

好想你健康食品股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	好想你	股票代码	002582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	豆妍妍	杨海南	
办公地址	河南省郑州市新郑市薛店镇 S102 与中华路交叉口北好想你健康食品股份有限公司总部大楼 7 楼	河南省郑州市新郑市薛店镇 S102 与中华路交叉口北好想你健康食品股份有限公司总部大楼 7 楼	
电话	0371-62589968	0371-62589968	
电子信箱	haoxiangni@haoxiangni.cn	haoxiangni@haoxiangni.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,857,096,185.19	2,625,646,346.36	8.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	126,751,111.70	103,263,013.98	22.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	83,406,055.96	86,272,644.92	-3.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	649,852,223.59	620,059,026.21	4.80%
基本每股收益（元/股）	0.25	0.20	25.00%
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.20	25.00%
加权平均净资产收益率	3.79%	3.11%	0.68%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	5,140,154,593.73	5,538,564,618.54	-7.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,336,256,282.51	3,340,878,773.78	-0.14%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,442	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
石聚彬	境内自然人	25.07%	129,289,218	103,543,106	质押	93,310,000
杭州浩红投资管理 有限公司	境内非国有 法人	12.01%	61,939,768	47,935,676	质押	44,587,000
张五须	境内自然人	5.53%	28,520,860	0		
好想你枣业股份 有限公司第一期 员工持股计划	其他	3.34%	17,242,740	17,242,740		
珠海安赐成长 玖号股权投资 基金企业（有 限合伙）	境内非国有 法人	2.41%	12,414,648	12,414,648		
全国社保基金 五零四组合	其他	2.41%	12,414,648	12,414,648		
沈淋涛	境内自然人	1.62%	8,363,424	8,207,324	质押	8,363,399
石聚领	境内自然人	1.61%	8,283,200	6,212,400		
王新才	境内自然人	1.47%	7,564,148	0		
全国社保基金	其他	1.29%	6,632,663	0		

一零五组合						
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 上述股东中，石聚彬是石聚领的哥哥。 (2) 除上述外，公司无法判断前 10 名股东中其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

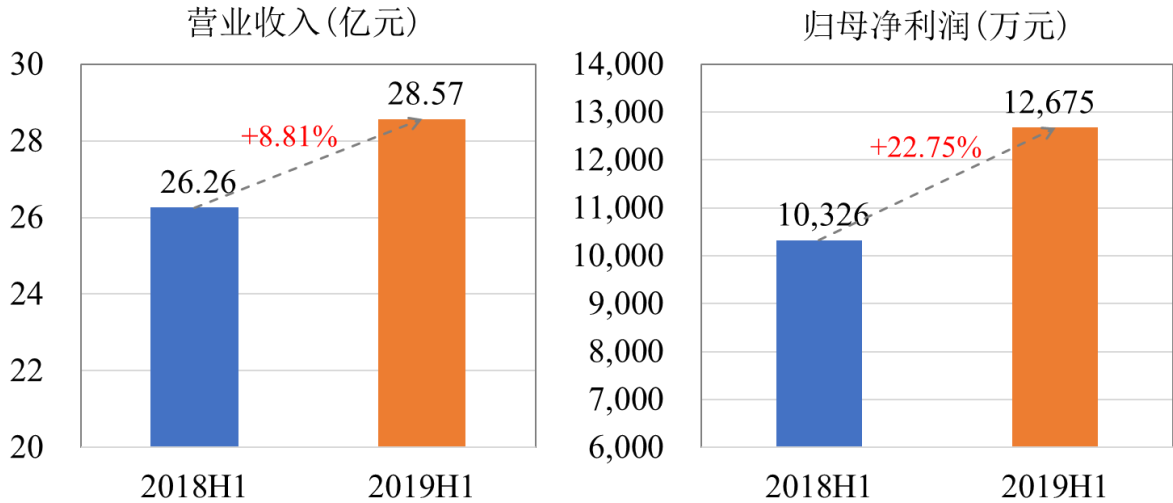
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

公司始终秉承“良心工程，道德产业”的核心价值观，紧紧围绕“开创标准健康食养生活方式”的战略定位，践行让更多人吃上放心健康食品的企业使命，努力成为一家受全世界尊重的食品企业。

报告期内，公司全体员工不忘初心，砥砺前行，实现了良好的业绩增长，其中营业收入28.57亿元，同比增长8.81%，归属于上市公司股东的净利润1.27亿元，同比增长22.75%。



