

证券代码：001316

证券简称：润贝航科

公告编号：2024-020

## 润贝航空科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 82,213,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.45 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	润贝航科	股票代码	001316
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	田野	邵晨	
办公地址	深圳市南山区桃源街道福光社区塘朗车辆段旁塘朗城广场(西区)A座 3901	深圳市南山区桃源街道福光社区塘朗车辆段旁塘朗城广场(西区)A座 3901	
传真	0755-81782137	0755-81782137	
电话	0755-81782356	0755-81782356	
电子信箱	ir@lubair.com	ir@lubair.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为服务型航空材料分销，通过为客户提供航材产品解决方案和供应链管理服务实现产品最终销售。同时，公司积极响应航材国产化战略，布局航材国产替代产品的研发、生产及销售。报告期内，公司的主要业务、主要产品及其用途没有发生变化。

#### （一）航材分销业务

公司通过提供产品解决方案服务及供应链管理服务增强市场竞争能力、提升客户粘性，从而实现航材的最终销售。公司分销的主要产品包括民用航空油料、航空原材料和航空化学品等。

公司作为链接产业链上下游的重要纽带，一方面可以协助部分上游供应商原厂完成产品开发与推广，并利用良好的下游客户关系协助供应商产品在不同机型上进行测试认证。另一方面公司所提供的航材产品供应及配套服务能够协助提升下游客户的运营管理效率，节约航材采购成本，公司经验丰富的业务团队还为客户提供优质的售前、售后服务及技术支持。



#### 1、航材产品解决方案

公司基于客户需求将业务向前延伸，参与下游客户的飞机维修工程方案制定并提出专业解决方案。公司凭借自身多年的航材经验积累和专业的人才团队，储备了丰富的飞机维修工程解决方案案例库，公司在国内航空公司向飞机制造商下达飞机采购订单阶段就积极参与部分航材的选型，给出相应的技术支持并制定后续的航材供应链配套服务计划，以降低航空公司客户后续飞机运营及维修成本。

## 2、供应链管理服务

公司为下游客户提供的供应链管理服务主要针对客户的采购计划至物流管理环节，不涉及资金结算支持，具体内容包括：

### （1）采购计划

公司会根据下游客户经营特点，如航空公司的航班飞行状况、飞机的维修或定检计划、飞机制造商的生产计划等因素，并结合公司自身的库存状况对通用性较强且使用频率较高，用量相对较大或者相对稳定的航材进行备货，同时也会结合历史消耗情况与客户进行沟通，既能保障客户对航材的安全库存，又能避免客户采购过多造成仓库积压浪费。

此外，公司与部分客户采用的寄售服务模式，公司按照合同约定的航材最低安全库存及时补货，客户可随时领用，部分客户甚至较长时间段内无需制定采购计划，减少了客户单一、分散的订单管理工作。

### （2）采购执行

公司的销售团队会积极响应客户的采购订单，按照相应的品牌商（如有）、规格型号等要求向上游的供应商进行采购后交付。由于航材品种繁多，且需要符合相应的飞机维修等技术资料，下游客户与航材分销商进行合作，可以大幅度减少下游客户对接众多航材上游原厂，提高了采购执行的管理效率。

### （3）报关及退税

目前，我国较多的航材主要依赖于进口，尤其是航空化学品在进口清关环节要求较高，需要提供符合国家标准要求的中文版本的材料安全数据表（MSDS），公司的业务团队需要对相应产品的海关预审、备案、报关报检、调离及查验等进行全流程的跟踪。对于国内客户而言，可以大幅度减少对进口报关环节的人员管理投入。此外，公司也会根据国家对于航材关税减免政策，协助客户做好相应的退税服务。

### （4）物流及库存管理

为及时响应航空领域客户时效性要求，临近客户设立仓库，服务网络触及各大航空枢纽及航空制造核心城市，并需要了解航材存储特殊要求，做好库存管理，动态跟踪客户的产品消耗情况，同时公司为客户提供寄售采购，全系统物料存储和配送管理，通过精细化的库存管理使得每一种产品均能追溯来源，并提供专业售后服务。

公司不仅提供寄售、长期供货等服务模式，同时为主要客户派遣驻场代表提供现场支持，减少客户 AOG 情况发生，从而提高运营效率，同时也解决了下游客户面临存货资金占用大、航材报废金额高、管理困难及供应链过于冗长等问题。

