
公司代码：600611

900903

公司简称：大众交通

大众 B 股

大众交通（集团）股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度实现归属于上市公司股东净利润 324,155,195.82 元。母公司实现净利润 149,043,393.27 元，加上上年未分配利润 4,398,758,397.34 元及根据《企业会计准则》相关规定调增期初未分配利润 13,438,487.66 元，合计可供分配利润为 4,561,240,278.27 元。

以 2023 年末总股本 2,364,122,864 股为基数，每股拟分配现金红利人民币 0.05 元（含税）；B 股按当时牌价折成美元发放，共计支付股利 118,206,143.20 元。此方案实施后，留存未分配利润 4,443,034,135.07 元，结转以后年度使用。

公司 2023 年度利润分配预案已经公司第十届董事会第十七次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大众交通	600611	大众出租
B股	上海证券交易所	大众B股	900903	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	诸颖妍	范文杰
办公地址	上海市徐汇区龙腾大道2121号众腾大厦1号楼11楼	上海市徐汇区龙腾大道2121号众腾大厦1号楼11楼
电话	021-64289122	021-64289122
电子信箱	FWJ@96822.COM	FWJ@96822.COM

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所从事的主要产业为交通汽服产业、金融投资产业、房产酒店产业以及大数据产业。

交通汽服产业方面：

2023年6月9日上海市道路运输管理局印发的《关于进一步规范网约车平台企业经营行为的通知》中明确指出：加快清退不合规车辆，不得向未取得营运资质的车辆和人员派发订单。各网约车平台企业全面清退未取得营运资质的车辆，制定“清退”时间表和量化指标，完成全面清退工作；规范经营行为，包括规范价格行为、规范派单行为、规范合作行为，不得影响公平有序的竞争秩序。

该《通知》的实施有望改善巡游车在网约车竞争中的地位，但巡游车行业依然未能迎来根本性的好转。报告期内，驾驶员的流动性问题和主流网约车平台的价格竞争，对行业服务质量和盈利预期造成双重冲击。

汽车租赁领域，租赁公司依然面临着较为严峻的保存量、拼定力的局面。

金融投资产业方面：

近年来，受金融强监管的影响，小贷行业加速洗牌。根据央行发布的《2023年小额贷款公司统计数据报告》显示，截至2023年末，全国的小额贷款公司有5500家，相比2015年左右8900余家的高点，已下降了约40%。报告期内，小贷市场需求趋于萎缩，和银行产品的同质化竞争使传统小贷业务发展一定程度受限，更有互联网小贷公司、金融公司在业务上的竞争。小贷公司坚持稳健务实、小额分散、审慎创新、严控风险的经营方针，迅速做出业务调整，推出市场竞争力的产品，如股票质押贷款等，以有效对冲因常规业务流失带来的风险。

房产酒店产业方面：

房地产行业的现状是房地产调控政策和金融政策在防风险、保交楼和稳需求等方面给予了更多支持，房地产市场预期好转，房地产行业逐渐由高杠杆、高周转的模式走向重质量发展。报告期内，在“防风险”、支持“刚性和改善性住房需求”基调下，各地“因城施策”，努力提振消费者信心。

目前，中国旅游业呈现出强劲的复苏态势。居民的出游意愿明显提升，旅游新产品和新业态不断推出。同时，随着出入境政策的逐渐放开，出入境旅游市场逐步复苏回暖。根据国家统计局发布的信息，报告期内，国内出游48.9亿人次，比上年增长93.3%。国内游客出游总花费49133亿元，增长140.3%。入境游客8203万人次，其中外国人1378万人次，香港、澳门和台湾同胞6824万人次。入境游客总花费530亿美元。

大数据产业方面：

随着ChatGPT等处理模型的盛行，算力需求迅速增长，为算力市场带来显著机遇。国家已经推出关于算力基础设施发展的行动计划，提出了计算力、运载力、存储力和应用赋能等方面的具体发展指标，为数据中心行业提供了广阔市场空间。金融、政务和制造业等行业客户需求占比不断提升，为数据中心带来了新的增长机遇。

报告期内，公司持续推进扁平化改革，巩固两翼四柱的发展格局。两翼体现为产业资本与金融资本双引擎发展，四柱为四大产业群，即交通汽服、金融投资、房产酒店和大数据产业群。公司进一步发挥机构改革、数字化转型和产业资源整合所带来的优势，聚焦主业，协同增效，稳健发展。

