

证券代码： 300915

证券简称：海融科技

上海海融食品科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	详见附件清单
时间	2024年4月24日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：庄涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司在拓展营销渠道方面有哪些策略？</b></p> <p>公司继续深耕烘焙渠道，加深与经销商合作，与各优秀经销商形成战略合作伙伴关系。针对头部大经销商，采用类直营化管理，公司提供专业团队给予支持；针对腰部经销商，通过五大区域销售中心给予支持，通过精细化渠道管理深入开发腰部以上客户；在服务上，进一步提升市场反应速度，与经销商共同为终端客户提供更为快捷有效的服务，在提高客户留存率的同时，努力实现存量市场挖掘和增量市场拓展。另外，公司还将加快餐饮渠道的开发速度，依托20余年研发生产经验，为茶饮及餐饮客户提供个性化定制产品和服务，满足市场差异化需求。</p> <p><b>2、公司的产能扩产布局方面有什么新的进展？</b></p> <p>海融科技未来食品产业园暨公司的募投项目于2023年初已正式开工建设，目前正在有序推进中。项目建成后，公司的生产线规模化和智能化将会得到显著提升，产能也将得到进一步的</p>

释放。设计规划产能 6 万吨的华南生产基地广东粤海融工厂在 2024 年第一季度已经正式投产。未来将依托先进的生产设施设备，以及全面的市场服务体系，与华南区域的合作伙伴共同整合资源，提升服务价值和用户体验，满足用户更深层次的需求，为华南地区的合作伙伴提供优质的产品、快捷的服务。同时，海融印度第二条生产线建设项目也在积极推进中，为扩建而购买的土地、厂房已完成了权属变更登记手续，未来产线的升级可进一步提升产品质量及工艺水平，能够给印度当地客户提供更专业和多元化的产品。

### **3、公司基于什么考虑制定了第一期员工持股计划？**

根据不断变化的市场需求，近几年公司在产品、供应链等各方面都在做全面的升级，公司的管理团队也在充实。为了建立和完善员工、股东的利益共享机制，改善公司治理水平，提高职工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展，公司依据有关法律法规和《公司章程》的规定，制定了第一期员工持股计划。

### **4、公司 2023 年和 2024 年第一季度毛利率同比都得到了改善，主要原因是什么？**

公司 2023 年和 2024 年第一季度毛利率的提升，主要得益于上游原料价格的回落以及公司采取的一些锁价策略。其次是新品随着产品规模和工艺水平的提升，产品得产率得到了进一步的改善。以上因素是公司综合毛利率得以改善的主要原因。

### **5、公司提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的目的是什么？**

根据《上市公司证券发行注册管理办法》规定，以简易程序向特定对象发行股票需经年度股东大会授权董事会办理，该融资方式审批程序较快，有助于提高上市公司融资效率。本次提请股东大会授权是公司先履行审议程序，为未来再融资做好工具

	<p>方面的准备，后续公司将根据经营需要在授权期限内决定是否实施。</p> <p><b>6、公司海外市场开拓有什么新的进展？</b></p> <p>为进一步加快海外市场开拓的步伐。报告期内，在原有泰国、印度尼西亚、越南等地设立经销商的基础上，又在菲律宾、土耳其和马来西亚分别设立销售子公司，并加快周边如俄罗斯、菲律宾、韩国、新加坡以及欧洲等新外埠市场拓展步伐。年内，公司参加了俄罗斯国际烘焙设备与原料展（MBM），展现全球化布局与实力，领航未来食品也吸引了国际市场关注。同时，海融印度市场近年来保持良好发展势头，未来随着海融印度第二条生产线项目的建设完成，将有效缓解印度市场产能供应紧张问题，为印度市场的发展奠定良好的基础。</p> <p><b>7、公司一直在积极开拓餐饮渠道，那么针对餐饮渠道公司有产品？</b></p> <p>在更健康的消费需求驱动下，公司推出了“4个0”系列乳基产品，主打0植脂末、0奶精、0氢化油、0反式脂肪的特性，给客户带来了更多健康方向的创意灵感。还重点推出相对轻脂的餐饮稀奶油，门店出杯操作方便，消费者在即品尝美味的同时又不用过于担忧脂肪问题，真正体现好喝无负担。目前公司餐饮渠道产品覆盖咖啡、奶茶、水果茶等应用领域所需要的雪顶、奶盖、奶基、酱料，同时还推出了餐饮渠道连锁所需的冰淇淋浆、冷冻烘焙西点等产品。已初步形成了餐饮稀奶油、奶基料、软冰、餐饮果酱四大餐饮系列产品。</p>
附件清单（如有）	参会人员清单
日期	2024年4月24日

