

证券代码：000423

证券简称：东阿阿胶

东阿阿胶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：201805

| | |
|-------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 及人员姓名 | HSZ 基金 |
| 时间 | 2018 年 11 月 30 日 |
| 地点 | 山东东阿县阿胶街 78 号 公司会议室 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 董事、董事会秘书、高级副总裁 吴怀峰 证券事务代表、董事会秘书办公室主任 付延 |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>一、公司的发展战略及主要策略有哪些？</p> <p>公司“十三五”战略是聚焦阿胶主业，培育多个品牌；持续推进阿胶文化营销和价值回归工程；回归滋补上品价值和高端滋补客群；实施毛驴活体循环开发，提升综合价值，向产业链上下游延伸；利用全球资源；通过体验营销，提升品牌认知和顾客终身价值，向世界一流企业迈进。</p> <p>我们将继续巩固阿胶主业发展，围绕滋补养生大健康领域优化拓展，把产品做好做实，将阿胶这一品类传承下去。同时，要深化科研创新，加强中医药理研究，优化和拓展渠道，提升膏方服务能力，让更多的消费者从阿胶产品中获益。要继续强化复方阿胶浆临床验证，突破“药品化”传统认知，深化“气血双补”广谱消费。</p> |

| | |
|----------------------|---|
| | <p>二、在毛驴存栏量逐年下降的情况下，如何更好地解决上游原料短缺问题？</p> <p>随着农业机械化的发展及城镇化进程的加快，毛驴的役用价值逐渐消失，国内毛驴存栏量逐年下降。同时，毛驴的生长周期较慢，产业链发展较慢。公司将继续创新毛驴产业模式，强化科研力度，通过现代科技提升毛驴受孕率，全面提升毛驴综合价值。</p> <p>三、针对产品价格，公司有哪些规划和考虑？</p> <p>阿胶聚焦“滋补国宝”的打造，复方阿胶浆气血双补，强化广谱消费，阿胶糕布局快消市场，公司将持续推动文化营销、学术营销和价值回归工程，回归滋补上品价值。公司产品价格根据市场供需变化情况等确定。</p> <p>四、目前农户毛驴养殖的情况如何？</p> <p>农户养殖毛驴，和国家精准扶贫工作相结合。政府出台一系列鼓励支持毛驴发展的意见和政策，调动毛驴养殖的积极性，推动毛驴产业发展，东阿阿胶则在技术、管理等方面给予支持和指导，使毛驴养殖产业走上可持续发展的良性轨道。</p> <p>五、阿胶行业发展情况如何？</p> <p>随着文化营销和价值回归工程的推进，阿胶行业不断发展壮大，阿胶市场容量不断增长，更多的消费者感受到阿胶产品所带来的滋补养生体验。相信随着中医药行业发展和大健康黄金时代的到来，阿胶行业的发展会越来越好。</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2018. 11. 30</p> |