

公司代码：603160

公司简称：汇顶科技

深圳市汇顶科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2025年12月31日，深圳市汇顶科技股份有限公司（以下简称“公司”）母公司报表中，期末未分配利润为人民币7,356,056,365.35元。经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户内股份数后的股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.3926元（含税），本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。截至2025年12月31日，公司总股本465,335,993股，扣减不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户内股份2,632,372股后剩余462,703,621股，以此计算合计拟派发现金红利181,657,441.60元（含税）。本年度公司以集中竞价交易方式实施回购金额为103,892,938.97元，实施中期分红金额为69,504,069.60元，累计本年度实施现金分红总额355,054,450.17元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为42.41%。

如自本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司因股票期权激励计划行权、回购股份等致使公司总股本或回购专用证券账户内股份数发生变动的，公司拟维持每股分配0.3926元（含税）不变，对分配总金额作相应调整，调整后的利润分配方案无需再次提交股东会审议。

上述利润分配预案已经公司第五届董事会第十六次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇顶科技	603160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王丽	王立凡、谢喜玲
联系地址	深圳市福田区梅康路1号汇顶科技总部大厦26楼	深圳市福田区梅康路1号汇顶科技总部大厦26楼
电话	0755-36381882	0755-36381882
传真	0755-33338099	0755-33338099
电子信箱	ir@goodix.com	ir@goodix.com

2、报告期公司主要业务简介

i. 报告期内公司从事的业务情况

(一) 主要业务及经营模式

公司是一家基于芯片设计和软件开发的整体应用解决方案提供商，覆盖“传感、AI 计算、连接、安全”四大核心业务，主要面向智能终端、物联网及汽车电子领域提供领先的半导体软硬件解决方案。

作为 Fabless 模式的芯片设计企业，公司专注于芯片的设计研发和销售，将晶圆制造、封装和测试等环节外包给专业的晶圆代工、封装及测试厂商。公司采用直销和代理经销相结合的销售模式，可有效降低新客户开发的成本，控制应收账款回款风险，并提高公司运作效率和市场响应速度。



(二) 报告期内主要产品

1. 传感产品

(1) 指纹传感器：超声波指纹、屏下光学指纹、电容指纹在内的全系列解决方案

公司超声波指纹传感器拥有自主知识产权，采用 CMOS Sensor 架构及晶圆级声学层加工，拥有更高信噪比，油湿手等状态下亦可极速解锁；全球首发滑动录入功能，为消费者带来更便捷的录入体验；该产品凭借性能与成本优势，已成为全球高端机型首选方案。同时第二代产品已实现商用，针对钢化膜贴膜的用户体验痛点，具备更高信噪比，性能在行业中表现优异，助力客户更多价位段的机型量产，也使得超声波指纹在智能手机的渗透率得到快速提升，市场空间持续放大。除智能手机领域外，公司也在积极探索其他智能终端领域，同时，对海外客户的拓展也在持续进行中。

屏下光学指纹传感器作为公司全球首创技术，引领了全面屏手机生物识别技术革新，为基于 AMOLED 屏幕的各类智能终端提供高性能方案。该方案在智能手机市场持续保持主导地位，并通过模组小型化不断提升竞争力，其应用场景也已扩展至平板、智能门锁、e-Bike 等新领域。

电容指纹拥有侧边、前置、后置等丰富产品矩阵，覆盖智能手机、PC、平板、智能门锁、汽车等众多领域。在智能手机市场，公司新一代超窄侧边电容指纹在保持性能领先的同时显著优化成本，已商用多款机型，2025 年出货量与市占率双增长；围绕折叠屏手机需求，公司针对客户痛点，正在研发新一代侧边电容指纹方案，巩固折叠屏市场领军地位。在 PC 市场，公司突破市场又一头部客户，进一步打开未来的市场空间。在汽车市场，车规级电容指纹方案通过汽车行业 AEC-Q100 测试并满足 IATF

