

证券代码：603022

证券简称：新通联

公告编号：临 2017-020

上海新通联包装股份有限公司

关于对上海证券交易所问询函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海新通联包装股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年8月8日收到上海证券交易所下发的《关于上海通联包装股份有限公司增资下属公司有关事项的问询函》（上证公函【2017】0905号）（以下简称“问询函”），公司现就《问询函》中的有关问题回复如下：

一、新通联（马来西亚）主要业务及经营情况、增资前后的股权结构和最近一年又一期的主要财务指标，包括但不限于资产总额、资产净额、营业收入和净利润等，并注明是否经过审计。

回复：

2016年10月公司注册成立了全资子公司新通联（香港）有限公司（以下简称“香港公司”），持股比例为100%，2016年11月公司又通过香港公司在马来西亚马六甲州注册成立了新通联（马来西亚）有限公司（以下简称“马来西亚公司”），香港公司持股比例为100%，马来西亚公司的经营范围为纸包装制品、木包装制品的生产、批发与零售，木材的批发与零售，塑料制品的批发与零售，包装服务专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，包装服务，仓储服务（食品与危险品除外），从事货物及技术的进出口业务；包装印刷。马来西亚公司经过前期筹备于2017年3月投入试生产，截止2016年12月31日，马来西亚公司的资产总额为人民币4,041,357.81元，资产净额为人民币4,033,594.56元，营业收入为人民币0元，净利润为人民币-79,446.40元（以上数据已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计）。截止2017年3月31日，马来西亚公司的资产总额为人民币4,958,471.41元，资产净额为人民币2,803,674.72元，营业收入为人民币245,089.88元，净利润为人民币-1,035,825.23元（以上数据未经审计）。一季度马来西亚公司亏损的原因是前期处于筹备阶段，3月

试生产尚未形成一定的业务规模。

二、新通联（马来西亚）公司在当地业务开展情况，包括但不限于主要产品或业务内容、前五大客户及供应商、销售情况等。

回复：

目前马来西亚公司主要从事木托盘与纸箱的生产与销售，木托盘从 2017 年 3 月起试生产，纸箱从 2017 年 8 月起试生产。木材的主要供应商来自于加拿大，胶合板供应商是宏新木业，纸板的供应商是国际纸业、远东包装。主要销售客户是柯尼卡美能达，具体的销售情况如下表：

日期	产品名称	规格/型号	数量（只）	金额（人民币）
2017 年 3 月	木托盘	A7PU980401	5,459	244,482.71
2017 年 4 月	木托盘	A7PU980401	9,945	451,577.56
2017 年 5 月	木托盘	A7PU980401	11,934	535,812.43
2017 年 6 月	木托盘	A7PU980401	5,755	251,855.85
2017 年 7 月	木托盘	A7PU980401	9,436	393,399.87
合计	/	/	42,529	1,877,128.42

三、“一带一路”政策及阿里巴巴 e-WTP 战略试验区对公司经营产生的具体影响，你公司及新通联（马来西亚）与相关方就此是否已有具体业务安排。如有，请说明各项相关安排的主要内容；如否，请充分揭示相关风险。

回复：

“一带一路”政策是我们国家的一个战略构想，阿里巴巴 e-WTP 战略试验区的落户是阿里巴巴集团的战略布局。目前马来西亚公司尚未有与之相关的业务安排，同时考虑到马来西亚公司尚处于试生产阶段，目前的财务状况仍处于亏损状态，未来的业务安排存在不确定性。

四、根据马来西亚造纸包装行业具体情况，说明公司判断当地“包装需求剧增”的具体依据及其合理性，并补充披露当地包装市场的竞争情况，以及新通联（马来西亚）参与竞争的优劣势等。

回复：

公司对于“包装需求剧增”的判断是基于媒体报道以及公司自身的研判，不一定准确，提请投资者注意投资风险。

马来西亚全国目前有 60 多家包装厂，主要是以中小型为主，小作坊小厂非常多，

尤其是缺乏整体包装一体化的服务意识。目前马来西亚公司的规模小，产品的市场占有率还比较低，在目前的竞争态势中处于劣势。但随着投资规模的扩大，马来西亚公司依托“整体包装解决方案”一体化服务模式，除向客户提供包装行业的产品生产和销售外，还可为客户提供全方位的包装配套增值服务赢得客户的信赖。

五、结合当地相关行业情况，补充披露“包装行业是马来西亚传统产业和现代制造产业相结合的主要服务行业”的判断依据，并结合新通联（马来西亚）在当地生产经营、业务开展、供需双方的情况，说明其提供的服务与马来西亚传统产业和现代化制造产业的具体关系，并论证其合理性。

回复：

公司当初对于“包装行业是马来西亚传统产业和现代制造产业相结合的主要服务行业”的判断是基于服务业是马来西亚的四大支柱产业之一，偏颇的认为公司的一体化包装服务模式隶属于该范畴，对包装行业的定义不尽完善且不够严谨，由此给广大投资者造成的影响，公司董事会深表歉意，敬请广大投资者谅解。公司今后将加强信息披露的审核工作，避免此类情况的再次发生。

六、本次增资尚需履行的审批程序和可能存在不确定性因素，并进行充分的海外投资风险分析，包括但不限于财务、市场、技术、环保、海外监管、法律政策、项目管理、组织实施等因素可能引致的风险。

回复：

本次增资事宜存在因财务、市场、技术、环保、海外监管、法律政策、项目管理、组织实施等因素可能引致的风险。投资事项需提交相关政府部门进行审批，能否获得审批存在一定的不确定性；财务上存在着由于外汇汇率变化而引起的外汇风险；市场方面存在由于各种内外部因素导致能否赢得市场竞争优势的不确定性；环保方面存在印刷污水处理受当地环保部门监管的不确定性；项目管理、组织实施与法律政策方面，存在海外项目管理经验缺乏、当地的劳工政策限制以及当地的宗教文化差异、政府衔接协调不一致导致项目延期的风险。请投资者注意投资风险。

特此公告。

上海新通联包装股份有限公司董事会

2017年8月11日