(一) 产品为基，稳步推进大单品策略



公司在不断丰富产品品类的同时，深入推进产品小组制的高效运行，以客户为中心，以市场为导向，同时加速打造爆款产品，满足消费升级的需求。公司坚持细分品类“数一数二”的爆款原则，加强大单品和潜力新品的打造，确保核心品类稳增长，美味零食快扩张，新品类点突破。以“每日坚果”、“清菲菲”为带动，礼盒类、坚果类、果干类、冻干类为重点，实现腰部核心爆品打造+规模上新并举，通过各细分市场的TOP产品系列/单品的爆品化打造，带动整个产品线胜出。同时，将产品品类对应到场景、人群，针对不同的渠道用户打造定制化的产品，实现精准化营销，加速公司健康食品业务的战略布局。2019年上半年大单品策略继续取得显著成效，其中“每日坚果”系列销售额2亿元左右，“清菲菲”销售额突破4000万元，凭借极致单品的打造推动公司业绩快速成长。

(二) 渠道为流，促进销售网络立体化发展

公司主要销售渠道有电商渠道、专卖渠道以及商超渠道，目前电商渠道已成为公司最重要的销售渠道，其营业收入占公司总体营业收入的80%以上。公司在线上休闲食品行业长期位于前两名且市占率稳步提升，下半年势必会通过更高效的发展提升市占率，在稳固TOP2行业地位的同时寻求新的突破。

专卖店渠道围绕“大突破、稳增长、谋合作”的营销大纲，集中资源重点打造河南市场，充分聚焦三种店型：即4.0旗舰店、标准店、社区店，实现线下核心网点、骨干网点、基础网点全面覆盖，大力巩固及

开发团购渠道，提升品牌影响力。

报告期内，百草味线下渠道的建设也取得了阶段性成果，除了与阿里零售通以及京东新通路等平台达成战略合作外，还于618期间在杭州湖滨银泰in77开出了首个“百草味·零食优选”线下门店；同时，公司大力开发流通渠道，借助经销商资源开发商超渠道和出口渠道，实现全渠道业务发展。

（三）品牌为魂，保障可持续发展动力

公司品牌定位为“健康、时尚、快乐、品质”，向消费者传递“世界任你品尝”的品牌主张。公司和故宫、颐和园深度合作，打造中国文化系列产品，提升公司品牌形象。

2019年初，百草味代言人更换为易烱千玺，当红流量明星站台，借助明星的知名度必将让大众更好地了解上市公司，预计能为公司带来新粉丝、新活力、新气象，为公司业绩的提升增加助力。



（四）融合为匙，迈进公司发展快车道

在围绕“创新·创造·融合·整合”的发展主线下，“好百融合”进入到新的发展纪元，我们在文化上实现融合，业务上实现整合，力促上市公司各项业务取得新突破、新发展。

报告期内，公司在业务整合方面实现两大突破：①成立杭州好想你电子商务有限公司，将好想你本部的红枣电商业务搬到杭州，并借助百草味供应链、产品研发及互联网的营销优势，逐步实现规模化运营，全面助推公司电商渠道实现新的跨越式发展；②利用好想你本部和百草味现有的供应链资源取长补短，发挥规模效益。第一，对郑州基地进行组织优化和流程再造，打造快速高效的产销联动体系。第二，统一了WMS系统和ERP系统，实现了数据的共享和自动化。第三，发货仓资源统一管理，共享硬件资源的同时也实现了规模效益。第四，整合全国运输资源，统一调配干线、入仓、门店的运输配送资源，提高了效率，降低了成本。第五，强化全国三大生产基地协同，既实现分区就近服务客户，又便于调配和控制物流费用。

（五）创新为源，专注健康食品研发

公司秉承“良心工程，道德产业”的核心价值观，为了让更多人吃上放心健康的食品，公司严选全球地理标志原料。生产上利用先进的FD冻干工艺，无添加、无污染，最大程度保存食材天然营养成分及口味。产品设计贴近消费者需求，遵循人性化设计理念，创新产品规格和产品形式，为消费者创造方便贴心的产品。

另外，公司与健康食品行业各品类的龙头生产供应商、国内外权威研究机构和组织建立“研发战略合作伙伴”关系，在“创新概念、创新技术、创新配料、创新工艺”领域展开全方位的深度合作，努力成为一家受全世界尊重的食品企业，为消费者创造更大的价值。