为提升运营管理效率，公司积极推进信息化建设，着力打造先进的信息化管理平台，目前已经建立的 ERP 管理系统+CRM 客户管理系统，运用现代管理工具，推进信息技术与企业管理深度融合。公司常备航材料号超过 7,000 种，能满足下游客户的一站式采购需求，同时为客户提供优质的从采购下单、报关、物流及仓储到售后的全流程跟踪服务。

## （二）航材自研自产业务

公司积极响应航材国产化战略，逐步加大对航空化学品及航空原材料的自主研发投入，立志成为行业领先的集研发、生产、销售于一体的航材综合服务商。公司自主研发的产品主要包括胶带、清洗剂、航空耳机、预润擦拭纸、消毒剂、内饰件 PMA、内饰壁纸、航空复合材料等。截止 2023 年 12 月 31 日，公司国产化自主研发的产品已有 112 种通过中国民航局的各类适航认证，可以等效替换国内运营的波音、空客等多种型号客机上的进口航空材料。目前公司全资子公司润和新材料的部分产品已经写入商飞标准材料手册。虽然目前自研自产航材销售占比不高，但相关产品销售保持稳定快速增长，将成为公司未来业绩增长的重要驱动因素。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入 (元)	825,676,599.82	562,060,450.42	562,060,450.42	46.90%	696,698,398.11	696,698,398.11
归属于上市公司股东的净利润 (元)	92,363,904.30	79,180,852.69	79,180,852.69	16.65%	129,283,136.04	129,283,136.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	89,619,226.56	66,627,790.24	66,627,790.24	34.51%	101,601,418.34	101,601,418.34
经营活动产生的现金流量净额	4,611,634.31	9,213,601.03	9,213,601.03	-49.95%	45,856,796.16	45,856,796.16

(元)						
基本每股收益 (元/股)	1.1466	1.1312	1.1312	1.36%	2.1547	2.1547
稀释每股收益 (元/股)	1.1466	1.1312	1.1312	1.36%	2.1547	2.1547
加权平均净资产收益率	8.49%	10.39%	10.39%	-1.90%	31.36%	31.36%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产 (元)	1,256,817,401.39	1,128,582,596.33	1,129,549,869.65	11.27%	582,408,612.31	583,981,747.53
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,146,938,328.60	1,048,322,326.34	1,048,322,326.34	9.41%	476,182,350.73	476,182,350.73

#### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

报告期内公司发生会计政策变更：财政部于 2022 年 11 月 30 日发布实施《企业会计准则解释第 16 号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	162,281,359.64	215,036,931.63	226,259,848.05	222,098,460.50
归属于上市公司股东的净利润	25,221,760.92	25,432,714.96	27,656,610.80	14,052,817.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,906,839.49	23,713,200.90	27,436,900.27	13,562,285.90
经营活动产生的现金流量净额	-1,223,264.20	-392,962.86	-42,892,297.07	49,120,158.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,684	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,841	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市嘉仑投资发展有限公司	境内非国有法人	61.09%	50,225,100	50,225,100	不适用	0	
重庆宇之航企业管理有限公司	境内非国有法人	5.02%	4,126,700	0	不适用	0	
重庆飞之宇企业管理有限公司	境内非国有法人	4.53%	3,725,300	0	不适用	0	
刘俊锋	境外自然人	1.65%	1,357,400	1,357,400	不适用	0	
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	境外法人	0.50%	413,900	0	不适用	0	
徐烁华	境外自然人	0.44%	360,000	360,000	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司-国金量化精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.38%	308,300	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司-金信深圳成长灵活配置混合型发起式证券投资基金	境内非国有法人	0.25%	208,900	0	不适用	0	
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	0.25%	204,475	0	不适用	0	
#石定钢	境内自然人	0.25%	180,700	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市嘉仑投资发展有限公司为实际控制人刘俊锋控制的公司，未知其他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，石定钢通过信用担保账户持股 180,700 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
重庆宇之航企业管理有限公司	新增	0	0.00%	4,126,700	5.02%

