

证券代码：300248

证券简称：新开普

新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话交流会） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 华创证券、长城财富保险资管、信泰人寿保险、申万菱信基金、金元证券、博时基金、进门财经、上海磐厚投资、中泰证券责任有限公司（自营）、乾锦豪（深圳）资管、金信基金、中金公司、东方基金、平安理财、益民基金、上海弥远投资、诺安基金、北京中汇守正私募、上海利幄私募、中国人寿资管、深圳铸信诚股权投资基金、领颐资产、上海喜世润投资、北京金百镭投资、方物基金、上海阿杏投资、圆石投资、长江证券（上海）资管、黄河财产保险、前海联合基金、长城财富保险资管、山西证券、北京沣沛投资管理、国寿安保基金、国海证券（资管）、宁波盛世知己投资、南方基金、五地投资、前海联合基金、上海隆象私募、易方达基金、环懿投资、长信基金 </p>
<p>时间</p>	<p>2025年02月06日 16:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>线上电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书兼副总经理赵鑫</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> （一）公司董事会秘书兼副总经理赵鑫介绍公司基本情况 公司是国内高校信息化龙头公司，自2000年创立至今，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，专注于校园管理信息化、教育教学信息化解决方案建设，坚持以技术创新为核心， </p>

并采用聚焦、相关多元化发展的 T 型战略，基于公司多年来在高校场景积淀的优质产品、科技服务及运维服务能力，复用中台技术，横向拓展相关多元化市场应用场景。公司依托从硬件、电路模组、操作系统到平台软件和应用软件的软硬件一体化产品创新体系，以及涵盖需求、设计、开发、制造、集成、运维于一体的综合服务体系，推动客户数字化转型。

在校园领域，新开普深入领会智慧校园建设路径，注重一体化规划，持续发展自研硬件+自研软件+扩展 N 业务场景。不断加大在物联网、云计算、人脸识别、掌纹识别、双离线支付、大数据、数字孪生、AI、VR 等技术领域的投入，结合移动互联服务，遵循“开放、融合”的设计原则和规范的运维与安全标准，提供智慧校园应用解决方案、智慧校园云平台解决方案，通过软件+硬件及云平台服务，打造面向全用户开放、全终端覆盖、全场景支持的服务智慧校园生态。

新开普在基于 AI 融合的智慧校园应用实践方面积极探索，提出的柔性智慧校园理念，突出“体验+”、“生态+”和“智能+”的方案价值。在“以智助学”方面，公司研发了 AI 就业指导助手，应用于就业答疑、学习实践、职业发展指导等场景。“以智助教”方面，公司有 AI 迎新助手、AI 招生助手、AI 校友助手、AI 智能问数助手、AI 学习助手、AI 办事助手等智能体，应用于日常咨询场景、校务服务智能导航场景、智能问数服务、数据挖掘等场景。

新开普推出的智慧校园智能体服务 AI 产品“小美同学”，融合了数字人、语音识别、语义理解和大语言模型等先进技术，通过集成大模型的 RAG/Agent 等能力，在校园迎新、学生事务管理、教务工作、就业指导等多元场景提供个性化的 AI 学习路径推荐、业务咨询答疑、一句话办事等智能体服务，精确解读并响应广大师生的各种需求，为师生提供更加优质、高效、精准、详实的信息服务。

公司在 VR 教学领域的应用，通过多年的技术和项目积累验证，也已经储备了丰富的行业技术经验。公司通过端侧 AI 技术应用，也在教学实践领域取得了场景运用验证。

（二）交流互动环节

问题 1：目前高校对于业务融入 AI 的诉求是否强烈？

回答：高校的信息化建设融入 AI 是比较明确的市场和技术趋势，当前高校对于 AI 加业务系统的需求强烈。

问题 2、产品增加 AI 能力后是否能够增加收益？

回答：任何一项新技术包括新的技术迭代相应会带来产品、方案价值的增加，尤其是 AI 技术在教育领域的应用，能够辅助教学、行政、学习、生活等各个方面，以实现更精准的决策和效率提升，未来在教育行业场景中的应用前景广阔。但当前仍处于探索阶段，请广大投资者注意投资风险。

问题 3、公司在 AI 方向的未来规划？

回答：公司在产品层面采取双轨并行策略，一方面由产品事业部主导，将 AI 融入产品中，如智能问答、智能办理和智能问数能力，有效解决客户痛点，将运维项目转化为创新项目，大幅提升项目价值；另一方面，AI 团队从创新角度驱动，持续训练私有模型，重点提升语义理解精度、响应速度、数据安全及减少大模型的幻觉，同时深化意图识别、推理、验证、引导等能力，以提高智能问答的准确率、提升业务办理的效率及增加智能问数辅助决策的有效性。此外，公司还与郑州大学创立教育人工智能联合实验室，致力于将先进教学过程、智慧校园生活融入产品，形成全方位的产品发展布局。

问题 4、在小美同学基础上，公司下一步 AI agent 的布局规划和方向是什么？

回答：目前规划在两个方向，一个方向是云端服务，会持续的完善智能体平台体验、小美同学数字人形象，不断丰

	<p>富从一卡通服务到校务管理服务以及数据分析应用服务等业务场景，同时不断更新知识库，提升用户的交互体验和问答的准确率及业务办理的效率。第二个方向是持续训练私有模型，完善智能体平台的功能和使用体验，提高 AI 产品的本地化部署效率。同时，强化生态合作，形成智能体平台支持丰富多样的模型及解决方案，和全产品支持本地化部署模式。</p> <p>问题 5、怎么看待 AI 在未来整个教育信息化领域的市场空间？</p> <p>回答：随着 AI 产业化程度的加深，以及硬件、相关技术成本的降低，将推动教育行业与 AI 的结合进入产业化阶段，需求会明显增加，也请广大投资者注意投资风险。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 02 月 06 日