证券代码：300633　　证券简称：开立医疗　　编号：2021-009

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	□ 特定对象调研　□ 分析师会议 □ 媒体采访　□ 业绩说明会 □ 新闻发布会　□ 路演活动 □ 现场参观　☑ 一对一沟通 ☑ 电话会议　□ 其他
参与单位名称	中信证券、文渊资本、加拿大养老投资、德福资本
时间	2021 年 7 月 1-9 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书李浩
投资者关系活动主要内容介绍	互动提问： **问：公司 2021 年上半年的经营情况？** 答：2021 年上半年，公司国内外业务受疫情影响程度相比上年同期减少，各项业务恢复到正常增长水平。2021 年上半年具体经营情况，请关注公司的半年度报告。 **问：公司定增项目及新一期股权激励何时落地？** 答：公司定增项目已获得批文，公司积极关注二级市场股价变化情况，为维护老股东的利益，公司希望在股价处于相对合理的位置时正式发行。新一期股权激励，公司也在抓紧筹备中，股权激励将成为公司常态化的薪酬激励机制之一，将在合适时间推出。

	问：公司对一次性镜体的看法？ 答：目前市场上做一次性镜体的厂家比较多，公司也在关注，也在做相关的技术储备和研发，但一次性镜体的市场规模仍较小，尚未看到很明显的放量趋势，目前成本比较高，主要运用于高风险手术或高端客户，短期内不作为重点方向。 **问：子公司威尔逊原股东业绩补偿兑现的进度？** 答：在 2020 年年度审计报告出具后，公司积极与威尔逊原股东沟通业绩补偿事宜，威尔逊在对赌期间业绩承诺完成率较低，按照最初签订的股权转让协议，对方有义务履行业绩补偿。目前该事项已进入仲裁程序，公司将委派律师处理相关事宜，要求对方尽快履行业绩补偿，维护公司及广大股东的利益。 **问：公司推出的 4k 高清硬镜是否已上市，未来市场推广计划？** 答：公司的 4k 高清硬镜已获得注册证，不久将正式上市。硬镜市场容量比软镜大，但外科细分的应用场景比较多，临床需求存在差异，公司对此采取的模式是逐步进入，先围绕肝胆外科去推广。外科领域与内科不一样，外科的市场投入是巨大的，短期内公司尚没有大规模的推广计划，先通过小团队的方式去推广。
附件	无
日期	2021.07.12