16949 标准，可广泛应用于身份认证、车联网、车辆防盗、个性化设定、隐私保护等车载功能，目前已在品牌车企商用。

（2）光线传感器、健康传感器及其他传感器

公司的光线传感器集环境光、色温测量以及接近感应“三合一”，适用于智能手机、平板、PC、可穿戴及智能家居设备。第二代产品首创 2.5D 堆叠式架构，通过模块化核心组件、晶圆级工艺及性能调优，具备超高灵敏度、超短曝光等性能优势，且大幅降低外围成本；目前已在头部客户多款旗舰机型商用。同时，全新升级产品采用全球首创玻塑混合封装，保持高灵敏度、超短曝光的同时，光学性能大幅提升，已在头部品牌客户量产商用，其他客户也在导入中。此外，面向更低透光率 Pol-less 屏下以及其他通用场景的新一代产品正有序研发中。

公司健康传感器系列具备高精度、低功耗特性，拥有心率（HR）、心率变异性（HRV）、血氧（SpO₂）、心电图（ECG）、生物电阻抗分析（BIA）、皮肤电反应（EDA）等丰富测量功能，适用于智能手表、手环、耳机、戒指等形态可穿戴产品。2025 年新一代多模态模拟前端 AFE 已规模量产并商用于头部品牌客户；新一代光学模拟前端 AFE 芯片进入量产状态，未来可为智能戒指、耳机等应用带来更优体验。同时随着连续葡萄糖监测（CGM）产品逐渐被糖尿病患者熟悉和接受，且部分城市将其纳入医保范围，国内 CGM 市场规模预计将稳步提升，公司全球首创压力监测、低功耗、高精度、超小尺寸的电化学模拟前端 AFE 芯片，已成功导入国内 CGM 品牌客户，发力消费级医疗市场。

公司多功能交互传感器单芯片解决方案，具备超低功耗和超小尺寸特性，极大提升设备的空间利用率，广泛应用于耳机、手表/手环、眼镜等智能穿戴设备。

2. 触控与显示驱动产品

公司触控产品覆盖消费级、车规级、工规级，可广泛应用于智能手机、平板、PC、主动笔、智能眼镜、汽车、医疗、工业等带屏和非屏的终端设备。消费级产品包括支持大/中/小尺寸触控芯片、主动笔方案、触摸板（Touchpad/Forcepad）方案；车规级产品包括触控芯片、触摸按键芯片；工业级产品包括触摸屏芯片。

（1）消费级触控产品

公司小尺寸触控芯片凭借高报点率、低延迟、低功耗等性能优势，赢得三星、vivo、OPPO、小米、荣耀、Moto 等国内外知名品牌旗舰项目；今年首次突破三星折叠屏旗舰手机 Galaxy Z TriFold 主屏+副屏商用。新一代产品 GT9926 系列已赢得国内外多家头部客户旗舰项目，将于 2026 年大规模商用，预

计带来公司在 OLED 软屏市场的出货量和份额双增长。公司中大尺寸触控芯片具备超强手掌抑制算法，并支持自定义手势唤醒，覆盖 OLED、LCD 屏幕的 PC、平板、电子书等主流应用场景，目前在 PC、平板等旗舰机型的市占率领先。

2025 年国补政策带动了平板市场的增长，电容主动笔在智能手机、平板的渗透率亦同步提升。公司主动笔方案搭配自研低功耗蓝牙 SoC，凭借优异低功耗性能、抗干扰性、书写性能及适配性，全年出货量同比翻倍增长；触控芯片+主动笔+协议定制整体解决方案在多家品牌客户落地，占据折叠屏手机市场的主要份额。

公司 Touchpad 触摸板方案兼具高精度触控、掌纹抑制、防水操作，以及高稳定性与低功耗，在国内外 PC 旗舰机型稳定量产出货。全新高性能、低成本的 Forcepad 压力触控板方案首次于 2025 年底出货，将于 2026 年上半年量产商用，带领公司的触摸板方案迈向更广阔的 PC 场景。

(2) 车规级触控产品

公司车规级触控芯片满足 AEC-Q100、IATF 16949 标准，支持 5 到 30+ 英寸车载屏幕；具备高刷新率、高可靠性、优异 EMC 能力，支持戴手套操作以及极端条件下的顺滑操作，已商用于众多品牌车企，2025 年进入新势力车型，处于车规级柔性 OLED 触控芯片领导地位。

车规级触摸按键芯片可应用于车门扶手等一体化触摸面板，支持灯效、压力检测并具备优异防水性能，赋能汽车时尚设计与功能控制，目前已在多家车企商用，新一代的车规级触摸按键芯片也实现商用量产，全年出货量同比大幅增长。

