

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

## 浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-016

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：国泰君安证券策略会
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	国泰君安证券：黄涛、张曦；中欧基金：韩婧；汇鑫投资：花颖喆；银河基金：神玉飞；泰康资产：吕无双、钱佳佳、付瑜、张烁；大成基金：赵蓬、李雪；合煦智远基金：范鹏程；昀岫资本：许恬；Anatole Investment Management Limited：Vincent Qin；浙商基金：贾腾；平安基金：刘杰；中银基金：李建；Schroders：张晓冬；东吴基金：吴昌柏；东方证券资管：裴政；中信建投基金：周户；新泉投资：陈晓波；宁泉资管：吴隆昊等。
<b>时间</b>	2020年6月10日下午
<b>地点</b>	公司
<b>上市公司接待人员姓名</b>	谭梅等
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、请问公司目前各项业务的恢复情况？</p> <p>答：目前公司工程业务已恢复正常水平；零售业务处于逐步恢复过程中，目前大部分小区都已经开放装修业务，预计6月中下旬全国市场能全部开放。</p> <p>2、请问目前公司市政工程业务的发展情况？以及对今年后续发展的预期？</p> <p>答：相对来说，疫情期间公司市政工程业务恢复时间最早，目前发展情况较好。市政业务的快速发展主要得益于今年国家在基建方面的推进力度比较大，同时公司近年来对市政工程业务的不断优化调整，成效明显，预计该业务近几年能够保持稳健良性发展。</p> <p>3、目前公司零售业务分区域的恢复情况及主要影响因素？</p> <p>答：主要看疫情的影响程度，疫情较轻的区域基本上已经恢复正常，疫情较重的区域还在逐步恢复中。</p> <p>4、公司如何看待管道行业集中度提升的情况？</p>

答：近几年塑料管道行业集中度逐步提升。对于零售业务，越来越集中到品牌企业的竞争，“产品+服务”的销售模式对于小企业的影响较大，部分小企业没有品牌、渠道、服务等竞争优势，很难在市场中生存；对于工程业务，精装房占比提升，很多房地产公司对于产品品质的要求越来越高，产品配套能力更强，同时应收账款等问题会导致小企业资金压力加大，这些因素会促进工程业务市场向实力较强的大企业集中。

5、请问公司的核心竞争力主要为哪些？

答：公司的核心竞争力主要为产品品质和品牌、营销渠道和服务、技术和研发、管理团队和企业文化等方面。

6、请问管材管件配套采购有什么好处？

答：对采购方来说，选择管材管件配套采购主要有三个好处：一是同一品牌的管材管件，配套率更高，能更好保证产品品质；二是一站式采购，省时省力；三是全品类采购，往往价格更加优惠。

7、请问公司今年的零售业务调整措施有哪些？

答：公司零售业务采取了多种调整措施：一是提升市占率，加大在空白市场、薄弱市场的拓展力度，加快渠道下沉；二是积极推进同心圆战略，提升产品配套率；三是根据市场及消费者的需求变化及时调整，加大重点销售通道的维护与开发；四是加强对次新房、二手房交易以及二次装修等存量市场的开发。

8、请问公司工程业务的增长对现金流的影响？

答：公司市政工程业务不断调整优化，优选客户和项目，提升经销比例，有效控制应收账款；建筑工程业务以经销为主，同时不断提升经营质量，并做好风险把控。因此，公司工程业务良性发展，风险可控，不会影响现金流的安全性。

9、请问疫情对于公司产品定价和经销商策略的影响如何？

答：疫情期间，公司零售业务产品价格体系比较稳定，工程业务产品价格随行就市，按单定价。

10、请问公司防水、净水业务的进展及未来计划？

答：公司防水业务、净水业务发展情况良好，基本按计划推进。

11、请问公司防水业务的目标市场是什么？

答：目前公司防水业务主要定位高端家装防水，以零售业务为主。

	<p>12、请问公司销售渠道中家装公司渠道的占比如何？</p> <p>答：不同区域销售渠道的具体比例有所不同，一、二线城市以家装公司为主，其他区域以水电工、业主为主。</p> <p>13、请问公司未来对零售、市政工程、建筑工程三块业务的比例规划？</p> <p>答：公司不会制定对各业务板块的具体占比要求。每项业务均有各自的销售团队和战略规划，每个团队都会根据自己的战略目标不断努力，推动各项业务的长期持续健康发展。</p> <p>14、公司是否有投建新生产基地的想法？</p> <p>答：公司遵循“以销定产”的思路进行产能布局，目前以现有生产基地的完善为主，未来会根据市场拓展情况进行布局。</p> <p>15、请问公司会继续保持高分红吗？</p> <p>答：公司的分红政策在《公司章程》、《公司未来三年（2018-2020年）股东回报规划》作了明确规定，总体比较稳定。公司每年的利润分配方案都会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。</p> <p>16、请问公司会继续推出新一期的股权激励吗？</p> <p>答：股权激励计划属于公司长效激励机制之一，未来公司会根据发展需要并综合多方面因素择机推出。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年6月10日下午