## 福建圣农发展股份有限公司 2024年3月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏。

## 一、2024年3月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称"公司")2024年3月实现销售收入 15. 18 亿元, 较去年同期变动-3. 37%, 较上月环比增长 46. 21%。其中, 家禽饲养 加工板块鸡肉销售收入为12.08亿元,较去年同期增长0.36%,较上月环比增长 96.73%; 深加工肉制品板块销售收入为 5.82 亿元, 较去年同期变动-1.70%, 较 上月环比增长4.94%。

销量方面,3月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为12.34万吨,较去年同 期增长 20.88%, 较上月环比增长 118.60%; 深加工肉制品板块产品销售数量为 2.60 万吨, 较去年同期增长 0.59%, 较上月环比增长 6.35%。

## 二、说明

从大食品发展战略出发,公司持续保持增量的同时,做好内在的成本控制。 就 1-3 月累计数量看, 养殖板块及食品深加工板块生产量及销售量均保持在 10% 以上的增长水平,尤其是养殖板块的屠宰量同比增幅已超过25%。从成本端看, 在管理效率提升、大宗原料价格下降及天气回暖等多因素影响下,公司综合造肉 成本同比下降明显,食品板块盈利能力增强。

## 三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差

异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。 特此公告。

> 福建圣农发展股份有限公司 董 事 会 二〇二四年四月十六日