公司所从事的四大产业为交通汽服产业、金融投资产业、房产酒店产业以及大数据产业。在

报告期内，公司的主营业务未有变化。

报告期内，公司实现营业总收入 450,379 万元，其中交通汽服产业收入为 133,882 万元，占全部营业总收入的 29.73%；金融投资产业收入为 17,231 万元，占全部营业总收入的 3.83%；房产酒店产业收入为 229,149 万元，占全部营业总收入的 50.88%，其中房地产业收入 201,146 万元，占全部营业总收入的 44.66%；大数据产业收入为 61,604 万元，占全部营业总收入的 13.68%。

交通汽服产业方面，公司以综合交通运输业为核心业务，主要围绕出租汽车运营、汽车租赁等细分市场发展。公司是上海和长三角区域重要的综合交通服务供应商，拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆达 15,115 辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的 20%左右。2018 年-2023 年，公司连续六届为中国国际进口博览会提供官方指定综合交通配套服务。近年来，专车等场景化运营模式的发展分流了公司部分客源。报告期内，政府出台相关政策规范网约车平台企业、网约车聚合平台企业的经营行为，全面开展不合规车辆和人员的清理，规范价格行为，以推进网约车健康有序的发展。国际物流业方面，主要包括国际物流、国际仓储和保税仓储，经营场地主要布局在浦东机场、松江出口加工区。汽服板块主要包括大众拍卖、大众驾培、二手车市场及车纬空间。大众拍卖提供二手车、房地产、艺术品等拍卖服务，通过多年的积累和沉淀已经在上海拍卖行业形成了一定的品牌知名度，是中拍协机动车拍卖专业委员会副主任委员单位、中拍协首批机动车拍卖标准化达标企业。报告期内，大众拍卖发挥平台优势，在司法拍卖方面保持持续稳步发展。同时机动车拍卖业务跻身全国成交额前三十强的拍卖公司之列。大众驾培主要提供机动车驾驶员培训服务，通过关注并应对行业政策变动的不利因素，根据市场动向及时调整经营策略。充分利用大众品牌优势，加强与政府业务的衔接，赢得业务增量。二手车市场积极落实组织机构优化，实现降本增效。报告期内，在沪上十四家单位中评分排列第一，“服务群众”评分板块中荣获满分。

金融投资业方面，以从事小额贷款业务的小额贷款公司为主。大众小贷经营模式主要为向上海地区中小企业以及个人发放贷款和提供金融咨询服务，获取利息和手续费收入。大众小贷曾获“中国小额贷款公司竞争力 100 强”称号。报告期内，在银行放宽贷款限制并推出具有竞争力金融产品的情况下，小贷中心坚持稳健务实、审慎创新、严控风险的经营方针，迅速作出业务调整，推出市场竞争力强的产品，以有效对冲因常规业务流失带来的风险。

房产酒店产业方面，房产板块公司主要从事长三角核心区域的住宅及商业用房的自主开发、销售和物业管理等。大众房产曾获“中国房地产诚信品牌企业”以及“中国房地产 100 最具综合开发实力百强企业”等称号。报告期内，大众房产各项目销售总面积 19,836 平米。其中主要销售项目：嘉善《湖滨花园》、嘉善《大众嘉苑》、嘉善《大众馨苑》、桐乡《湖滨庄园》、桐乡《大众嘉园》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。

酒店板块，主要业务包括宾馆住宿、餐饮旅游服务以及会议展览。运营主体主要包括上海大众空港宾馆有限公司、上海大众大厦有限责任公司、上海大众国际会议中心有限公司和上海世合实业有限公司。报告期内，酒店板块应对行业竞争加剧的局面，积极调整结构，开源节流，降本增效。

大数据产业，主要业务包括数据专线、Internet 接入、数据中心、网络和安全管理等业务内容。报告期内，上海数讯以做大、做强数据中心业务为主要目标，以数云网融合为核心，致力于提供高效、灵活、智能的数字化服务，为各行各业的发展提供有力的支持。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总	18,480,902,09	20,023,468,56	20,020,911,50	-7.7	19,290,085,06	19,289,640,99

