

公司代码：603031

公司简称：安德利

安徽安德利百货股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚忠发	王成
电话	0551-62631368	0551-62631368
办公地址	合肥市蜀山区怀宁路288号置地广场C座38层	合肥市蜀山区怀宁路288号置地广场C座38层
电子信箱	Adlyzf@163.com	445490166@qq.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,477,337,264.05	1,584,936,939.34	-6.79
归属于上市公司股东的净资产	608,991,571.50	609,619,464.08	-0.10
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-2,807,830.94	43,387,670.16	-106.47

营业收入	914,247,890.63	836,168,070.09	9.34
归属于上市公司股东的净利润	11,372,107.42	18,753,534.71	-39.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,468,563.64	17,642,463.36	-46.33
加权平均净资产收益率(%)	1.85	3.17	减少1.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.17	-41.18
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.17	-41.18

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		12,785				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈学高	境内自然人	51.37	57,539,996	56,138,040	质押	30,393,470
佛山森阳银瑞投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.50	8,400,000	0	质押	2,706,000
姚明	境内自然人	2.10	2,354,800	0	无	0
姚忠发	境内自然人	1.76	1,965,600	0	无	0
周同江	境内自然人	0.39	435,400	0	质押	112,000
方大春	境内自然人	0.39	432,800	0	质押	182,000
王成	境内自然人	0.38	430,920	0	质押	430,920
朱春花	境内自然人	0.38	430,920	0	质押	268,800
胡更生	境内自然人	0.35	396,220	0	无	0
孙爱萍	境内自然人	0.34	385,420	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，佛山森阳银瑞投资中心（有限合伙）系公司原始大股东，未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司继续围绕做大做强零售主业，立足安徽区域县乡级市场为主，坚持自营为主的销售模式，立足皖江地区，超市优先发展的战略，加速超市连锁经营布局。持续保持区域规模领先优势，打造购物中心及社区商业多种业态，提高门店的整体效益，努力构建零售业发展新格局，上半年，公司的经营继续保持良好的态势：

1、创新发展，谋划未来：6月份公司行政总部移师省会合肥，第一个目标，未来两三年，公司在省会城市树立安德利标杆企业形象，展示安德利的品牌形象，继续深耕三四线城市。第二个目标就是要加强总部的统筹能力。过去的采购在巢湖、庐江，与厂家谈判的筹码不够，进入省会，面向全省招商，统一采购、配送，从而降低采购成本。第三个目标就是要实现从草根企业到现代企业的华丽转型，积极探索新的商业技术和标准化，包括互联网技术，先进的经营技术，用三五年的时间，为行业探索一个自营模式模板，为中国零售业、百货行业转型发展做出贡献。第四扩大资本市场的活动空间，实现公司未来“实业+资本”双轮驱动的战略。

2、立足市场，营销创新：不断变革营销方式，利用公司整体优势，整合产业链上下游营销与商品资源，不断推出品牌深度营销活动。营销活动以顾客为中心，取悦顾客，聚焦用户价值，努力满足顾客需求，加强与顾客互动；创新营销手段，月度大型活动与个性化特色活动相结合，做好情感营销，深化新媒体营销、互动营销、文化营销和服务营销；以活动扩大市场份额，以活动吸引关注度和进客数，进一步释放营销新动力。上半年开展了如：年货节、迎春纳福、品质消费安德利、破冰行动、致敬劳动者、惠聚端午等一系列活动。

3、整合资源，优化供应链：加速对上游供应链资源的整合，提高商品需求回应，供应链水平向全国性开发，规范指标，对标行业领先企业，专业化运营品类，细化品类管理，聚焦商品能力，提高商品盈利水平。超市生鲜不断加大产地化采购，培养公司生鲜的经营能力，塑造公司核心竞争力。

4、挖掘潜力，加速布局：对现有门店根据市场变化和品牌效益的贡献度对巢湖购物中心、和

县购物中心、无为购物中心进行了品牌结构调整、购物环境升级、硬件设施改善等整体布局及动线改造，聚客能力进一步增强，带动销售的有效提升，同时增强公司下半年效益的提升。超市组建了招商部与开店部以标准超市和社区生鲜店为主要业态类型，以地级市场和县级市区商圈为开店选址核心，侧重生鲜综合超市及县域社区生鲜店的开发，稳固现有市场，开拓周边市场。

5、拥抱电商、拥抱互联网：公司进一步完善“安德利乐购”网站的业务开展，拓宽宣传范围和营销渠道，与第三方网站开展合作，加快线上产品的开发，帮助公司加快新零售业务实施进程和实现经营成本的降低。

6、包容开放，实施积极的人才战略：未来企业的竞争是人才的竞争，公司一是通过内部改革选拔人才，保持战略上的一脉相承。二是输入“新鲜血液”不断激活企业的创新能力，公司上半年聘任了新的总经理，超市公司也引进了总经理，他们分别来自一线的零售行业，在行业内工作了20多年，具有丰富的资源和管理能力，对公司的价值观非常认同，为公司下半年及未来的发展奠定了坚实的人才战略基础，未来公司要面向全国招集行业最优秀的人才，只有积聚最优秀的人才，公司才能成为全国最优秀的企业。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用