(3) 工业级触控产品

公司工业级触摸屏芯片具备优异的抗干扰与防水性能，适应油污、汗渍、血液等复杂环境，支持戴手套操作，目前已商用于闺蜜机、家用电器、医疗器械等新兴市场。

(4) 触控与显示驱动集成方案

随着高刷新率等显示技术的发展，以及对降低成本与简化制造流程的持续需求，OLED 面板上触控与显示驱动集成方案（TDDI）正成为行业发展趋势。OLED TDDI 可减少驱动组件数量、缩窄边框并释放内部空间，从而提升整机屏占比、降低物料与装配成本并简化生产流程。基于公司在 OLED 显示与触控领域的技术积累与产品规划，公司已开展 OLED TDDI 产品的研发。预计 OLED TDDI 将率先在智能手机和可穿戴设备中广泛应用，并逐步向平板、PC 等中大尺寸终端拓展。

3. 音频产品

公司致力于构建软硬件深度融合的技术体系，全面赋能 AI 音频创新应用。硬件具备覆盖小功率至中大功率的音频产品矩阵；音频软件涵盖领先的扬声器保护算法，基于深度学习技术的通话降噪、语音识别、声纹识别、主动降噪、3D 环境空间录音与回放以及沉浸式音效等多项核心技术。组合解决方案可广泛应用于智能终端、汽车电子、可穿戴设备及物联网等应用场景，并不断拓展智能触觉驱动器等新技术方向。

硬件方面，新一代数字架构智能音频放大器 TFA986X 系列采用了汇顶全新 CoolPWM®架构，具备更高效率、超低功耗和超低底噪，在显著延长播放时长的同时实现更高响度和高清音质，并支持硅负极电池和双芯电池供电应用；目前已大规模商用于 vivo、OPPO、荣耀、REDMI、Moto 等品牌中高端手机及平板产品，市场份额持续提升。同时，全新模拟数字信号链架构的中大功率产品已完成客户端送样及关键性能验证，整体性能良好，车规级中大功率音频产品也顺利投片。此外，下一代音频家族新产品也正在按计划开发中。

软件方面，公司智能音频放大器配备特有 SpeakerBoost 算法，可精准、高速地实现电流电压保护、温度补偿和低气压补偿保护；特有 PowerSaver 算法显著降低功耗，并集成 RumbleControl 消失真算法、PowerBass 低音增强算法、喇叭位移保护等各种音效控制算法，最大程度还原音源音质。同时，VoiceExperience、AudioCapture 等语音与音频软件方案已在国际知名品牌机型上落地商用，并持续升级迭代，将在折叠屏手机、平板、笔记本电脑、XR、可穿戴设备等应用场景中，积极拓展 AI 智能语音应用（通话降噪、实时翻译、声纹识别、空间录音等）；此外，智能座舱主动降噪算法 ENC、RNC 等在客户端逐渐量产商用，未来公司将通过深度学习、大模型等先进技术，全面提升用户体验。

公司的智能触觉驱动器具备领先智能增强触觉算法，以及完善的线性马达（LRA）保护机制，可通过反馈精确计算温度、振幅及共振频率，从而适应线性马达状态及环境变化，实现反应灵敏、震动有力、清脆无拖尾的优质触感体验，目前已量产商用。

4. 安全产品

公司安全方案包括 NFC 控制芯片、eSE 安全芯片、eSIM 芯片，覆盖安全认证、安全支付、智慧交通、数字车钥匙、数字人民币、数字身份认证、移动通信等丰富应用场景。

NFC 芯片具备卓越的射频性能和兼容性，支持各类通信协议，已成功商用于多款知名终端品牌机型；全球首发增强型 NFC 方案通过技术创新，助力手机品牌客户实现了更多价位段的机型量产，进一步提升了 NFC 在手机端的渗透率。

eSE 芯片可为各类终端设备提供基于独立芯片的安全保护，已获得 SOGIS CC EAL 6+及高密二级（国内商用最高等级）、金融科技产品认证等国内外权威认证，为用户信息使用提供高安全保障。同时，安全芯片操作系统 COS 也已通过 SOGIS CC EAL5+认证。车规级安全产品通过了 AEC-Q100 Grade 2 认证，具备高安全、高算力、多接口并发等优势，提供经安全认证的操作系统以及 CCC3.0 数字车钥匙等应用预置，并可应用于智能座舱等场景，为汽车厂商提供一站式解决方案，2025 年已在国内头部客户高端智驾车型商用。

