

公司代码：600230

公司简称：沧州大化

沧州大化股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计,2023年母公司实现净利润186,956,877.85元。2023年初母公司法定盈余公积金266,590,323.08元，法定盈余公积金累计额达到公司注册资本的50%以上，按照《公司法》规定，可以不再提取，故公司2023年不再提取法定盈余公积，则本年可供分配利润186,956,877.85元，加上未分配利润年初余额2,688,161,362.31元，减去2022年度利润分配125,526,534.95元，本年度实际可供分配2,749,591,705.21元。

公司拟以2023年末总股本416,144,936股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.38元（含税），合计分配现金红利57,428,001.17元，母公司剩余未分配利润结转至以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沧州大化	600230	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘晓婧	刘艳凤
办公地址	沧州市运河区永济东路20号	沧州市运河区永济东路20号
电话	0317-3556143	0317-3556143
电子信箱	caiwu@czdh.com.cn	caiwu@czdh.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、TDI产品：2023 下半年 TDI 国内装置产能明显提升，市场供大于求的矛盾更加突出，市场价格逐步回归供需面，围绕供需上下波动成为市场主旋律。国内 TDI 价格一季度上涨，二季度终端需求转淡，供方挺市态度明显，价格震荡频繁，三季度随着海内外 TDI 装置密集检修，供应缩量，社会库存量低，价格小幅反弹，四季度供需两方心态谨慎，价格回归供需面。公司结合实际情况，以周边高利润区域销售为主，提高散水占比，提高中长途运费加价标准，确保公司利益最大化。为最大程度降低销售费用，公司始终坚持“能近途不远途，能散水不桶装”的销售原则，贯彻“以客户为中心”的经营理念，持续做好客户服务工作，同时努力开展“一站式”销售服务，扎实做好周边区域市场，打造企业在竞争中的差异化优势。

2、烧碱产品：2023 年以来，国内液碱市场差异性依旧存在，不同地区根据供需调整出货，涨跌互现。下游氧化铝、粘胶纤维、造纸、化工品等行业整体表现相对平稳。因公司所处地理位置受当地直接用户需求及山东区域供应面影响较大，2023 年总体市场由于供需双方，运输层面的影响，间接对生产和销售政策产生压力，公司持续保持生产稳定，通过技术及管理提升手段，不断优化产品质量，紧盯市场变化的同时，灵活应用销售政策，积极维护好周边目标客户，实现了产销平衡。销售过程中，公司大力发展中小客户，开发了天津、唐山及霸州等周边区域多个用户，并挖潜现有客户的需求，使销售价格更贴近市场，拉动需求，全年平均结算价格保持在 900-1,000 元/吨(含税)高位区间运行。

3、PC 产品：2023 年底国内 PC 合计产能约 343 万吨/年，新增产能 16 万吨。在国内产能增长下，结构性供应不平衡态势、市场低端价格竞争局面仍存。目前国内 PC 消费各领域占比变化有限，预期行业仍维持传统消费领域，随着碳中和、碳达峰进度的逐步推进，新能源领域的应用或增速加快。2023 年，PC 在行业扩能的过程中，呈现产业链一体化加快发展的态势，直接原料双酚 A 的配套率达到 81%，随着成本面的下降指引，虽然整体价格跌幅较大，但行业利润好转，消费增加，行业年度产能利用率约为 71.4%，下游消费量约为 307 万吨。PC 未来将推动产品多元化生产，满足细分市场的需求。沧州大化确定了走“高端化、差异化”的工作思路，打破国外技术垄断，走“专、精、特、新”、高附加值产品路线，紧盯市场变化的同时，灵活调整价格政策，通过技术及管理提升手段，不断优化产品品质，积极向特种 PC、中高端改性 PC 领域拓展，追求公司与客户利益共赢，促进企业更好发展。

主要产品介绍如下：

1、TDI产品：TDI是一种重要的有机化工原料，主要应用于软泡、涂料、弹性体、胶粘剂。其中软泡是最大的一块消费领域，占73%左右，涂料占17%以上。软质聚氨酯泡沫材料在家具、建筑和运输领域有广泛的应用。我国TDI产品消费地区分布基与下游产业分布一致；TDI产品最主要的消费行业主要集中在软体家具、涂料、汽车等行业。

目前国内TDI产品生产企业有5家，分别是上海科思创31万吨、上海巴斯夫16万吨、万华化学

75万吨（包含烟台万华30万吨、万华福建30万吨、万华新疆15万吨）、沧州大化15万吨、甘肃银光15万吨、（烟台巨力和连石化工装置长期停产，产能暂不计入）。2023年国内 TDI设计产能约152万吨。

