

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

**德华兔宝宝装饰新材股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2018-007

<b>投资者关系活动类别</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
<input type="checkbox"/> 现场参观	
<b>参与单位名称</b>	
国泰君安、天堂硅谷。	
<b>时间</b>	
2018年11月6日	
<b>地点</b>	
公司三楼会议室	
<b>上市公司接待人员姓名</b>	
董事会秘书：徐俊	
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
交流内容如下： 首先就公司今年前三季度的情况进行介绍。 其次就以下问题进行相关交流。 <b>问题 1、公司三季度销售增速回落的原因是什么？</b> 回答：今年受房地产形势影响比较大，江浙沪鄂市场的精装房比例越来越高。江浙沪地区相对比较发达，定制化、成品化趋势对材料销售也会带来影响。 <b>问题 2、公司小 B 端业务发展如何？</b> 回答：公司根据实际情况，积极调整公司销售策略，将销售板块分为三类，C 端市场、小 B 端市场（地方家具企业、装修公司）、大 B 端市场（大型房开商、定制化企业）。C 端市场继续做渠道下沉和密集分销工作；大 B 端业务公司将以利润为导向，选择合适的企业合作；小 B 端业务是公司未来的一个重点发展方向，公司于下半年逐步设立区域销售分公司，赋予销售分公司销售、服务经销商、监督市场等职能，开拓装修公司业务。 <b>问题 3、易装的针对的客户是哪些？</b> 回答：易装未来的客户有三类：零售、装修公司、精装房。易装是基于解决消费痛点（消费者购买板材寻求木工打制衣柜过程中存在的操作繁杂，最终产品款式或者细节不满意），顺应市场变化，公司及时调整经营模式，优化产品结构的一个重要举措。	
<b>附件清单（如有）</b>	

无