eSIM 芯片于 2026 年初通过了 GSMA eUICC Security Assurance（eSA）及 COS SOGIS CC EAL5+两项国际安全认证，成为国内首家在操作系统层面同时取得双权威认证的 eSIM 方案提供商。至此，公司实现了 NFC+eSE+eSIM 独有的三合一架构，可在单一产品中实现多功能集成，提升系统响应效率与资源利用率，确保数据传输全程安全可控，契合智能终端“机身轻薄、性能强悍、数据安全”的发展趋势。公司努力推动安全产品商业化的同时，也在积极开发新一代的安全产品，向客户不断提供更优质的完整解决方案。

5. 无线连接产品

公司的低功耗蓝牙 SoC 系列芯片覆盖消费、汽车、工业、医疗等应用领域。

汽车领域，车规级低功耗蓝牙 GR5405 系列已在头部主机厂及 Tier 1 供应链的十余款车型的数字钥匙、车内互联等多个项目商用；新一代车规级低功耗蓝牙 GR5410 方案在 2025 年年底推出，延续低功耗、高安全性、高集成度的设计理念，集成蓝牙 6.1 无线模块、信道探测单元、CAN FD 接口以及支持基于 Channel Sounding 的 Passive Anchor 测距技术的高性能单芯片无线 MCU，已获多家整车厂及 Tier1 项目定点，将在 2026 年第一季度启动小批量试产，助力客户加速蓝牙创新技术在智能汽车的广泛落地。同时，围绕数字车钥匙、T-Box 及车内互联等场景，公司持续推进与头部主机厂、知名汽车品牌的多个定点项目开发。

工业及医疗领域，公司低功耗蓝牙 SoC 在智能表计应用中实现量产，并成功导入国内 CGM 品牌客户项目，预计 2026 年量产商用。消费级低功耗蓝牙 SoC 持续突破智能出行、人机交互、个护健康、智

能家居、屏显应用、主动笔、电子价签、寻物等手机周边及 IoT 领域，商用项目较去年大幅增加。随着 AIoT 终端设备的快速发展，公司将持续探索低功耗蓝牙 SoC 在更多创新场景的落地。

ii. 报告期内公司所处行业情况

(一) 所处行业

根据中国上市公司协会发布的《2025 年上半年上市公司行业分类结果》，公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）。

(二) 所处行业发展情况

美国半导体行业协会（SIA）数据，2025 年全球半导体行业销售额为 7,917 亿美元，创下历史最高年度销售额，较 2024 年的 6,305 亿美元增长 25.6%。从区域看，亚太及其他地区（+45.0%）、美洲地区（+30.5%）、中国市场（+17.3%）和欧洲地区（+6.3%）的年度销售额均有所增长，但日本市场的销售额则有所下降（-4.7%）。受 AI 和高性能计算需求持续增加的驱动，云端数据中心、终端设备、特定产业领域的应用市场都将迎来规格升级，可能会持续推动半导体销售额继续成长。

(三) 产品主要应用领域行业发展情况

1. 智能终端领域

(1) 智能手机市场

据 IDC 数据，2025 年全球智能手机市场全年出货量 12.6 亿部，同比增长 1.9%，尽管面临关税波动、供应链扰动及宏观经济压力等挑战，市场仍实现正向增长，韧性较强。随着 AI 手机渗透率持续提升以及手机持续创新驱动，公司会加速指纹识别传感器、触控产品、音频产品、光线传感器、NFC/eSE/eSIM 等创新产品升级迭代，同时推动更多新产品研发，以期获得更多商用机会。

(2) PC 市场

受全球关税变化时间节点、Windows11 系统升级以及 AI 功能的需求扩张等共同因素影响，2025 年全球 PC 出货呈现增长态势，全年出货量为 2.847 亿部，同比增长 8.1%（IDC 数据）。当前，全球 PC 行业正加速迈向“AI 深度融合+生态体系构建”的新阶段，加上折叠屏 PC 等新形态产品涌现，未来市场竞争将更聚焦于技术创新深度、生态构建广度及全球布局精度。

