

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2019-058

北京三夫户外用品股份有限公司
关于与人民体育（北京）有限公司签订
人民户外产业开发合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、协议签署情况

北京三夫户外用品股份有限公司（以下简称“公司”或“三夫户外”）于2019年8月14日与人民网旗下人民体育（北京）有限公司（以下简称“人民体育”）签订了《人民户外产业开发合作协议》（以下简称“协议”。）

二、协议对方基本情况

人民网是世界十大报纸之一《人民日报》建设的以新闻为主的大型网上信息交互平台，也是国际互联网上最大的综合性网络媒体之一；作为国家重点新闻网站的排头兵，在传统纸媒和互联网新媒体方面拥有丰厚的系统资源；在以时政、国际等内容为特色业务的同时，正在开拓以体育为代表的普惠全民的新业务模式，积极践行“体育强则中国强”的战略理念。

人民体育是人民网的全资子公司，致力于打造中国领先的体育产业服务平台；在深耕各垂直专业体育领域的同时，携手国内外专业体育组织和体育产业运营方构建体育产业的创新商业模式，为企业、为国家创造更大的经济收益。

三、协议的主要内容

甲方：人民体育（北京）有限公司

乙方：北京三夫户外用品股份有限公司

甲、乙双方都坚持以人民为中心的发展思想，以提高人民健康水平为核心，充分发挥人民体育的综合优势，全面动员社会力量，共同推进人民户外运动相关产业发展，传播户外运动文化，促进全民健身，推动健康中国建设，提升人民健康获得感和幸福生活指数。

甲、乙双方经过友好协商，达成产业开发合作协议如下：

（一）合作目标

践行“全民健身”战略，开展全民健身运动，繁荣体育产业，促进社会经济发展，与社会各界力量联手，共同构建中国领先、世界一流的互联网线上和线下整合运营的以户外运动为特色的产业开发平台，实现业务和战略的双赢和更大布局。

在甲、乙双方的品牌与专业体系的支撑下，充分发挥双方在体育产业中的独特地位和优势能力，强强联手，互补支持，以上述平台为基础，打造各种户外运动产业 IP，在收获健康积极的社会影响力的同时为各方实现更大的商业回报。

（二）合作基础

乙方成为甲方发起的服务于中国户外运动产业的服务平台“人民户外”的共建方。

（三）合作内容

1. 甲方负责对人民体育“人民户外”提供技术服务。乙方向“人民户外”提供相关合法且不侵犯他方权益的品牌、系列赛事信息及直播版权等的相关信息授权；乙方负责“人民户外”的商务开发及户外运动产业推广、开发与运营业务，并为此提供相关的商务运营团队进行支持。

2. 对于乙方举办或甲乙双方联合举办的户外运动比赛，赛事组委会可授权人民体育直播平台对人民体育选定的比赛场次进行直播或录播，信号制作由赛事组委会负责提供。

3. 甲方将利用自身平台优势，为本协议的落实提供支持，包括但不限于相关事项的公共关系、文化推广、指导监督、资源整合、公益活动、协助赛事及平台运营等。

4. 乙方经甲方授权后负责“人民户外”产业平台的产业开发的具体项目运营管理、业务经营及市场化推进工作。具体措施包括且不限于项目研发、文化推广、智库建设、协作社群建设、品牌建设、子平台建设、政策服务、规划服务、运管体系（产业链/价值链/模式/业态/资本/招商/市场/推广等）建设、专业协作组织建设等，具体授权事宜应一事一议。

5. 甲乙双方在户外运动产业上达成战略合作，甲方授权乙方在本协议有效期内独家成为“人民户外战略合作伙伴”，并允许乙方在合作项目范围内传播使用。甲、乙双方共同负责“人民户外”产业平台的商务开发及运营，甲方、乙方均可在符合整体规划的前提下引入项目和合作伙伴。双方同意按照共建共享原则，进行各种基于“人民户外”产业平台的合法合规的衍生子项目 IP 的商务开发并共享收益。本条所指的衍生子项目 IP 包括但不限于以下（1）-（10）所列项目：

(1) 衍生子项目 IP----新体育赛事和活动 IP:

基于甲方和乙方的品牌、专业及资源优势，甲方和乙方共同打造并共同拥有新户外运动赛事和活动 IP，甲方和乙方成为该赛事和活动“联合主办单位”，并共同进行相关运营开发；甲方与乙方共同组成项目管理委员会负责项目的决策，乙方提供运营团队负责该项目的日常经营管理；甲方和乙方共同推动对该 IP 项目的推广和市场开发工作，以及未来的产业化、资本化运作。各方原有的体育赛事和活动 IP 的所有权仍归原所有方所有。甲乙双方共同打造的新体育赛事和活动 IP 的所有权由双方共享。