资产	0.15	7.56	4.56	0	0.13	6.31
归属于上市公司股东的净资产	9,522,459,353.12	9,373,725,908.24	9,372,172,523.62	1.59	9,656,003,824.00	9,655,716,277.66
营业收入	4,331,476,643.67	2,163,134,746.86	2,163,134,746.86	100.24	2,151,309,598.77	2,151,309,598.77
归属于上市公司股东的净利润	324,155,195.82	-272,831,463.99	-274,097,302.27	不适用	328,733,951.07	328,446,404.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	133,451,466.82	-100,578,227.95	-101,844,066.23	不适用	152,928,432.63	152,640,886.29

的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	171,416,221.11	-789,929,172.94	-789,929,172.94	不适用	1,422,900,984.01	1,422,900,984.01
加权平均净资产收益率(%)	3.42	-2.75	-2.76	增加6.17个百分点	3.37	3.36
基本每股收益(元/股)	0.14	-0.12	-0.12	不适用	0.14	0.14
稀释每股收益(元/	0.14	-0.12	-0.12	不适用	0.14	0.14

股)						
--------	--	--	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	733,092,399.71	1,157,324,393.50	1,182,631,170.40	1,258,428,680.06
归属于上市公司股东的净利润	99,134,918.85	106,237,212.52	74,696,974.21	44,086,090.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,617,250.19	69,318,138.87	71,897,845.96	-34,381,768.20
经营活动产生的现金流量净额	72,710,485.85	-2,175,861.25	215,156,769.30	-114,275,172.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

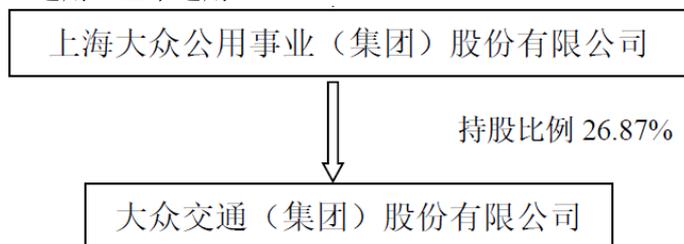
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		112,004					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		111,447					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海大众公用事业(集团)股份有限公司	0	473,186,074	20.01	0	无		境内 非国 有法 人
Fretum Construction & Engineering Enterprise Limited	0	111,499,006	4.72	0	无		境外 法人
大众(香港)国际有限公司	0	47,676,295	2.02	0	无		境外 法人

VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	0	14,483,176	0.61	0	未知	未知
李传元	10,000	11,875,529	0.50	0	无	未知
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	0	10,955,524	0.46	0	未知	未知
洪雁	-1,631,200	10,569,900	0.45	0	无	未知
刘伟	-202,100	9,570,500	0.40	0	无	未知
徐朝阳	8,689,600	8,689,600	0.37	0	无	未知
姜佳丽	1,986,000	7,911,400	0.33	0	无	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中第一与第二、第三位存在关联关系；与其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

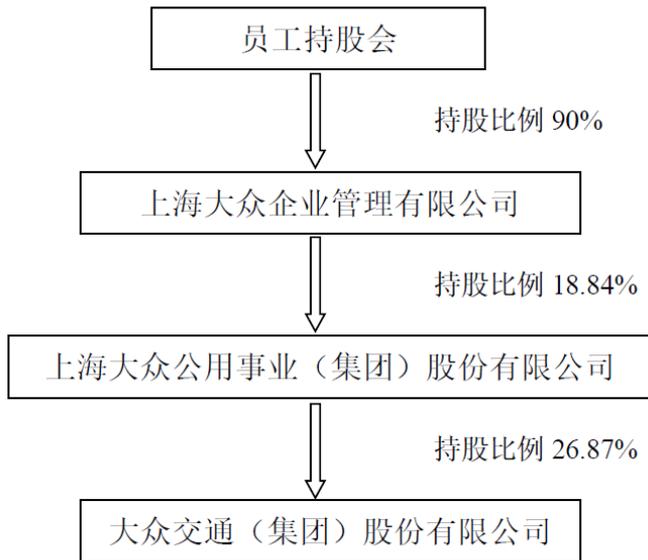
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
大众交通(集团)股份有限公司 2020 年公开发行公司债券(第一期)	20 大众 01	163450	2023-04-21	500,000,000	2.78
大众交通(集团)股份有限公司 2021 年公开发行公司债券(第一期)	21 大众 01	188742	2024-09-16	400,000,000	3.48
大众交通(集团)股份有限公司 2021 年公开发行公司债券(第二期)	21 大众 02	188985	2024-11-19	500,000,000	3.40
大众交通(集团)股份有限公司 2023 年公开发行公司债券(第一期)	23 大众 01	115078	2025-03-17	600,000,000	3.35