公司 TDI 产品采用直接用户和经销商双线销售的模式。

2、烧碱产品：氢氧化钠，化学式为NaOH，俗称烧碱、火碱、苛性钠，是一种国民经济基础性化工原材料，用途十分广泛，主要用于生产纸浆、氧化铝、肥皂、染料、水处理、人造丝，冶炼金属、石油精制、棉织品整理、煤焦油产物的提纯，以及食品加工、木材加工及机械工业、化学工业（制取硼砂、铬盐、锰酸盐、磷酸盐、生产聚碳酸酯、超级吸收质聚合物、沸石、环氧树脂、磷酸钠、亚硫酸钠和大量钠盐、药剂及有机中间体，旧橡胶的再生）等方面。我公司烧碱产品为液体状态，市场统称为液碱。

公司液碱产品采用直接用户和经销商双线销售的模式。

公司烧碱产能为 16 万吨（折百计算），主要供应给河北省以及山东省周边的下游直接客户，产品质量稳定，供应及时，价格合理，在周边市场具有一定的市场影响力。

3、PC 产品：是一种综合性能非常优异的热塑性工程塑料，具有良好的力学性能、光学性能、热性能和阻燃性能，被广泛应用于汽车零部件、消费电子、电子工程、家用电器、发光二极管、建筑板材、耐用消费品、光学透镜、光盘基料以及专业防护和医疗器材等诸多领域。

公司 PC 产品采用直接用户和经销商双线销售模式，核心直接用户有一定额度授信。

2023 年公司 PC 产能 10 万吨，约占国内总产能的 2.9%。公司 PC 装置全年保持高负荷稳定生产，配套生产下游原料 20 万吨/年双酚 A，具备硅 PC、溴化 PC 等特种 PC 生产能力，提升了公司的抗风险能力和核心竞争力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6,411,705,406.80	7,047,755,800.94	7,047,755,800.94	-9.02	6,900,043,698.20	6,900,043,698.20
归属于上市公司股东的净资产	3,999,523,159.17	3,935,857,392.30	3,935,809,154.23	1.62	3,533,414,949.87	3,533,371,662.65
营业收入	4,867,129,708.09	4,913,578,828.66	4,913,578,828.66	-0.95	3,028,060,341.51	3,028,060,341.51
归属于上市公司股东的净利润	190,409,415.66	420,103,396.31	420,098,445.46	-54.68	-32,213,195.87	-32,256,482.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	188,489,279.60	418,057,353.44	418,052,402.59	-54.91	-48,857,055.58	-48,900,341.80
经营活动产生的现金流量净额	854,852,718.51	527,865,094.83	527,865,094.83	61.95	185,491,200.22	185,491,201.22
加权平均净资产收益率(%)	4.7042	10.63	10.63	减少5.93个百分点	-0.91	-0.91
基本每股收益(元/股)	0.4634	1.0206	1.0206	-54.60	-0.0782	-0.0783

稀释每股收益 (元/股)	0.4601	1.0120	1.0120	-54.54	-0.0780	-0.0781
-----------------	--------	--------	--------	--------	---------	---------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,149,405,539.12	1,150,274,176.69	1,421,099,046.92	1,146,350,945.36
归属于上市公司股东的净利润	71,708,749.10	49,579,578.48	87,271,997.29	-18,150,909.21
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	72,882,051.49	50,474,134.15	85,097,034.35	-19,963,940.39
经营活动产生的现金流量净额	42,791,865.39	261,442,831.46	272,889,223.12	277,728,798.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

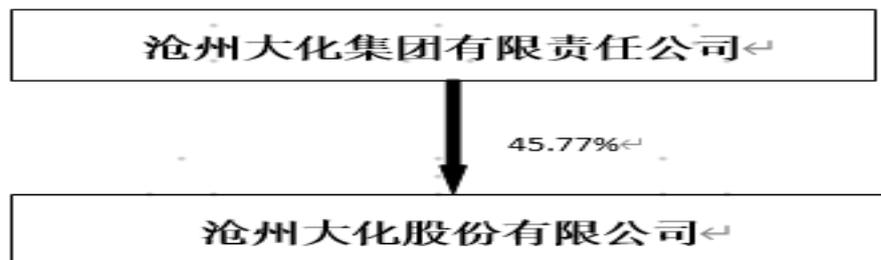
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		39,724					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		39,825					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
沧州大化集团有限责 任公司	0	190,467,424	45.77		无	0	国有法 人
深圳市永万丰实业有 限公司	0	2,400,000	0.58		无	0	未知
胡伟章	14,300	2,026,200	0.49		无	0	境内自 然人
张建富	-364,027	1,837,799	0.44		无	0	境内自 然人
国泰高分红策略股票 型养老金产品一招商 银行股份有限公司	1,525,400	1,525,400	0.37		无	0	未知
香港中央结算有限公	1,524,967	1,524,967	0.37		无	0	未知

