

## 浙江春风动力股份有限公司

### 关于提质增效重回报行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展，提升投资价值，浙江春风动力股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略与经营实际，于2025年2月27日召开第六届董事会第三次会议审议通过了《关于制定“提质增效重回报”行动方案的议案》，具体内容如下：

#### 一、提升经营质量，推动业绩增长与战略深化

公司以成为“世界一流的动力运动品牌”为愿景目标，依托在全地形车、大排量摩托车领域的深厚技术积淀和品牌优势，全方位、深层次推进“全球化、智能化、电动化”发展战略，强化科技生态圈，推动企业高质量发展。

公司将深刻把握行业发展趋势，坚持以市场需求为导向，持续优化产品结构，提升产品品质与核心竞争力。通过深入实施全球化战略，精准定位市场，丰富产品线组合，加大营销推广力度，不断开拓国内外新市场，扩大产品市场占有率，实现规模效益的稳步提升。

##### （一）深耕主业，推动业绩稳健增长

持续精耕高端细分市场，坚持两四轮产品协同发展策略，以重点产品为抓手，制定合理、灵活的营销策略和服务方案，加强重点市场营销力度，扩大产品市场份额；不断推进和深化公司板块化经营，推动销售区域渠道优化及拓展，积极拓展新客户，挖掘新的利润增长点，确保公司各项经营目标的顺利实现。

## （二）创新领航，科技驱动高质量发展

精准把握用户核心需求，强化产品与市场的紧密链接，在运动玩乐、家庭出行、电动化、智能化、网联化以及低碳环保等领域，加速研发成果转化；进一步深化电动化技术与多元用户场景的适配，丰富产品矩阵，满足不同用户的个性化需求，提升产品竞争力；持续加大高端产品线的布局与研发投入，不断扩大营收占比，通过创新赋能，稳固行业领先地位。

## （三）全球化布局与制造升级，构建强大产业生态

加速全球化产业布局与生产能力转化，围绕新品与量产品的 QCD，打造具备全球化竞争力的先进制造能力。以产供销协同为主线，平衡全球化产能排布与转产规划，推进生产运转的精益与高效，保障资源供应的及时与稳定；深化推动数字化制造基地建设，提高公司产线的产能利用率和智能化制造水平，促进企业向数字化、智能化、绿色化方向持续发展，构建强大的全球化产业生态。

## 二、重视股东回报，增强投资者获得感

公司在自身稳步发展的同时，高度重视对投资者的合理回报，在兼顾经营业绩和可持续发展的基础上，积极通过现金分红回馈投资者，与投资者分享经营成果，为投资者带来长期稳定的投资回报。公司自 2017 年上市以来，累计现金分红 9.66 亿元（含回购公司股份 7,065.85 万元，视同现金分红），历年来公司每年现金分红金额占当年实现的归属于上市公司股东净利润的比例均超 30%，为股东实现了良好的回报。

未来，公司将继续秉持稳健经营的理念，充分考量公司所处行业特性、发展阶段、盈利状况、资金需求以及投资者回报等多方面因素，持续为投资者提供长期、稳定的现金分红，不断提升投资者回报水平，增强投资者的获得感。

## 三、紧扣新质生产力关键，提升发展新动能

创新驱动是新质生产力的关键，人才是创新的主体和核心要素，公司高度重视产品研发投入和人才赋能体系建设。

### （一）科技领航，优化用户体验

公司坚定不移地贯彻精品策略，锚定国际化、电动化、智能化的发展航向，精准捕捉市场需求动态，持续迭代技术路线，全力攻克关键技术难题，不断夯实并提升企业核心竞争力。2024年，公司以客户场景化需求为导向，深度洞察用户需求，加快新品投放市场步伐。四轮车领域，启用全新三缸动力平台，Z10、U10Pro等系列产品相继上市，成功实现公司大功率、大排量技术的迭代升级；两轮车方面，产品谱系日益丰富，排量段不断拓展，150SC、500SR、675SR、700MT等新品引领行业潮流；电动两轮产品从用户日常出行场景出发，以技术创新赋能智能新能源产品焕新，AE4、EZ3、AE5系列车型发布，全面覆盖满足不同出行场景的产品需求，为用户带来“更省、更远、更安全”的驾驶体验。

