

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2022-012

湖南方盛制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他____
参与单位名称	华泰证券 张云逸、高初蕾
时间	2022年11月1日
地点	公司会议室
会议形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	销售总监陈建武、董事会秘书何仕、证券事务代表曾博茹
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流内容： 一、公司基本情况介绍 公司是一家从事药品研发、生产与销售的高新技术企业,主要产品有：心脑血管疾病用药、骨骼肌肉系统用药、儿童用药、妇科疾病用药、呼吸系统用药和抗感染用药等，主要产品有藤黄健骨片、小儿荆杏止咳颗粒、强力枇杷膏（蜜炼）、依折麦布片、玄七健骨片、

血塞通分散片、血塞通片、跌打活血胶囊、赖氨酸维 B12 颗粒、头孢克肟片、金英胶囊、蒲地蓝消炎片、强力枇杷露、奥美拉唑肠溶片等。公司致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。

2021 年开始，公司持续专注创新中药的发展，对各业务模块进行了系统的优化与调整，研发、生产、经营等各项工作均稳步推进，整体经营业绩持续稳定增长。2022 年第三季度，公司实现营业收入 4.84 亿元，同比增长 26.43%；归属于上市公司股东的净利润近 2 亿元，同比增长 893.16%；归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3,166 万，同比增长 66.27%。本季净利润大增主要是由于转让子公司湖南省佰骏高科医疗投资管理有限公司 36.80% 股权带来的 18,398.95 万元投资收益；通过比对可知，即使剔除投资收益等非经常性损益影响，公司的医药制造主业前三季度也实现了营业收入 104,768.05 万元，同比增长 32.76%。公司后续将持续推进非核心业务的优化调整工作，更好地专注创新中药的核心业务，抓住历史发展机遇，实现公司稳健发展。

二、主要交流的问题

1、公司较大的优势点在什么地方？

公司聚焦主业，对创新中药研发深耕多年，目前公司创新中药研发储备深厚，公司有蛭龙通络片、益气消瘤颗粒、止血消痛颗粒

和诺丽通颗粒等在研品种，其中诺丽通颗粒已在申报注册中。公司产品核心优势在于锥形产品集群布局，以具备做大做强单品产品力的中药创新药、国家基药为“锥尖”，新上市的中药创新药、独家产品为“锥体”，以多个独家医保中药产品和多样化的仿创产品为“锥基”，通过牢固的基本盘配合创新中药的高速增长，将为公司整体经营业绩的持续提升奠定坚实的基础。

2、公司目前有哪些产品的销售额已过亿？

截至 2022 年 9 月 30 日，公司销售额过亿的产品为藤黄健骨片、依折麦布片、血塞通片/分散片、强力枇杷膏/露。后续，公司将以销售收入过亿单品“338 工程”为产品集群目标，持续调校营销方式，以专业合规的态度开展各项产品推广活动。

3、公司药品研发方面的情况怎么样？

公司的创新药物研究立足于解决未完全满足的临床需求为目标，结合未来竞争态势和公司产品管线优势，以终为始，围绕新开发平台、新合作机制、新药物发现、新作用机制、新疗法开发来思考研发方向、执行研发工作。从立项到生产上市，全程追求具有临床价值的差异化优势以及生产成本优势，创新药致力研发“同类更优”（Me-better）和“同类最佳”（Best-in-Class），并具有市场竞争力的产品。

近年来，公司创新药与仿制药双擎发力，落实创新转型，持续加大技术创新的投入。创新中药研发方面，2019-2021 年全国获

批的 17 款创新中药，公司获批 2 款。公司在创新中药研发方面已有多年的研发经验，具备尖端的研发团队，其中，高端研发人才陈永恒博士、方盛华美周文强博士均被评为“湖南省百人计划”国际高端人才，周文强博士被湖南省政府授予“湖南省特聘专家”称号；公司董事兼副总经理、研发负责人陈波先生被评为“长沙市科技创新创业领军人才”、“长沙高新区优秀科技人才”、“长沙高层次人才 C 类”。

公司目前在研药品中，相较于其他品种的研发进度，预计可以尽快取得药品生产批件的是诺丽通颗粒，目前正在申报注册中。诺丽通颗粒是天津中医学院第一附属医院闫莉主任医师在中国近代著名中医大家张锡纯先生的代表性方剂“升陷汤”的基础上加减而成，能够直接升提气血至头部，改善脑供血不足情况，迅速缓解头痛、头晕症状，多年应用于临床治疗反复发作性紧张型头痛，疗效显著。

4、接下来公司的工作重点是？

公司将聚焦主业，全力做好创新中药的研发与销售工作，丰富产品矩阵，着力提升管理水平，为公司健康、持续、稳健发展奠定良好基础。具体而言，将抓住中医药复兴的关键时刻，实施“338”大产品打造计划，力争在未来 5-10 年时间内，打造 3 个 10 亿大产品（藤黄健骨片、强力枇杷膏（蜜炼）、小儿荆杏止咳颗粒）；3 个 5 亿大产品（血塞通、金英胶囊、玄七健骨片）；8 个超

	<p>亿产品（跌打活血胶囊、舒尔经胶囊、龙血竭散、依折麦布片、赖氨酸维 B12 颗粒、蒲地蓝消炎片、参芪鹿茸口服液、强力枇杷露等其他集采类）。</p> <p>5、公司对 2022 年全年业绩预计如何？</p> <p>公司对全年业务的发展制定了制药业务平稳增长的目标，即以 2021 年为基数，2022 年营业收入增长率不低于 10%、净利润增长率不低于 12%；2023 年营业收入增长率不低于 15%、净利润增长率不低于 17%。从 2022 年 1-9 月的数据看，公司业绩的平稳增长给全年任务完成奠定了比较好的基础，公司后续将把更多精力投入到提升销售质量、加强渠道建设以及提高内部管理效率方面，为公司未来的业务发展积累力量，争取完成更高、更好的业绩目标。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>备注</p>	<p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>