(3) 平板市场

2025 年全球平板市场持续复苏，据 Omdia 数据，全年出货量同比增长 9.8%至 1.62 亿台。地区表现中，中东欧地区增速最快，其次为亚太地区。需求表现中，消费端设备更新与教育领域的采购需求是主要驱动力，其中教育类平板的热销带动了主动笔市场快速增长，进一步丰富了平板的功能体验与使用场景。未来在消费升级、教育需求释放及厂商创新竞争的多重驱动下，叠加 5G、AI 的深化应用，平板应用场景将持续拓展，迎来新一轮发展机遇。

在 PC 与平板市场的创新带动下，公司的指纹识别传感器、触控产品、触摸板方案 (Touchpad/Forcepad)、主动笔方案及光线传感器等产品出货量有望持续提升。

2. 物联网 (IoT) 领域

(1) 智能穿戴设备

由于健康与运动意识的提升，消费者对智能手表的需求回升，推动智能手表/手环为代表的智能穿戴设备市场增长。据 Omdia 数据，全球穿戴设备市场 2025 年首次出货突破 2 亿台，同比增长 6%。按类别划分，基础手表同比增长 3%，智能手表同比增长 3%，基础手环同比增长 19%。公司健康传感器 (PPG AFE、多模 AFE) 因此受益，出货量同比增加；其他如触控产品、音频产品、NFC/eSE/eSIM 等产品也在寻找合适的商用机会。

(2) 智能家居

在 AI、语音交互等技术的深度赋能以及国补政策加码的双重推动下，智能家居需求显著攀升，并加速向智能化、高端化转型。据国家市场监督管理总局最新统计，2025 年前三季度智能家居类消费品新增种类达 6 万种，同比激增 940.7%，反映出市场供给端强劲的创新活力与扩容动能，行业正迎来加速发展期。2025 年 12 月 4 日，国家市场监督管理总局与国家标准化委员会联合发布了 4 项智能家居互联互通国家标准，将推动智能家居产业链上下游协同发展，加速技术创新与产品迭代，促进整个行业向规范化、规模化方向迈进。强大的市场需求，将为公司低功耗蓝牙 SoC、触控产品、音频产品、NFC 等产品提供更多市场机遇。

(3) 智能眼镜

作为 IoT 与 AI 融合的前沿产品，智能眼镜市场增长迅猛。据 Omdia 数据，2025 年全球 AI 眼镜出货量达到 870 万台，同比大幅增长 322%，显示出市场对这一新兴 AI 设备类别的兴趣迅速升温。受密集新品发布、众多品牌进入以及激进定价策略的推动，中国大陆迅速成为全球增长最快的 AI 眼镜市场。目前中国大陆市场占全球 AI 眼镜市场 10.9%的份额，出货量接近 100 万台，成为仅次于美国的全球第二大市场。目前市场上仍以 AI 音频眼镜与 AI 拍摄眼镜为主要出货形态，但未来的功能变化可能会愈加

丰富，将为公司的触控产品、音频产品、光线传感器、低功耗蓝牙 SoC、多功能交互传感器等产品带来更多发展空间。

3. 汽车电子领域

国内“以旧换新”政策持续发力，有效释放汽车内需潜力。据中国汽车工业协会数据，2025年我国汽车产销分别完成 3,453.1 万辆和 3,440 万辆，同比增长 10.4%和 9.4%；出口市场保持高速增长态势，同期出口 709.8 万辆，同比增长 21.1%，成为中国汽车市场正增长的主要推动力之一。其中，新能源汽车产销分别完成 1,662.6 万辆和 1,649 万辆，同比增长 29.0%和 28.2%，国内新能源车销量占比近 50%，成为我国汽车市场的主导力量。