（六）数字化为助，提高运营管理效率

报告期内，公司借助大数据应用技术，不断优化消费者研究、会员管理与供应链运营体系，利用大数据对现有的产品、用户以及消费关系进行了重构升级，从产品的研发、采购、生产、销售、物流、售后等全链路进行深度整合。同时，公司全力推进全渠道业务拓展，实现线上线下的会员信息、订单信息、营销方式、产品信息、用户服务全面打通，各渠道之间相互赋能、转化，形成商业闭环的新生态，实现线上线

下数字化运营，提高运营效率。

（七）期货加持，巩固公司行业地位

红枣期货为公司进行红枣原料套期保值提供了较好的避险工具，公司以自有资金开展套期保值业务，对冲红枣价格波动对公司生产经营的影响，稳定经营利润，在此基础上扩大生产规模，巩固企业红枣行业龙头地位。另外，公司现有的4个大型冷库已被作为红枣期货的交割库，提高公司仓储收益。

（八）党建为领，打造公司发展新引擎

报告期内，公司启动了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，并在定期的党员活动日上集中强化学习，在加强党建工作中凝聚精气神，有效激发了“好想你-百草味”双品牌战略的坚定信心；完善了企业文化手册，在具有鲜明个性和特色的企业文化活动中释放正能量，在高质量发展中将发展成果惠及广大员工，增强了团队成员向心力。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第8号——上市公司从事零售相关业务》的披露要求

1、公司的零售业务主要有电商、专卖等渠道。电商销售是公司销售的重要组成部分，报告期内其营业收入占比达到80%以上。线下专卖店分布在河南省内及省外区域，经营模式以直营为辅，加盟为主。

2、2019年半年度直营门店的平均店面平效为1.23万元/平方米/半年，其中收入排名前十大直营门店如下表所示：

序号	门店名称	地址	开店时间	合同面积（m ² ）	经营模式	物业权属
1	郑州黄河路专卖店	河南省郑州市金水区	2011年8月	200	直营	租赁
2	郑州纬二路专卖店	河南省郑州市金水区	2011年9月	70	直营	租赁
3	郑州国基路专卖店	河南省郑州市金水区	2011年9月	85	直营	租赁
4	郑州绿城广场专卖店	河南省郑州市二七区	2011年9月	95	直营	租赁
5	郑州二十一世纪专卖店	河南省郑州市金水区	2011年9月	85	直营	租赁
6	郑州兴华街专卖店	河南省郑州市二七区	2011年9月	56	直营	租赁
7	郑州瑞达路专卖店	河南省郑州市高新区	2011年9月	46	直营	租赁
8	郑州农科路专卖店	河南省郑州市金水区	2011年9月	120	直营	租赁
9	郑州玉筑路专卖店	河南省郑州市管城区	2011年9月	50	直营	租赁
10	郑州红专路专卖店	河南省郑州市金水区	2011年9月	47	直营	租赁

3、公司主要产品的采购情况

商品类别	序号	前五名供应商	采购金额（元）	采购金额占本类商品比例
坚果类	1	第一名	59,819,440.95	4.90%
	2	第二名	50,493,077.30	4.13%
	3	第三名	38,342,236.70	3.14%
	4	第四名	30,445,923.60	2.49%

	5	第五名	22,934,547.25	1.88%
红枣类	1	第一名	9,842,410.76	25.19%
	2	第二名	5,583,268.70	14.29%
	3	第三名	4,628,558.30	11.85%
	4	第四名	3,691,180.00	9.45%
	5	第五名	3,098,820.00	7.93%

4、仓储物流情况

公司有近60家仓储中心，遍布国内大中型城市，充分保障了产品的供应。2019年半年度公司仓储与物流支出2.89亿元，公司物流主要为外包模式。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年，财政部修订印发了新金融工具相关会计准则，即：《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号）及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号）四项准则。根据财政部要求，公司于2019年1月1日起施行上述新金融工具相关会计准则。	公司于2019年4月17日召开了第四届董事会第五次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	不需要进行追溯调整，本次会计政策变更不会对公司2018年度及以前年度财务报告的资产总额、负债总额、净利润等产生影响。
财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》，公司2019年度半年度财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表使用新的财务报表格式。		

本公司根据《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）及其解读和企业会计准则的要求编制2019年半年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	450,945,199.93	应收票据	440,720.00
		应收账款	450,504,479.93
应付票据及应付账款	873,152,949.91	应付票据	83,050,000.00
		应付账款	790,102,949.91

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1、因公司新设成立全资子公司杭州好想你电子商务有限公司导致合并范围增加；
- 2、因公司转让河南好想你饮品有限公司、河南好膳食进出口贸易有限公司的全部股权导致合并范围减少。