大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	22 大众交通 SCP003	012284383	2023-03-21	600,000,000	2.95
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	22 大众交通 SCP004	012284381	2023-03-21	500,000,000	2.95
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 大众交通 SCP001	012381049	2023-07-17	1,000,000,000	2.70
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	23 大众交通 SCP002	012382621	2024-03-08	1,000,000,000	2.50
大众交通（集团）股份有限公司 2024 年度第一期超短期融资券	24 大众交通 SCP001	012480665	2024-07-12	1,000,000,000	2.43
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第一期绿色中期票据	22 大众交通 MTN001(绿色)	102280987	2025-04-28	200,000,000	3.1
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第一期绿色中期票据	23 大众交通 MTN001(绿色)	102380856	2026-04-13	400,000,000	3.28

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
大众交通（集团）股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）	已按期还本付息
大众交通（集团）股份	已按期付息

有限公司 2021 年公开发行公司债券（第一期）	
大众交通（集团）股份有限公司 2021 年公开发行公司债券（第二期）	已按期付息
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年公开发行公司债券（第一期）	已按期付息
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	已按期还本付息
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	已按期还本付息
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	已按期还本付息
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	已按期还本付息
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第一期绿色中期票据	已按期付息
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第一期绿色中期票据	已按期付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	45.48	49.24	-3.76
扣除非经常性损益后净利润	133,451,466.82	-100,578,227.95	不适用
EBITDA 全部债务比	0.16	0.04	300.00
利息保障倍数	3.99	-0.86	不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司共计实现营业总收入 45.04 亿元，比去年同期增加 90.83%。实现归属于母公司所有者的净利润 3.24 亿元，比去年同期增加 5.97 亿元。公司加权平均净资产收益率为 3.42%、每股收益 0.14 元。截至 2023 年 12 月 31 日，公司的总资产达到 184.81 亿元，比去年同期减少 7.70%。归属于上市公司股东的净资产 95.22 亿元，比去年同期增加 1.59%。

公司下属主要产业的经营情况如下：

（一）交通汽服产业群

1、大众出租：

截至 2023 年末，拥有上海市出租汽车总数为 6,615 辆。报告期内，大众出租全力推动车辆复运和更新，巡游出租车在运率较 2022 年大幅提升。推进车辆的新能源化更新进程，更新为增程式换电版本，目前新能源车总量达到 6,024 辆，比去年同期增长 2,211 辆，其中换电车型占新能源车总量的 99.83%，新能源出租车百公里燃料成本下降约 77.5%，节能减排效果明显，降低了驾驶员的营运成本。响应行业主管部门的保供指令，在春节、国庆、进博会等重要节点积极投入运营，进博会期间共投入保障出租车 300 余辆，累计保障近 3,000 差次，达成了“零投诉”和“零事故”的保障目标。

2、大众租赁：

截至 2023 年末，拥有本市租赁车辆总数为 3,351 辆。大众租赁在稳固长包业务基本盘的同时，通过推动全国一体化发展，采取新市场、新模式、新机制的策略。在长租项目方面，强化了客户分级管理，积极推进全国性项目。在短租业务方面，将旅汽大巴业务纳入业务线，有效提升了车辆配套保障能力。同时，公司着手筹备国宾 SVIP 子业务线，发展高端出行赛道。

3、大众出行：

大众出行升级了“巡网融合”解决方案，致力于助推驾驶员保业务、增收入。同时，深化流量合作，加速拓展区域业务新路径，实现向全国化运营的转型。

4、连锁企业：

根据“现金为王、集中资源、有进有退”的战略要求，公司有序推进实施了部分外地连锁企业的股权转让工作。连锁企业期末出租车辆数为 1,699 辆，租赁车辆数为 2,201 辆。

5、汽服板块：

大众拍卖在司法拍卖方面保持稳步发展，社会委托业务也取得显著突破，成交额和佣金收入均创下历史最佳业绩。机动车拍卖业务成功跻身全国拍卖公司机动车拍卖成交额前三十强之列。

大众驾培紧密关注并应对行业政策变动的不利因素，根据市场动向及时调整经营策略。充分利用大众品牌优势，加强与政府业务的衔接，赢得业务增量。通过行业协会评审，大众培训公司成为上海驾培行业教练员岗前培训考核基地五家之一。大众培训公司和恒元培训公司再次获得最高级别 AAA 级公司。

