同比增长32.72%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.68亿元，同比增长39.31%，经营利润持续增长。研发费用投入8312.61万元，同比增幅46.61%，公司各项研发项目有序推进中。公司目前分为四大事业部。仿制药研发事业部从2015起开始建设，目前已在药学研究、临床研究、生物分析方面形成一体化业务布局。多临床中心事业部自2016年起开始发展，已经在全国进行了较为全面的临床网络布局，目前在北京、南京、武汉、上海设有临床服务公司，全国分支机构近20家，累计建立合作关系的医院临床基地超200家，拥有国内顶级专家资源。临床前研究事业部，分别设立了上海派思维新和北京阳光德美两家子公司，在体内体外药理研究、人源化动物、免疫学研究、生物药免疫原性分析等领域有较为领先的布局。2022年第四季度，派思维新第一期实验室已投入使用，目前已经正式对外进行商务运营；阳光德美已逐步完成I-III期实验室建设，化学小分子、生物大分子PK/PD分析实验室已落地，目前已经展开多项临床前新药研发合作。公司分别在成都和无锡建立了创新药和改良型新药研发实验室，主要负责公司自研创新药和改良型新品种的开发，成都诺和晟泰在多肽/核酸创新药研究及复杂注射制剂研发具备优势，无锡诺和必拓专注改良型新药、长效注射剂、口服缓控释研

究。

经过在技术领域十余年的耕耘，公司目前已形成多个特色研发平台。药学研发平台在复杂固体制剂、复杂液体制剂、局部给药、复杂合成方面有较为全面的剂型研发能力，目前在研品种 800 余项，有 80%左右的项目来自客户委托。创新多肽平台基于公司在智能多肽分子技术、多肽合成、修饰与偶联（PDC）技术的优势，建立自主多肽、类肽品种特色管线，目前有近 10 项 I 类新药在开发过程中，标志性的创新药 STC007 两个适应症，已在 2023 年下半年度进入 II 期临床。长效改良平台在口服制剂、复杂缓释注射剂、稳定化外用制剂领域，已有十余个产品管线布局。儿科药物平台在儿童过敏性疾病、神经系统疾病、感染、流感、解热、营养与元素补充等领域有多方面的品种储备。TDS 药物平台定位于经皮递送药物的研发，于 2021 年在北京亦庄国际生物医药园布局有 3000 平方米 TDS 药物实验室，在凝胶贴膏、热熔贴剂、溶剂贴方面有多项品种储备。药理药效平台主要针对新型药物的肿瘤药理药效研究，拥有多管线的肿瘤免疫类分析检测平台，I 期实验室已落地，临床方面在疾病诊断和预防以及用药监测的血液疾病分型、MRD 检测进行建设，产生良性发展。药品检测平台专注于药品专项检测，在北京及成都均有布局，具有先进的设备、专业的团队及完善的质量体系，可提供多方面的专业检测服务，目前已形成系统合作。生物分析平台围绕小分子、大分子 PK/PD 研究、免疫原性研究，目前已具备成熟的服务体系。新药研发与临床转化医学服务平台，从 2016 年开始发展肿瘤、降糖、镇痛、医美、变态反应、数字疗法等特色领域，目前在局部给药、改良型新药临床试验、桥接见面临床设计等方面已展开商业合作。个性化

药物临床服务平台在外用制剂临床研究及疼痛感管理领域有较为前瞻性的布局，外用制剂方面，公司积极探索经皮给药制剂的人体药代动力学、皮肤生物等效性研究，推进经皮给药制剂临床研究方案的标准化制定；疼痛管理方面，公司将发挥临床研究经验优势，针对麻醉镇痛药物、非甾体抗炎药物、风湿免疫药物做出更好的临床运营实施。最后，新药研发与临床转化医学服务平台包括肿瘤研究服务、人源化模型服务、体外研究服务、验证免疫疾病药效评价模型四大平台，在临床前及临床免疫学研究方面形成良性互动。

公司规模逐渐扩大，研发人员团队持续增长。公司目前在北京、上海、南京、无锡、成都、武汉均有子公司覆盖，共计拥有 3.63 万平方米的研发实验室，截止 2023 上半年，已投入使用的实验室面积为 3.17 万平方米，正在建设的实验室面积为 0.46 万平方米。截止 2023 上半年，公司员工 1185 人，其中研发人员 987 人，占员工总数的比例为 83.29%。

