

蒙娜丽莎集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	鹏华基金、银华基金、兴业证券、宝盈基金、瑞博投资、建信养老、华泰证券、农银汇理基金、海通证券
时间	2019年5月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监、证券事务代表、证券部经理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2018 经销业务和房地产业务的情况？</p> <p>回答：2018 年销售的增长主要来自于经销业务的增长，房地产工程业务与 2017 年同期基本持平。经销业务增长主要源于经销商渠道下沉、体验店建设、网络建设、店面形象提升。</p> <p>2、公司如何保障产品质量？</p> <p>回答：公司一直高度重视产品质量，建立了一套严格的质量体系标准，坚持品质质量发展战略，公司曾先后获得广东省政府质量奖、佛山市政府质量奖、中国质量奖提名奖，公司将一如既往地把好质量关。</p> <p>3、藤县项目投产后，产能如何消化？</p> <p>回答：公司将坚持经销业务与工程业务双轮驱动发展，公司是多个大型房地产多年战略合作伙伴，且连续多年获得多个大型房地产 A 级供应商、优秀供应商等荣誉，2019 年公司加大了房地产战略客户的开拓，同时，坚持经销商渠道下沉、体验店建设、网络建设、店面形象提升。从经销和地产战略两方面提升，为 2019 年藤县项目投产后新增产能销售奠定基础。</p> <p>4、藤县项目建设进度如何？</p>

	<p>回答：藤县投资项目经过前期的平整土地、土地拍挂及办理土地证，后续将加快推进厂房、生产线的建设、人员招聘等，争取一期项目早日投产。</p> <p>5、公司单品销售最大的产品？产品品类丰富，产品生产转换品种是否会造成成本增加？</p> <p>回答：公司目前销售如果按产品划分，基本按照有关国家产品标准的划分方法，其中，瓷质有釉砖销售占比最大，其次是瓷质无釉砖。</p> <p>如果从产品规格角度划分，则 800*800 规格产品销售占比最大。</p> <p>为满足消费者需求，公司需具有丰富的产品品类、花色。产品系列和花色越丰富，对存货周转率有一定影响。</p> <p>生产过程中转换产品品种，如不涉及产品规格的转变，则很容易实现，基本不增加成本，也不会造成生产的中断。如涉及产品规格的转变，则对生产的持续进行有一定影响，比如模具更换需要一定时间，因此，通常一条生产线稳定生产某一规格的产品，避免同一生产线频繁更换不同规格的产品。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2019 年 5 月 23 日</p>