

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2018-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Prusik Investment Management—赵伯丰 野村投资信托—吴维 兴业证券—徐皓、曾雅琪
时间	2018年9月10日
地点	涪陵榨菜集团公司五楼会议室
上市公司接待人员姓名	韦永生 余霞 谢正锦 汪靖淞
投资者关系活动主要内容介绍	2018年9月10日下午2:20参观公司产品陈列室、荣誉室；15:00五楼会议室座谈交流。
附件清单（如有）	1、青菜头原料及收购情况 青菜头原料9月播种，10月移栽，雨水节前后收割。重庆涪陵周边地区以及四川等地也有青菜头种植，原料来源相对稳定，短期内不会出现榨菜原料不足的情况。公司自身也通过“公司+订单+农户”的模式发展带动青菜头种植，依托乡镇村社组织能力、号召力强的优势，与广大农民组织化地签订集体订单来建立基地，指导农民栽种，与农户约定青菜头收购保护价（当市场价低于保护价时按保护价收购，市场价高于保护价时按市场价收购），保证农户的利益和种植积极性，灵活应对市场需求。青菜头经“三腌三榨”工艺加工成半成品原料后再投入生产。

	<p>2、公司销售费用、产品推广方式问题。</p> <p>公司每年年初会对销售费用做总体规划，具体投放的时候根据市场的具体情况进行动态管理，随着公司近年的发展，其绝对额逐年递增。近年来随着多媒体互联网的发展，公司选择用地面推广活动代替电视广告，目前来看效果较好，未来公司仍会根据媒体环境的变化，做出相应的策略调整。</p> <p>3、公司提价之后渠道利润如何。</p> <p>提价之后，公司的渠道各环节利润更加合理，公司在提价时对于终端有指导价。</p> <p>4、公司目前产能及未来产能规划。</p> <p>公司现有产能约 18 万吨，产能规划目前包括未来 1-2 年内的“年产 1.6 万吨脆口榨菜生产线及配套仓库建设项目”、“年产 5.3 万吨榨菜生产线建设项目”（其中有 1.3 万吨属于对公司原有产能的置换，实际新增产能为 4 万吨）以及未来 3 年左右的“年产 5 万吨泡菜生产基地建设项目”。</p> <p>5、公司对于泡菜业务的看法。</p> <p>公司看重泡菜的巨大市场以及其与榨菜亲缘的特性，依托乌江的品牌、渠道影响力，助推其发展。就目前而言，公司泡菜业务在全国发展不均衡，未来仍将坚持进行培育打造。</p> <p>6、成本组成情况。</p> <p>原料约占 45%，包装材料约占 22%，人工约占 12%。</p>
日期	2018 年 9 月 10 日