(2) 衍生子项目 IP----户外运动系列论坛:

甲方和乙方将联合举办相关户外运动系列论坛，包括但不限于户外/体育产业与城市结合的主题论坛、“一带一路”与户外/体育结合的主题论坛、中国户外运动研讨论坛、世界户外运动论坛等；各方还将联合举办基于各方特点的活动，如户外运动公益万里行、城市峰会、资源对接会、专场推介、专家座谈等；并联合高校、科研机构及相关单位，发布相关信息报告，推广发展经验和示范案例等；以上论坛嘉宾由双方共同邀请，包括人民户外行业领袖、政府要员、协会领导、企业巨擘、学界泰斗、研究专家、媒体大咖、金融专家、著名运动员等。

(3) 衍生子项目 IP----户外运动基地/产业示范区:

甲方和乙方将发挥自身优势，共同协调各地政府资源、户外产业资源以及其他行业企业资源等，配合乙方的产业布局，联合各种政府资源及社会力量，共同打造以户外运动为核心的户外运动基地/产业示范区，及“健康中国·青少年户外运动体验乐园”。

(4) 衍生子项目 IP----户外运动培训机构:

甲方和乙方联手与中国体育界相关机构形成战略合作，匹配各自优势资源，共同打造户外运动培训机构，为我国户外运动培养人才。

(5) 衍生子项目 IP----户外运动体育文化项目:

甲方和乙方充分发挥自身的优势，联合各种社会力量，共同打造基于户外运动的体育文化项目，通过人民喜闻乐见的电视台综艺、网络综艺节目等多种创意形式，在中国社会普及户外运动的文化及各种基本常识，推动中国户外运动的发展。

(6) 衍生子项目 IP----户外运动大数据产品项目:

甲方和乙方联手与中国体育界相关机构形成合作，围绕赛事数据、体育数据、媒体、体育衍生品、青训等领域，打造户外运动的大数据产品，为户外运动员、体育媒体、广大户外爱好者、户外衍生产品消费者，提供更加深度的服务。

(7) 衍生子项目 IP----户外运动产品品牌提升:

甲方授权乙方自有品牌 ANEMAQEN (阿尼玛卿) 在本协议有效期内为“人民户外指定产品品牌”, 并允许被授权品牌对外进行合法合规的宣传推广, 甲方协助乙方拓展零售市场与大客户集团采购市场。

(8) 衍生子项目 IP----人民户外产业发展大会:

甲方和乙方联合全社会各相关部门, 发起成立“人民户外产业发展大会”, 并成立组委会。大会下设各专业论坛。“人民户外产业发展大会”由甲乙双方双方共同负责策划, 乙方负责运营和实施及商务开发。

(9) 衍生子项目 IP——户外团建活动:

甲方和乙方共同贡献双方资源优势, 协同开发党建、工会活动等团建活动资源, 积极推进乙方与各地央企、国企、机关事业单位等在户外团建活动方面建立长期稳定的合作关系。甲方独家授权乙方现有三夫团建品牌在本协议有效期内为“人民户外指定团建品牌”。

(10) 甲乙双方围绕“人民户外”的发展目标, 结合“全民健身”、“健康中国”等规划, 策划和发起其他各种合法合规的衍生项目并进行开发。

6. 本协议合作时间为: 2019年08月20日—2023年08月19日。

四、协议对公司的影响

此次公司与“人民体育”签署《人民户外产业开发合作协议》, 公司作为战略合作伙伴, 与人民体育强强联合, 资源整合, 共同发起建设服务于中国户外运动产业的“人民户外”产业平台, 授权三夫自有品牌 ANEMAQEN (阿尼玛卿) 为“人民户外指定产品品牌”, 授权三夫团建品牌为“人民户外指定团建品牌”, 共同推出户外运动赛事 IP, 共同打造户外运动产业示范基地和“健康中国·青少年户外运动体验乐园”等。本次签约合作及相关项目的落地实施, 将进一步提升公司的知名度和影响力, 大力推动公司在户外用品研发销售、户外赛事活动团建、亲子户外乐园和青少年户外体验教育三个主营业务的发展, 对公司发展有重要意义。

此协议的签署对公司业绩增长和未来发展将产生积极作用, 也有助于推动全国户外运动产业的快速健康发展。

五、协议的审议程序

1. 本次签署的《人民户外产业开发合作协议》无需提交董事会和股东大会审议。

2. 人民体育与公司不存在关联关系，本次签署的《人民户外产业开发合作协议》不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

六、风险提示

在合同履行过程中，如遇市场、政治、自然灾害、战争等不可预计的或不可抗力等因素的影响，有可能会使其无法全部履行或延缓履行。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

七、备查文件

《人民户外产业开发合作协议》

特此公告。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇一九年八月十五日