

公司代码：600729

公司简称：重庆百货

重庆百货大楼股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	重庆百货	600729

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈果	赵耀
电话	023-63845365	023-63845365
办公地址	重庆市渝中区民权路28号(英利国际金融中心)第30层、31层、32层	重庆市渝中区民权路28号(英利国际金融中心)第30层、31层、32层
电子信箱	cbdsh@e-cbest.com	zy8788@sina.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,401,005,036.52	14,115,604,975.93	-5.06
归属于上市公司股东的净资产	5,973,998,673.51	5,563,243,045.83	7.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	424,292,317.11	535,963,220.44	-20.84

营业收入	18,195,420,521.69	18,052,356,203.85	0.79
归属于上市公司股东的净利润	674,999,129.93	695,765,650.78	-2.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	650,131,204.74	676,256,508.57	-3.86
加权平均净资产收益率(%)	11.53	13.11	减少1.58个百分点
基本每股收益(元/股)	1.66	1.71	-2.92
稀释每股收益(元/股)	1.66	1.71	-2.92

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		14,005				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
重庆商社(集团)有限公司	国有法人	45.05	183,133,124	0	未知	
前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品华泰组合	其他	2.56	10,392,657	0	未知	
香港中央结算有限公司	境外自然人	2.33	9,466,643	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.10	8,524,800	0	未知	
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.62	6,601,830	0	未知	
重庆华贸国有资产经营有限公司	国有法人	1.11	4,521,743	0	未知	
招商银行股份有限公司-中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.01	4,118,217	0	未知	
海通证券股份有限公司	其他	0.98	4,002,209	0	未知	
博时基金管理有限公司-社保基金四一九组合	其他	0.89	3,599,790	0	未知	
农银人寿保险股份有限公司一分红保险产品	其他	0.84	3,406,993	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未发现上述股东存在关联关系或一致行动。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，我国消费品市场总体平稳，市场规模持续扩大，消费结构持续优化，线上线下载加速融合。公司加快技术赋能，加大改革创新，落实“125 经营提升行动计划”，报告期公司实现营业收入 181.95 亿元，同比增长 0.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.75 亿元，同比减少 2.98%。

### 一、加速经营调改，优化商品结构

百货业态推动实施拓展性品牌与定位性品牌的“双引新”，实现品类、品牌结构的重构与优化。超市业态完成重客隆超市托管方案、供应链整合、信息系统切换、财务协调等，对重客隆超市进行托管以解决同业竞争，提升市场控制力。电器业态全品类进驻超市模式基本确立。汽贸业态狠抓续保等后市场业务，推进客户生命周期管理及分类营销。

### 二、持续优化供应链，夯实经营能力

百货业态搭建战略品牌、高档化妆品类、非购物类三个平台，加强资源整合，提升经营能力。超市业态持续推进从源头采购，缩短供应链，提升商品性价比。电器业态持续提升战略品牌和包销定制产品销售规模。汽贸业态合理规划进销节奏，持续提升展厅有效销售。

### 三、加强数字化改造，推进技术赋能

加快消费者数字化建设。上线会员标签系统、精准营销系统，完成智能呼叫中心上线和智能客服开发，实现会员信息数字化；加快商品数字化建设。百货卖场完成空间可视化系统上线，完善微商城功能。超市推进棚割图可视化管理，加快多点系统推广，智能购上线门店覆盖率近 90%。汽贸自主研发数据分析工具实现客户分类画像和精准营销，优化车管家微商城；加快信息化技术运用。逐步实现智能补货、手机盘点；推进物流信息化建设。年内实现主城超市门店“一日配”；O2O 互动提速。实现线上下单，线下提货送货。

### 四、推进网点拓展，扩规模提效益

推进网点开业、签约、续租、扩容进度；加快四川等区域发展，提高网点拓展效率；改造优化存量网点，实施存量大店拓展；改善单店经营质量，狠抓扭减控亏。

### 五、精细化管控，提升管理效能

进一步完善制度流程、加强经营管控、优化库存结构、加强成本管控和持续风险管控，提升管理效能。

下半年，随着公司实际控制人商社集团混合所有制改革持续推进，公司将进一步整合供应链资源，强化促销统筹，做好社群营销，增加场店体验，扩销增效。持续推进经营调改，加快网点开发改造与业态创新研究孵化，调改转型。进一步重构人货场数字化管理，推进物流信息化建设与技术赋能。强化人力资源市场化建设，通过激励约束机制激发内生活力。优化管控模式，通过技术手段集约资源，降本增效。着力提升企业核心能力和可持续发展能力。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

2019年4月25日，公司第六届七十八次董事会和第六届三十八次监事会审议通过《关于会计政策变更的议案》，并发布《关于会计政策变更的公告》（公告编号：临2019-013）。

本次会计政策变更情况、原因及影响，请参见“第十节 财务报告”—“五、重要会计政策及会计估计”—“41. 重要会计政策和会计估计的变更”。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用