

# 江苏苏州农村商业银行股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：603323

证券简称：苏农银行

编号：2022-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券 张宇 华夏基金 董阳阳、祝青
活动时间	2022年5月17日 上午10:00-11:00
活动形式	电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书、计划财务部负责人、公司银行部负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、疫情对近期信贷投放有何影响？贷款主要投向哪些领域？</b></p> <p>答：整体来看，二月份苏州疫情由于与春节假期重叠，整体影响较为有限，一季度本行信贷投放进度基本符合本行预期。截至目前，得益于苏州当地政府部门针对疫情的灵活响应及出台的各类保供政策，大部分企业都已经开始投入正常的生产经营，企业的用款需求也在逐步恢复，二季度信贷投放将按计划序时推进。</p> <p>本行今年延续“中小企业金融服务管家”策略，重点加大苏州本地民营企业、中小企业的信贷投放，行业方面聚焦制造业转型升级、新兴产业、政策引导的绿色环保等产业。同时，本行也结合防控要求和政府导向，承担作为本地法人银行的社会责任，出台十大措施重点支持本地中小制造业企业的复工复产需求，加大对民生保障类企业的投放力度。另外，在乡村振兴战略框架下，对新型农业主体也有相应的投放安排。</p> <p><b>二、贵行对公业务方面开展的“中小企业培育回归计划”具体是如何开展的？</b></p> <p>答：面对市场竞争，本行制定了“中小企业培育回归计划”作为进行中小企业客户营销的导向和方针。具体是采用了“资金+产品+利率+政策”多重叠加的机制，积极地去拥抱市场。该计划主要聚焦了两类客群，一类是培育类客户，根据培育客户计划，进一步拓展渠道，针对不同的市场，实施精准的名单营销，同时配套一定的授信策略，包括实施优惠利率的定价策略来实现新市场的拓展。另一类是回归类客户，进行精准分析后实施回归策略，针对不同机构还会有个性化的客户招标认领的营销机制，从各方面调动营销支行的积极性。2022年一季度，得益于“中小企业培育回归计划”的有效实施和落地，本行共培育回归客户1014户，净增贷款有效户345户，净增贷款投放24.20亿元。</p>
附件清单（如有）	无