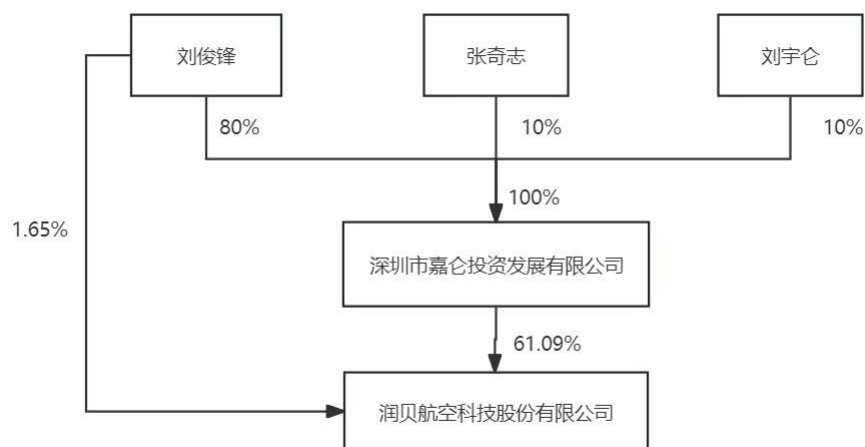
司					
重庆飞之宇企业管理有限公司	新增	0	0.00%	3,725,300	4.53%
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	413,900	0.50%
徐烁华	新增	0	0.00%	360,000	0.44%
中国民生银行股份有限公司-国金量化精选混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	308,300	0.38%
招商银行股份有限公司-金信深圳成长灵活配置混合型发起式证券投资基金	新增	0	0.00%	208,900	0.25%
广发证券股份有限公司	新增	0	0.00%	204,475	0.25%
#石定钢	新增	0	0.00%	180,700	0.22%
深圳市飞航联盟有限合伙(有限合伙)	退出	0	0.00%	4,506,700	5.63%
深圳飞宇联盟企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	3,910,800	4.89%
刘小东	退出	0	0.00%	318,800	0.40%
刘云	退出	0	0.00%	221,900	0.28%
上海聚鸣投资管理有限公司-聚鸣景宏私募证券投资基金	退出	0	0.00%	201,900	0.25%
天津天志翔租赁有限公司	退出	0	0.00%	187,548	0.23%
薛晓莹	退出	0	0.00%	110,000	0.14%
蒲通林	退出	0	0.00%	101,700	0.13%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，随着民航业景气度逐步恢复，公司乘着行业复苏的东风，保持着较高的运营效率，实现业绩稳健增长，国产化航材业务相关投入稳步增加，自研航材业务保持较快增长

### （一）民航业持续复苏，带动业绩向好

2023 年，中国民航业整体景气度提升、需求复苏为航材业务带来了较好发展契机。报告期内，公司实现营业收入 8.26 亿元，较上年同期增长 46.90%。实现归属于上市公司股东的净利润 9236.39 万元，较去年同期增加 16.65%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8961.92 万元，较去年同期上升 34.51%。

2023 年，公司按照战略规划在报告期内重点推进了分销业务供应商开发与航材品类拓项、国产化重点产品推广、自研产品适航取证、自研航材生产能力建设。

在民用航空业持续恢复的行业大背景下，公司努力提升成本管控水平、提高运营效率，以客户需求为导向，积极推进定制化、创新型业务，夯实公司经营硬实力，实现了销售规模和经营利润的双增长。但同时，报告期内公司利润增速也受到包括少数供应商涨价、基建项目转固后摊销增加、股份支付费用增加等因素的影响。

### （二）坚持“分销+自研”双轮驱动战略，打造第二增长曲线

2023 年，公司围绕“分销+自研”双轮驱动的战略继续笃定前行，分销业务和自研业务销售规模均实现稳健增长。

报告期内，公司航材分销业务实现销售收入 7.72 亿元，同比增长 47.03%。围绕航材分销主业，公司努力进行新业务拓展、供应商开发及航材品类的拓展，以争取更多市场份额。同时，公司与上游供应商和下游客户继续保持良好的、稳定的合作关系。2023 年 3 月，公司获得中航沈飞民用飞机有限责任公司授予的“2022 年度优秀供应商”；2023 年 6 月，公司荣获中国商飞颁发的“C919 大型客机 TC 取证