二手车市场积极落实组织机构优化工作，实现降本增效，报告期内办证交易量增长迅猛，创新高纪录。在“2022 年度车驾管业务社会各延伸窗口工作情况通报”中，二手车市场在沪上十四家单位中评分排列第一，“服务群众”评分板块中荣获满分。

6、国际物流：

国际物流面对全球产业链、供应链格局的变化，迎难而上，保持了总体稳定的发展态势。经营上，国际物流积极引入新业务，拓展业务来源，有效地弥补了整体进口货量减少以及客户变化所带来的利润缺口。同时，注重标准化、信息化建设，提升企业可持续发展。

（二）金融投资产业群

大众小贷：

在银行放宽贷款限制并推出具有竞争力金融产品的情况下，徐汇大众小贷中心和长宁大众小贷中心坚持稳健务实、审慎创新、严控风险的经营方针，迅速作出业务调整，推出市场竞争力强

的产品，如股票质押贷款等，以有效对冲因常规业务流失带来的风险。

徐汇大众小贷中心积极采取措施应对新形势下市场发生的重大改变，守住风控底线，不断完善适应新形势市场条件下的风险防范手段。长宁大众小贷中心加快落实催收或资产处置的进程，尽快盘活消化存量逾期贷款。

（三）房产酒店产业群

1、大众房产：

大众房产实施精益管理，进一步加强工程管理、市场销售、行政人事和财务的中心化管理。充分利用新技术降低建造成本。报告期内，嘉定马陆《众禾嘉苑》项目完成了出土任务，2024年1月25日项目开盘销售。

报告期内，大众房产各项目销售总面积19,836平米。其中主要销售项目：嘉善《湖滨花园》、嘉善《大众嘉苑》、嘉善《大众馨苑》、桐乡《湖滨庄园》、桐乡《大众嘉园》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。

2、酒店板块：

酒店板块应对行业竞争加剧的局面，积极调整结构，开源节流，降本增效。

众腾大厦全力配合做好公司总部入驻的搬迁工作。认真落实工程整改措施，做好现场工程量的复核和确认，同步完善入住楼层物业管理及服务。

大众大厦抓住市场复苏机遇，会务和客房业务有所增长。配合公司战略规划，积极做好转型工作。

大众空港宾馆坚持以开拓经营和提升宾馆服务质量为重点，随着国际航班的逐步恢复，经营效益稳步回升。

大众国际会议中心根据整体市场发展趋势和经营模式的改变，明确转型升级的方向。

（四）大数据产业

报告期内，公司继续受让上海数讯部分股份，收购完成后持股比例达到90.20%。上海数讯继续将做大、做强数据中心业务作为主要工作目标，以数云网融合为核心，致力于提供高效、灵活、智能的数字化服务。上海数讯以宝山数据中心为抓手，通过零售和批发双轮驱动，成功提升了数云网一体化服务水平。优化组织架构，设立了资管中心、行政中心、市场营销中心和运营中心，与总部管理体系保持一致，推动整体运营水平的提升。加强与公司各产业的联系，通过跨界营销和跨界合作，成功开拓了新业务领域。

报告期内，公司作为交通行业中的品牌企业，积极建言献策，发挥引领作用。公司董事长杨国平先生作为上海市人大代表，积极履行代表职责，发挥参政议政职能，在市人代会上及闭会期间提交了《关于田林新村旧住房综合改造模式探索的建议》和《关于严格控制本市网约车数量、加强租赁车从事网约车运营管理的建议》等四项代表建议，并持续关注田林路65弄旧区改造工作，多次赴现场查看小区旧改情况，对旧改方案提出切实可行、具有前瞻性的建议，并为居民搬迁提供配套服务。同时，公司持续承担社会责任，践行“一方有难大众支援”的企业理念，向上海市红十字会捐款援助甘肃地震灾区，并捐款支持上海市儿童健康基金会等公益组织。

报告期内，公司深化纯电车辆的投入，提倡绿色环保出行。公司一直致力于创新发展绿色出行。作为2018年上海首次引入纯电动车车型出租车的企业，公司始终走在运营车辆电动化的前列。报告期内，公司自身的出租车电动化更新在快速推进。报告期末出租车电动车规模为6,024辆，其中99.83%为换电车型，报告期内出租车电动化更新2,211辆。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用