商务部等 8 部门联合印发《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，相比 2025 年进一步扩大支持范围，伴随智能驾驶和 AI 的结合，将带动车用半导体需求激增以及产业链高速增长。公司车规级触控产品、低功耗蓝牙 SoC、音频软件、指纹识别、eSE 安全芯片等产品已陆续商用，同时正布局车规级中大功率音频等产品，力求扩大在汽车电子领域的商业版图。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	11,059,407,398.13	10,304,337,633.45	7.33	9,727,030,979.94
归属于上市公司股东 的净资产	9,374,063,069.50	8,721,494,961.75	7.48	8,045,279,753.99
营业收入	4,735,621,058.43	4,374,948,942.73	8.24	4,408,052,320.27
利润总额	862,565,150.63	667,957,298.36	29.13	74,234,867.07
归属于上市公司股东 的净利润	837,099,258.25	603,698,838.16	38.66	165,054,933.06
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	731,387,329.15	558,077,837.22	31.05	132,138,172.40
经营活动产生的现 金流量净额	1,087,737,899.26	1,072,673,062.78	1.40	1,785,770,737.45
加权平均净资产收 益率(%)	9.20	7.27	增加1.93个百分点	2.09
基本每股收益(元 /股)	1.82	1.33	36.84	0.36
稀释每股收益(元 /股)	1.81	1.32	37.12	0.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,064,399,637.59	1,186,976,201.68	1,269,449,861.67	1,214,795,357.49
归属于上市公司股东的净利润	195,348,364.84	235,263,440.00	245,999,461.86	160,487,991.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	131,911,970.96	207,629,587.23	232,822,850.61	159,022,920.35
经营活动产生的现金流量净额	183,465,857.89	253,650,903.56	290,494,735.15	360,126,402.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

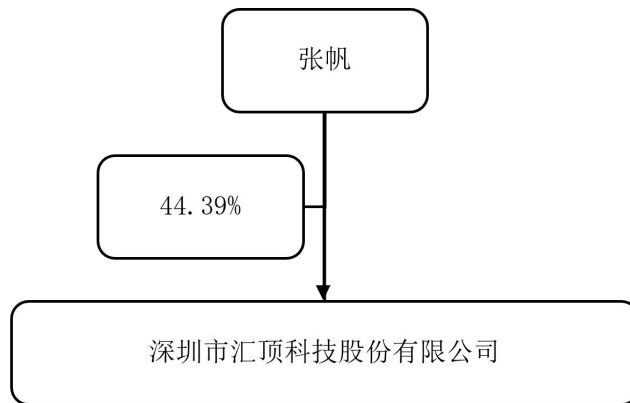
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							72,757
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							72,257
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
张帆	247,600	206,543,976	44.39	0	无	0	境内自 然人
汇发国际（香港）有限公司	0	13,126,705	2.82	0	无	0	境外法 人
全国社保基金五零三组合	3,001,096	11,000,096	2.36	0	无	0	其他
朱星火	0	11,000,000	2.36	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限公司	81,270	7,829,334	1.68	0	无	0	其他
国泰海通证券股份有限公司 约定购回式证券交易专用证 券账户	0	5,000,000	1.07	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司 —中证 500 交易型开放式指 数证券投资基金	254,740	4,099,938	0.88	0	无	0	其他

黄美连	412,200	2,822,054	0.61	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—金鹰科技创新股票型证券投资基金	2,570,924	2,570,924	0.55	0	无	0	其他
深圳市汇顶科技股份有限公司—2023年第一期员工持股计划	-999,965	2,444,321	0.53	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	张帆先生为公司控股股东，与上述其他股东不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

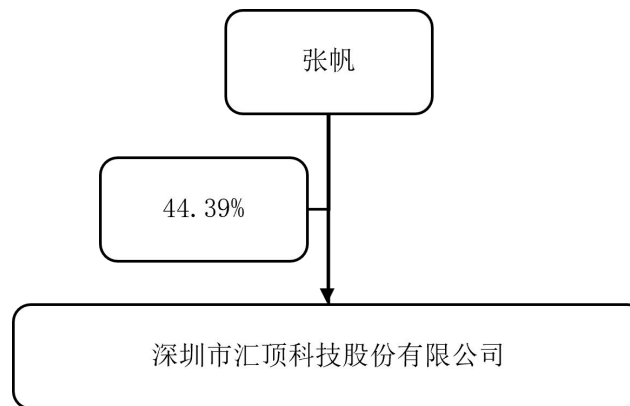
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 473,562.11 万元，较上年同期增长 8.24%，营业成本 273,735.62 万元，较上年同期增长 7.49%，综合毛利率较上年同期增长 0.41 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用