在未来，公司坚持临床前+临床研究一体化战略，持续深化融合发展，将目前的一体化优势从化学药延伸至生物药、中药、医疗器械等领域。同时公司持续推进品种自研储备战略，进一步完善技术成果转化事业部的建设，持续加大自主立项的多肽创新药、改良型新药和特色仿制药的研发投入，通过前期累计研发投入，形成的技术成果在未来转化过程中，可形成长期超额收益。经过多年持续的投入、整合、发展，公司陆续打造并建立了集化合物合成、化合物活性筛选、药学研究、药效学评价、药代动力学、临床试验及生物分析为一体的综合服务技术平台，公司逐步发展成为国内具有较强市场竞

争力的临床前及临床综合研发服务 CRO。

二、问答环节

1. 公司目前哪块业务营收占比较大？

公司目前药学研究服务业务营业收入占比较大。2023 上半年该业务实现营业收入 316,601,561.62 元，占主营业务收入比重为 68.72%；2023 上半年临床试验和生物分析服务业务实现营业收入 144,099,637.90 元，占主营业务收入比重为 31.28%。

2. 创新药作为公司重点发展的方向，公司在创新药方面的计划及费用投入大概是怎样的？

公司高度重视研发创新并且持续投入，2023 年上半年研发投入 5336.33 万元，研发费用较上年同期增加 1,723.53 万元，较上年同期增长 47.71%，占营收比为 11.57%，占营收比较上年同期增加 0.43 个百分点；公司持续加大自主立项创新药、改良型新药、特色仿制药的研发投入，严格控制风险，有序的推进相关研发工作，积极探索商业化机会。

目前公司拥有自研立项多肽类创新药项目 7-8 项，其中进度靠前项目目前已进入 II 期临床阶段。公司高度重视研发创新，会持续加大研发投入，在各类型创新药研发服务体系中，进一步扩大并强化专业服务能力。

3. 介绍一下公司中药研究情况？

公司全资子公司成都诺和晟欣生物医药有限公司为公司成立的中药研究开发平台，公司配备 2000 余平方米标准化中药研发场地，以临床价值为导向，以传承为基础，以创新为增长点，能够提供从立项评估、技术开发到产业化生产、上市后市场培育的优质、高效、专业化

的服务，为合作伙伴创造更大的市场价值。

中药药学研究上，公司投入 2000 余万元高端研发设备，按照 CNAS 及 CMA 标准，整合中药研究、反向工程研究、表征分析、标准提升研究等功能板块。2021 年 12 月与四川省中医药科学院共建“中药研发及成果转化服务平台”、2022 年 6 月与成都市药品检验研究院共建“药品研发与转化创新服务平台”。中药临床研究方面，不仅与国内中医药高校、科研院所共建平台，同时与专业中医研究机构开展广泛合作，而且拥有国家级名老中医和众多中医药专家资源，建立了专业的临床实施团队，在注册沟通、医学服务、运营服务、数据管理与统计分析服务、风险管理服务、质量管理等方面提供全面服务。

4.目前公司订单情况如何？

公司各版块业务正常开展，研发服务能力不断提升，同时国内商务网络和商务团队建设不断加强，市场订单稳定增长。

5.公司实验室产能投放情况如何？

截止 2023 年上半年，公司拥有 3.63 万平方米的研发实验室，其中已投入使用的实验室面积为 3.17 万平方米，正在建设的实验室面积为 0.46 万平方米。公司特殊制剂研发平台实验室主要位于北京、无锡、成都等地，主要增强公司在改良型新药、复杂注射剂、复方制剂、口服液体制剂、局部递送与透皮贴剂、儿童药等特殊制剂的研发服务能力；扩建位于成都的药物创新研发平台，主要满足公司在多肽和小核酸创新药研发服务需求；临床试验服务方面公司已实现北京、上海、南京、武汉多中心布局，覆盖全国客户新药 I-IV 期多中心临床

	<p>试验服务、器械临床试验服务；创新药物 PK/PD 研究平台公司分别在北京、上海建设两个研发基地，涵盖新药分子筛选及评价、药代动力学、免疫原性、药理药效学及生物标志物等相关研究，提供临床前及临床生物分析服务。按照公司的战略规划和业务发展情况，公司将继续推进研发实验室的建设和投入使用，进一步提高公司研发服务能力。</p> <p>6.请介绍一下公司经营业绩的情况。</p> <p>公司 2023 年前三季度实现营业收入 6.92 亿元，同比增长 39.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.71 亿元，同比增长 32.72%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.68 亿元，同比增长 39.31%。公司经营稳健，业绩呈现稳定增长的态势。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 3 月 5 日