## 附件：参会人员清单

序列号	姓名	机构名称
1	李嘉瑞	华西证券股份有限公司
2	闫静雅	深圳市红筹投资有限公司
3	王仕捷	中信建投证券股份有限公司
4	范晨昊	长江证券股份有限公司
5	吴光华	深圳市四海圆通投资有限公司
6	王宇英	郑州市鑫宇投资管理有限公司
7	沈逸伦	东兴证券股份有限公司
8	李啸	民生证券股份有限公司
9	张倩	华鑫证券有限责任公司
10	陈嘉琪	西藏长金投资管理有限公司
11	严文炆	华创证券有限责任公司
12	隋阳	佛山市东盈投资管理有限公司
13	陈熠	国盛证券有限责任公司
14	沈梦杰	个人投资者
15	沈昉	中国国际金融股份有限公司
16	王瑾璐	华福证券有限责任公司
17	张未艾	国信证券股份有限公司
18	周翔	华福证券有限责任公司
19	童杰	华福证券有限责任公司
20	杨苑	国信证券股份有限公司
21	罗嶝影	东吴证券股份有限公司
22	江皓云	中信证券股份有限公司
23	梁铨	山东国惠基金管理有限公司
24	解睿	海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)
25	陈诚	兴合基金管理有限公司
26	李茵琦	财通证券股份有限公司
27	张馨予	民生证券股份有限公司
28	韩冬伟	国华兴益保险资产管理有限公司
29	陈语匆	中信建投证券股份有限公司
30	陈曦	上海递归私募基金管理有限公司
31	张丽青	鸿运私募基金管理(海南)有限公司
32	王丁	万家基金管理有限公司
33	李瑞	蒙牛产投
34	王芳	华龙证券股份有限公司
35	蔡子廷	东方证券股份有限公司
36	武雨欣	中国国际金融股份有限公司
37	余刚	国投安信期货有限公司
38	王颖	华金证券股份有限公司
39	黄亚铷	路博迈基金管理(中国)有限公司
40	杨佳宁	上海力驶投资管理有限公司
41	侯雅楠	国投证券股份有限公司

42	陈姝	华安证券股份有限公司
43	宋丽华	汇丰前海证券有限责任公司
44	杨哲	光大证券股份有限公司
45	王伟	北京中睿元同投资管理有限公司
46	王策源	天治基金管理有限公司
47	杨逸文	中邮证券有限责任公司
48	齐晓石	浙商证券股份有限公司
49	笃行	对外经济贸易大学
50	熊智超	上海申银万国证券研究所有限公司
51	王可欣	华泰证券股份有限公司
52	王铄	东北证券股份有限公司
53	李晟	郑州云杉投资管理有限公司
54	刘争争	杭州秉怀资产管理有限公司
55	曾卓妍	佛山市东盈投资管理有限公司
56	杨燕	上海永唐盛世私募基金管理有限公司
57	陈雪琪	弘章大消费投资基金
58	邓天娇	中银国际证券股份有限公司
59	白嘉怡	太平洋资产管理有限责任公司
60	李唐懿	中国国际金融股份有限公司
61	肖韦俐	海通国际研究有限公司
62	白姣姣	国都证券股份有限公司
63	姜姗秀美	上海大箏资产管理有限公司
64	高艺	北京涇谷私募基金管理有限公司
65	李霖	上海信鱼私募基金管理有限公司
66	曹志平	金股证券投资咨询广东有限公司
67	邱天	天风证券股份有限公司
68	熊鹏	德邦证券股份有限公司
69	苏滔辉	瑞信证券(中国)有限公司
70	魏征宇	华福证券有限责任公司
71	王志丹	弘康人寿保险股份有限公司
72	孙山山	华鑫证券有限责任公司
73	李勇	润晖投资管理香港有限公司
74	杨霞	上海彤源投资发展有限公司
75	王磊	青岛鸿竹资产管理有限公司