司							
国泰基金—农业银行—国泰蓝筹价值1号集合资产管理计划	1,500,000	1,500,000	0.36		无	0	未知
中国移动通信集团有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	1,188,000	1,188,000	0.29		无	0	未知
吴元龙	1,150,000	1,150,000	0.28		无	0	境内自然人
黄润平	-275,340	938,000	0.23		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东沧州大化集团有限责任公司与上述其他股东之间无关联关系，不是一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否有关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

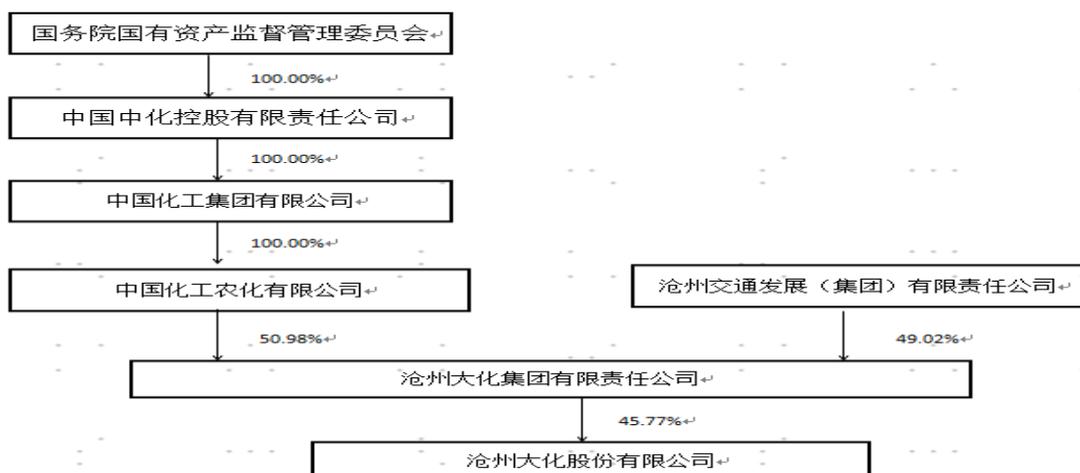
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 486,712.97 万元，上年同期 491,357.88 万元，同比减少 4,644.91 万元；实现归属于上市公司股东的净利润 19,040.94 万元，上年同期 42,010.34 万元，同比减少 22,969.40 万元；基本每股收益 0.4634 元。

1、TDI 产品收入、成本、毛利情况：

全年生产 TDI 161,776.99 吨，同比减少 6,492.3 吨，减少 3.86%；销售 TDI 161,031.7 吨，同比减少 8,773.93 吨，减少 5.17%；实现主营业务收入 247,693.77 万元，主营业务成本 215,634.92 万元，毛利 32,058.85 万元。

2、离子膜烧碱产品收入、成本、毛利情况：

全年生产离子膜烧碱 486,226.91 吨，同比减少 34,541.28 吨，减少 6.63%；销售离子膜烧碱 309,078.79 吨，同比减少 36,117.96 吨，减少 10.46%；实现主营业务收入 24,029.55 万元，主营业务成本 13,987.96 万元，毛利 10,041.59 万元。

3、PC 产品收入、成本、毛利情况：

全年生产 PC 产品 96,985.28 吨，同比增加 2,968.01 吨，增加 3.16%；销售 PC 产品 101,771.09 吨，同比增加 12,038.5 吨，增加 13.42%；实现主营业务收入 129,204.47 万元，主营业务成本 116,111.77 万元，毛利 13,092.7 万元。

4、双酚 A 产品收入、成本、毛利情况

全年生产双酚 A 产品 165,513.04 吨，同比增加 100,190.18 吨，增加 153.38%；销售双酚 A 产品 83,590.79 吨，同比增加 64,685.25 吨，增加 342.15%；实现主营业务收入 73,053.48 万元，主营业务成本 72,316.89 万元，毛利 736.59 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用