

证券代码：中国重汽

证券简称：000951

## 2019年9月26日投资者关系活动记录表（二）

编号：2019-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券股份有限公司      刘智琪 敦和资产管理有限公司      李 博 易方达资产管理（香港）有限公司    戴 法 国泰基金管理有限公司      徐科益 太平洋资产管理有限责任公司    张 喆 北京源乐晟资产管理有限公司    胡中游
时间	2019年9月26日 14:30—16:30
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书张峰首先向大家介绍了公司历史发展等相关情况，随后就大家关心的问题进行了交流问答：</p> <p>1、怎么看待下半年的重卡市场？</p> <p>虽然世界经济复苏减缓，国内经济也面临下行压力，但今年经济形势依然保持良好态势。对于重卡行业来说，国家经济总量的增长对重卡需求形成有力支撑，各项相关政策的推出也使得重卡市场越发规范。这些都将促使重卡行业保持一个较高</p>

	<p>的景气度。从当前形势来看，三季度处于重卡行业的传统淡季，但从八月份、九月份的新增订单情况来看，较同期已有大幅增长。</p> <p><b>2、重汽集团正在进行的改革对公司有什么样的影响？</b></p> <p>重汽集团正在进行着多项改革措施，其中提出的六个必须实现，就包含必须实现全系列商用车中国前列，全球领先的战略愿景。我们作为重汽集团旗下重要的控股子公司，也进一步实施了降本增效等改革，进一步明确了心无旁骛攻主业的导向，使得公司发展的质量和效益得到同步提升。</p> <p><b>3、公司的竞争优势在哪？对于扩大市场份额有哪些举措？</b></p> <p>面对现在的市场形势，公司将通过优化产品结构、创新营销服务模式、导入市场化考核激励机制等措施，来进一步加强市场竞争力。公司的全生命周期服务及“不停车”服务共享化，已经成为引领重卡市场服务的新典范。</p> <p><b>4、公司的产品出口情况怎么样？</b></p> <p>借助于重汽国际公司在海外市场较为完善的市场销售及服务网络，以及享有一定声誉的 SINOTRUK 重卡品牌，公司产品影响力及出口量在持续增长中，从今年的市场情况来看，依然保持较大的增长。</p>
日期	2019年9月26日