## （二）团队建设，完善人才激励机制

公司坚信人才是企业发展的根基与活力，提高员工凝聚力和工作积极性才能提升公司经营效益和公司价值。公司已科学高效规范地开展了多期人才激励计划，包括员工持股计划、股票期权激励计划、限制性股票激励计划，范围覆盖了董事、高管、经营管理骨干和核心科研技术人员。未来，公司将持续探索建立更多长效激励机制，配备完善的薪酬考核激励体系，滚动实施广覆盖的股权激励模式，实现让更多员工完成从“雇员”向“股东”身份转变，充分调动关键岗位核心人员的积极性和创造性。公司将为高素质专业人才搭建系统的培训体系，提供宽广开放的发展平台，为公司的发展战略提供坚实的支撑。

## 四、加强投资者沟通，精准传递企业价值

公司高度重视与投资者的有效沟通，制定了《投资者关系管理制度》，搭建了多维度、多层次的投资者沟通渠道，强化企业价值传递。

### （一）持续提升信息披露质量

公司严格遵守中国证监会、上海证券交易所相关规定，将始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极履行信息披露义务，以投资者需求为导向，优化披露内容，更加注重提高信息披露的可读性和有效性，做到简明清晰、通俗易懂，及时、准确、有效地向投资者传递公司价值。

### （二）丰富多元沟通渠道

通过股东大会、业绩说明会、投资者走进上市公司等活动，以及投资者热线、公开邮箱、上证 E 互动、券商策略会等方式，不断丰富与投资者，特别是中小投资者多元化沟通渠道。持续关注资本市场动态及投资者关切点，保持高频、高质、高效的良性沟通机制，进一步增强投资者对公司未来发展的信心。

### （三）重视投资者意见建议

公司将持续完善投资者意见反馈机制，安排专人负责收集和了解投资者意见建议，及时向管理层反馈，并做出针对性回应，促进公司管理水平不断提升。

## 五、夯实治理基础，保障规范运作

公司严格按照法律、法规要求，不断加强规范治理体制机制建设，持续提升公司治理水平和规范运作能力，有效防范和化解重大风险。

### （一）夯实合规管理根基

结合新《公司法》和最新监管政策，切实落实好相关治理要求，持续修订完善公司治理制度，强化权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，持续健全完善中国特色现代企业制度体系。

### （二）积极深化独董制度改革

通过畅通独立董事与公司沟通渠道、组织开展实地调研、及时传递最新监管信息等多种方式，不断强化独立董事履职保障，发挥独立董事监督、决策和咨询作用，持续提高董事会的科学决策水平。

### （三）完善内控体系建设

公司将内控体系建设视为提升公司经营管理水平和风险防范能力的重要举措，秉持稳健持续发展的原则，建立规范、有效的内部控制体系。加强风险控制管理，提高风险防范能力和风险管理水平，不断增强企业竞争力，促进企业持续、健康、稳定发展。

## 六、落实“关键少数”责任，强化合规意识

公司高度重视控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东及董事、监事、高

级管理人员等“关键少数”人员的规范履职工作。公司将按要求组织董监高参加监管机构举办的各类培训，持续加强对最新监管要求和法律法规的宣贯培训。督促“关键少数”人员积极学习并掌握证券市场相关法律法规，不断增强自律合规意识，强化责任担当，切实推动公司高质量发展。

## 七、风险提示

本行动方案是基于公司目前经营情况做出的，其中涉及的经营策略、发展规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。未来公司发展可能会受到宏观政策调整、行业发展变化、市场环境波动等多种因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司

董事会

2025年2月28日