先进集体奖”；亨斯迈先进化工材料（广东）有限公司授予公司“2023 年度金牌经销商”体现了客户对公司的高度认可。

公司重视国产化航材的研发和市场推广。报告期内，公司国产化业务营业收入同比增长 45.12%，公司研发费用同比提高 41.32%，力争打造分销业务之外的第二增长曲线，拓展公司业务发展空间。公司自主研发产品主要包括胶带、清洗剂、航空耳机、预润擦拭纸、消毒剂、内饰件 PMA、内饰壁纸、航空复合材料等，截止报告期末，公司共有 112 种国产化航材通过了中国民用航空局 CAAC 适航认证，可以等效替换国内运营的波音、空客等多型客机上的进口航空材料。公司全资子公司润和新材料部分产品已经写入商飞标准材料手册。公司作为民航航空新材料产业技术创新战略联盟牵头单位、民航科教创新攻关联盟成员单位、国家标准创新基地（民航）共建单位、“十四五”民航科技发展（含智慧民航）规划研究的参与单位，时刻跟随中国民航业的发展脚步，为国内航空材料国产化发展贡献一份力量。

### （三）积极把握行业机遇，推进自研航材生产能力建设

“十四五”规划中明确提出大力发展航空航天制造及高端新材料，航空材料的国产化研发、生产也是实现“民航强国”战略的重要途径。公司积极响应国家战略，把握行业发展机会，依照经营计划及客户需求，有序开展国产化航材研发，较早布局国产化航材自主研发及自产能力。截至报告期末，公司已在国内布局及储备了广东惠州、浙江杭州、江西龙南三个生产基地，持续推进国产化航材的研发、生产能力建设。

报告期内，公司广东润和新材料公司航空非金属材料、复合材料、航空清洁用品生产基地新建项目已完成基础设施，截至报告期末相关研发、生产设备已完成进场，准备进入设备调试阶段。未来投产后，将大幅提升公司自研胶带类产品、精细化工类产品、PMA 类产品的规模化生产能力。2023 年上半年，公司使用自有资金收购杭州轻云复合材料有限公司（曾用名：嘉兴轻云复合材料有限公司），该主体具备航空复合材料及相关制件产品的全流程产品开发及生产能力，可根据项目要求及客户的实际需求进行定制化研发、生产；2023 年 5 月，公司与龙南经济技术开发区管委会签订项目合同书，拟在龙南投资兴办特种预浸料等航空新材料生产项目，该项目的储备将协助公司进一步向航空新材料生产领域拓展；2023 年 9 月，公司与杭州市余杭区瓶窑镇人民政府签订《润贝航科“先进航空复合材料研发中心及生产基地

项目”投资协议》，计划在杭州余杭区投资建设先进航空复合材料研发中心及生产基地，截至报告期末，该地块已正式挂网，土地摘牌及出让工作在顺利推进中。公司后续将继续广泛寻找航材产业链的发展机会，拓展业务链条，夯实公司的国产化替代产品的技术及产能储备。

#### **（四）提升合规管理及运营效率，通过 AEO 高级认证**

报告期内，公司有序推进 AEO 高级认证建设，经过管理改进、海关培育，进一步提升了企业规范化运营能力、内控管理水平以及信息化水平。公司核心运营能力也得到了有效提升。2023 年 6 月公司正式接受海关总署的现场审核，2023 年 7 月，公司收到中华人民共和国前海海关颁发的《高级认证企业证书》，正式获批成为海关 AEO 高级认证企业。AEO 企业高级认证的取得及相应管理体系的全面运行，一方面能够提升公司运营管理效率，降低相关领域运营成本，另一方面将提升公司航材分销业务的整体竞争力，提升服务水平及客户满意度。

#### **（五）持续提升管理能力，重视人才团队建设**

公司为持续创新管理机制，适应国产化航材研发、生产业务快速发展的需求，同时利用外部咨询及内部人力资源团队建设两种方式，持续推进公司人力资源制度建设。报告期内公司推出新的《职级职等管理制度》，在进一步规范公司职级管理的同时，为包括研发、生产、销售各类体系员工提供职业发展路线和薪资定级提供依据，激发组织活力，夯实公司管理基础，提升运营效率。

为将股东利益、公司利益及公司核心员工利益充分结合，充分调动员工的积极性和创造力，报告期内公司推出《2023 年限制性股票激励计划》。该计划的成功实施建立、健全了长效激励机制，实现人才队伍与公司发展目标的深度绑定，为公司中长期稳定发展提供了有力保障。

展望未来，公司将继续增强核心竞争力，加大国产化航空材料研发生产的投入力度，积极适应市场环境的变化，实现公司的可持续增长，带给投资者更丰厚的回报。