

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-14

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券——刘千琳；敦和资管——陈良源；国泰基金——陈亚琼；华泰保险资管——万永涛；诺德基金——阎安琪；长江养老——寇煜；平安证券——李鹞
时间	2020年9月1日
地点	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>1. 长安福特目前更加中国化的进展情况如何？</p> <p>答：2019年9月，公司与福特汽车公司在重庆签署深化战略合作协议，并发布长安福特加速计划。双方将以合资企业长安福特汽车有限公司和全国销售服务机构（NDS）为载体，汇集双方母公司优势，增强长安福特的研发能力，加速产品更新升级与智能制造水平，将长安福特在“研、产、供、销”体现全面升级，为中国市场和消费者提供更加符合本土出行需求和品味的技术与产品。</p> <p>一是加速产品更新：未来三年，长安福特将投放至少18款新车型，进一步完善产品谱系，首款林肯品牌SUV车型年内在长安福特投产，明年，全新福特探险者也将进行国产。</p> <p>二是加速针对中国客户的产品研发和测试能力：成立长安福特研究院，从产品规划、造型结构、整车项目管理等各环节产品进行开发，根据中国消费者的审美和使用偏好、设计出更好的产品，服务中国市场，并与福特汽车（中国）有限公司实现资源共享，加速本土研发测试能力及产品验证速度，缩短开发周期。</p> <p>三是加速智能制造水平升级：加速福特品牌和林肯品牌新车型的国产化进程，并为未来新能源车型国产化做准备。</p> <p>四是加速营销能力提升：秉承着“以消费者为中心”以及“创新和先锋”的品牌精神，强化福特品牌形象，全面提升客</p>

用户体验，并优化经销商网络，提高经销商盈利能力，确保持续性发展。

截止目前，已向市场投放了锐际、冒险家、探险者、飞行家等多款新品。新产品获得市场认可，开启了新一轮产品周期。

2. UNI-T的竞争力体现在哪些地方？

答：6月21日，长安汽车乘用车高端产品序列“UNI”的首款新车—UNI-T正式上市。作为未来科技量产者，长安UNI-T通过“四新”加持，即全新的设计语言，全新的智能车机系统，全新的蓝鲸动力和平台架构，为消费者带来前所未有的驾驭品质，享受酣畅舒适的用车体验。

外观设计：UNI-T极具未来科幻感，通过参数化设计，传递如生命律动般的完美气质和俊逸造型。无边界前格栅精确排布150颗菱形元素，打破格栅设计的传统格局，通过元素集呈现的整体态势，创造出一种无限延伸却又不断融合的独特意象；悬浮式车顶配备超大全景天幕，采光面积高达0.79 m²，浩瀚星空尽收眼底；分体式LED大灯隐没于格栅两侧的黑色导流罩区域，深邃神秘，熠熠生辉；简洁优雅的“纯粹曲面”车身设计，在顷刻间雕塑光影变幻；隐藏式门把手近身感应自动迎宾，营造专属仪式感。

智能化配置：从梧桐车联 TINNOVE 智能系统下的多场景语音交互控制，到In Call APP车辆远程控制系统，再到APA5.0遥控代客泊车，以及未来可期的L3级自动驾驶技术，UNI-T的智能科技配置，无疑为用户带来更高级别的智慧行车体验，助力每一位用户追逐高品质的智慧生活。

动力配置：UNI-T搭载了长安引以为傲的蓝鲸NE1.5T高压直喷发动机，在双涡管涡轮增压、双出口集成排气歧管等多项核心技术支持下，可实现最大功率180马力（132kW），峰值扭矩300牛·米，动力响应极为迅捷；同时，配备全新蓝鲸7速湿式双离合变速器，综合传递效率高达94.3%，动力传递平顺。

3. 蓝鲸动力发展情况及未来规划？

答：为了实现“永不妥协的高效能汽车动力解决方案”，在长安汽车中国、英国及全球研发团队“时差接力”的不间断研发努力下，以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命的长安汽车深挖用户核心需求，整合全球研发资源，历时4年打造了中国品牌首个基于领先的模块化顶层设计，面向下一代排放、油耗标准的全新模块化发动机研发平台——蓝鲸NE动力平台，填补了中国汽车平台化开发领域的空白。基于领先的模块化顶层设计，蓝鲸NE动力平台设计兼容1.0-1.8L排量，通用化率高达98%，产线自动化率、智能化率均达到国际先进水平。在满足国6b排放标准的同时，蓝鲸NE动力平台预设欧7升级路径，配合3.0Nm/kg的轻量化技术指标，全系兼容48V、HEV、PHEV、REEV设计，全面拥抱电气化时代，打造了“10年都不过时的动力技术平台”，坚定助推长安汽车“香格里拉计划”落地。

2019年11月4日，“中国心”十佳发动机评选结果揭晓，蓝鲸1.4T高压直喷发动机榜上有名。该奖项是世界三大发动机评选之一，是中国市场唯一有影响力的发动机评选，这也是长

	<p>安连续三年荣获该项荣誉，2019年，长安蓝鲸1.4T高压直喷发动机在众多机型中，脱颖而出。蓝鲸NE1.5T已在UNI-T、CS55 PLUS蓝鲸版、锐程CC蓝鲸版上成功搭载。</p> <p>4. 公司智能化的规划情况如何？</p> <p>答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划，通过“4+1”行动计划助推长安汽车从传统汽车制造企业向智能出行科技公司转型。</p> <p>知音伙伴——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。</p> <p>合作共创——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。</p> <p>智能体验——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。</p> <p>智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。</p> <p>千人千亿——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p>
附件清单(如有)	
日期	2020年9月3日