

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2018-033 号

蓝星安迪苏股份有限公司

2018 年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司 2018 年第三季度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2018 年三季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况							
分行业	营业收入	营业成本	毛利润	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
营养及健康行业	8,525,305,727	5,568,355,058	2,956,950,669	35%	12%	16%	-2%

营业收入分产品情况

主营业务分产品情况							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

分产品	营业收入	营业成本	毛利润	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	6,364,576,418	4,471,893,816	1,903,668,682	30%	7%	12%	-3%
特种产品	1,676,779,182	814,692,638	864,346,185	52%	31%	43%	-3%
其他产品	483,950,127	281,768,604	202,535,804	42%	19%	17%	1%
合计	8,525,305,727	5,568,355,058	2,970,550,669	35%	12%	16%	-2%

各类产品销售收入影响因素分析:

与 2017 年三季度相比	销量因素	价格因素	范围因素	外币折算因素
功能性产品	31,890,072.10	518,322,448.05		-118,594,858.00
特种产品	-54,752,073.01	-30,072,572.79	543,489,274.53	-59,447,870.00

功能性产品

营收同比增长 7%，主要归功于液体蛋氨酸稳定的销量增长、在市场供应波动的情况下维生素业务做出的重要贡献。面对不利环境因素，包括原材料成本上涨，市场竞争日益激烈和不确定的汇率因素影响，功能性产品毛利率水平下降了 3 个百分点至 30% 的水平。

随着欧洲蛋氨酸工厂扩产项目在 2018 年年底完成，安迪苏在蛋氨酸行业的领导地位将进一步得到加强。

年产能 18 万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期工程进展顺利，执行工期和预算均符合预期。二期工程建成后将帮助安迪苏满足日益增长的客户需求，并将进一步提升安迪苏的成本效益。

在 2018 年前三季度，一些主要维生素产品的销售价格仍然维持在高位，为公司前三季度业绩做出了重要贡献。维生素 A 市场正在逐渐回归正常但伴有强烈的波动性。

特种产品

由于新产品的快速增长以及包括整合 Nutriad 产品带来的组合扩张, 尽管面临奶业危机, 特种产品业务 2018 年前三季度的经营收入实现人民币 16.8 亿元, 同比大幅增长 31%, 对公司的毛利贡献也提高至 29%。新产品的陆续推出令安迪苏产品及业务组合更加均衡。安泰来和喜利硒取得了不俗的销量增长, 尤其是在亚太、欧洲和南美市场。

特种产品的利润水平受到因美国乳业危机造成的反刍动物市场波动, 以及利润较少的 Nutriad 业务的影响, 将随着协同效应的全面体现而逐渐回升。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1) 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定, 而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同, 从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

全球市场对蛋氨酸的需求继续以每年 5-6% 的速度增长, 但利润水平仍面临压力, 并且随着供需关系以及原材料成本的变化而改变。

主要原材料的基本情况

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况
丙烯 95%	长期合约	761,111,047	23%
甲醇	长期合约	188,461,747	29%
硫磺	长期合约	157,284,378	36%

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2018年10月24日